

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2541. การตลาดบริการ. เอกสารประกอบการสอน คณะบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิราพร กันทะธง. 2544. พฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนวัยรุ่นหญิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐฉิณี ทิพย์ธรรม. 2545. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้โภชนาการและการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียนโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นงเยาว์ แยมเวช. 2536. พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล. 2538. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เบญญา รักพงษ์. 2542. การเรียนรู้พฤติกรรมทางสังคมของวัยรุ่นในเขตเมือง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา วิหคโต. 2544. “ตารางแสดงอายุเฉลี่ยในแต่ละวัย”. พฤติกรรมวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พันธะจิต ดังก้อง. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชรินทร์ จิระสันติการ และคณะ. 2539. ความต้องการของประชาชนที่มีต่ออาหารฟาสต์ฟู้ดในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยโยนก.
- บุษณา ธรรมเจริญ. 2531. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวกับทัศนคติการตัดสินใจการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทไก่ทอด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2546. “ฟาสต์ฟู้ดส์’45 : ในประเทศแข่งขันรุนแรง... คู่ทางต่างประเทศแจ่มใส”. กระแสทรรศน์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th/>. (20 พฤศจิกายน 2546).
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง. 2546. สถิติข้อมูลผู้ประกอบการในจังหวัดลำปาง. (เพิ่มข้อมูลจาก

คอมพิวเตอร์).

สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง. 2546. สมุดรายนงานสถิติจังหวัดลำปาง พ.ศ. 2546. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.

สุนีมาศ โนรี. 2540. พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนแบบไทยและแบบตะวันตกของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ สาขาวิชาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัมพวัลย์ วิสวธีรานนท์. 2541. วิถีชีวิตของคนไทยรุ่นใหม่ : ศึกษากรณีพฤติกรรมการบริโภคอาหารของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved