

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณา รัตนพุกภย์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กระทรวงการต่างประเทศ. 2546. “การนวดแผนไทย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mfa.go.th/web/1285.php> (29 ตุลาคม 2546).
- ชรินทร์ วรกุลกิจกำจร. 2545. แนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาการนวดแผนไทยให้เป็นธุรกิจเพื่อสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยว. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นงลักษณ์ สุทธิแสน. หัวหน้างานส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์ทางเลือกและสมุนไพรศูนย์บริการแพทย์ทางเลือกเทศบาลเมืองลำพูน. 2546. สัมภาษณ์. 13 พฤศจิกายน.
- บุญเรือง นิยมพร และคณะ. 2539. รายงานการประชุมวิชาการและประชุมชี้แจงแนวทางการพัฒนาและการดำเนินงานการแพทย์แผนไทย. กรุงเทพฯ: กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. ประจำปีงบประมาณ 2539.
- มูลนิธิสาธารณสุขกับการพัฒนาและคณะ. 2541. รายงานการสัมมนาวิชาการนวดไทย ครั้งที่ 1. ม.ป.ท. ม.ป.พ.
- วสุ กาญจนหัตถกิจและคณะ. 2546. “การศึกษาความชุกในการใช้การรักษาแบบทางเลือกของผู้ป่วยปวดหลังเรื้อรังในโรงพยาบาลศิริราช”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.rehabmed.or.th/royal/rc_thai/index.htm (29 ตุลาคม 2546).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.
- ศุภนิษฐ์ เหมะวรรณ. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน. 2546. สถานบริการนวดแผนไทยที่ขึ้นทะเบียนกับสาธารณสุขจังหวัดลำพูน. หน่วยงานแพทย์แผนไทย สาธารณสุขจังหวัดลำพูน.

สุดสงวน คำคุณ. 2542. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการใช้บริการการนัดไทยในคลินิกการแพทย์แผนไทย
อำเภออดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุเมธ ชัยชมภู. เข้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน หน่วยงานแพทย์แผนไทย. 2546.
สัมภาษณ์. 17 พฤศจิกายน.

อรชร มณีสงฆ์. 2538. หลักการตลาด. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved