

## บรรณานุกรม

- กานต์ พันธุ์จิเมดา. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถยนต์เช่าในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tatnews.org> (26 มิถุนายน 2545).
- กฤษณที เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. จักรกฤษ รัตนานพ. หัวหน้าส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัดวินเนอร์รีออค. สัมภาษณ์. 9 พฤศจิกายน 2546.
- ชมรมธุรกิจรถเช่า. 2545. รายชื่อสมาชิกชมรมธุรกิจรถเช่าภาคเหนือประจำปี 2545 – 2546. เชียงใหม่: ชมรมธุรกิจรถเช่า.
- บุญเลิศ เปเรธา. 2543. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยวใน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ. 2547. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด. \_\_\_\_\_ . 2543. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทริเช่ฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. 2540. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tsfr.co.th> (28 มิถุนายน 2545).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2546. “สถิตินักท่องเที่ยว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (31 ตุลาคม 2546).
- ศิริเกียรติ รัชชานันติ. 2546. การวิจัยธุรกิจ: เอกสารประกอบการสอน. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเนอร์รีออค. 2546. สถิติการให้บริการรถเช่า. เชียงใหม่: ห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเนอร์รีออค.