

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. ภาควิชาประเมินผลและวิจัย
การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- กฤษณ์ เวชสาร. การวิจัยการตลาด: **Marketing Research**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ชลธิรา อินทรเทพ. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2546.
- พิริยะ วิจักขณาพันธุ์. การศึกษาปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟระบบ
แฟรนไชส์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่. ระเบียบการจดทะเบียนการค้า. เชียงใหม่:
สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่, 2546. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- อาภรณ์ วาฤทธิ์. พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2542.
- GMI Global Consultants Ltd. "Coffee History." [Online]. Available
<http://www.koffeeomer.com> (4 October 2003).
- Lodging News. "Trends research: Coffee Still Hot." [Online]. Available
<http://www.lodgingnews.com> (4 October 2003).