

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส
การศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 1 - 7)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล (ตารางที่ 8 - 32)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 33 -
56)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
(ตารางที่ 57 - 80)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	145	48.3
หญิง	155	51.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 ราย เป็นหญิง จำนวน 155 ราย ร้อยละ 51.7 เป็นชาย 145 ราย ร้อยละ 48.3

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 - 30 ปี	205	68.3
31 - 40 ปี	81	27.0
41 - 50 ปี	14	4.7
51 - 60 ปี	0	0.0
มากกว่า 60 ปี	0	0.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะอยู่ในช่วงอายุ 20 - 30 ปี จำนวน 205 ราย ร้อยละ 68.3 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 81 ราย ร้อยละ 27.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	181	60.3
สมรส	115	38.3
หย่าร้าง/หม้าย	4	1.4
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 181 ราย ร้อยละ 60.3 รองลงมาคือกลุ่มที่สมรสแล้ว จำนวน 115 ราย ร้อยละ 38.3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาระดับสูงสุด

การศึกษาระดับสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	184	61.3
ปริญญาตรี	113	37.7
ปริญญาโท	3	1.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 184 ราย ร้อยละ 61.3 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 113 ราย ร้อยละ 37.7

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	16	5.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	3.0
พนักงานบริษัทเอกชน	253	84.3
เจ้าของกิจการ	17	5.7
อื่นๆ	5	1.7
รวม	300	100.0

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ นักศึกษา 3 ราย รับจ้าง 2 ราย

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 253 ราย ร้อยละ 84.3 รองลงมา คือ เจ้าของกิจการ จำนวน 17 ราย ร้อยละ 5.7

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
4,000 - 10,000 บาท	146	48.7
10,001 - 15,000 บาท	83	27.7
15,001 - 20,000 บาท	43	14.3
20,001 - 25,000 บาท	7	2.3
25,001 - 30,000 บาท	14	4.7
35,001 - 40,000 บาท	1	0.3
40,001 - 45,000 บาท	1	0.3
45,001 - 50,000 บาท	3	1.0
50,001 บาทขึ้นไป	2	0.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 4,000 - 10,000 บาท จำนวน 146 ราย ร้อยละ 48.7 รองลงมา คือ 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 83 ราย ร้อยละ 27.7

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกบัตรเครดิตในปัจจุบัน

สมาชิกบัตรเครดิตในปัจจุบัน	จำนวนบัตรสมาชิก	ร้อยละ
บัตรวีซ่า	81	27.0
บัตรมาสเตอร์	123	41.0
บัตรไดเนอร์สคลับ	1	0.3
บัตรอเมริกันเอ็กซ์เพรส	5	1.7
บัตรเครดิตภายในประเทศ	52	17.3
ไม่ได้เป็นสมาชิกบัตรเครดิตใดๆ ในปัจจุบัน	66	22.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นสมาชิกบัตรมาสเตอร์ จำนวน 123 ราย ร้อยละ 41.0 รองลงมาคือ บัตรวีซ่า จำนวน 81 ราย ร้อยละ 27.0

พบว่ามิผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เป็นสมาชิกบัตรเครดิตใดๆ ในปัจจุบัน จำนวน 66 ราย ร้อยละ 22.0

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้สินเชื่อบุคคล

เหตุผลที่ใช้สินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ความคล่องตัวทางการเงิน	137	45.7
เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการ	199	66.3
เพื่อนแนะนำ	42	14.0
ดอกเบี้ยต่ำ	45	15.0
อัตราค่าธรรมเนียมถูก	10	3.3
วงเงินที่อนุมัติให้สูง	37	12.3
ได้รับของสมนาคุณตอนสมัคร	8	2.7
โฆษณาประทับใจ	2	0.7
ได้รับการชักชวนจากพนักงานของสถาบันการเงินนั้นๆ	15	5.0
เป็นลูกค้าเดิมอยู่แล้ว	63	21.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการใช้สินเชื่อบุคคลคือ เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการมากถึง 199 ราย ร้อยละ 66.3 รองลงมาคือ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวทางการเงินจำนวน 137 ราย ร้อยละ 45.7

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสมาชิกสินเชื่อบุคคลในปัจจุบัน

ประเภทของสมาชิกสินเชื่อบุคคล	จำนวนสินเชื่อ	ร้อยละ
สินเชื่อบุคคลวิกฤต	56	18.7
สินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์	70	23.3
สินเชื่อบุคคลอโชน	240	80.0
สินเชื่อบุคคลอีซี่บาย	97	32.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอโชน จำนวน 240 สินเชื่อ ร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ สินเชื่อบุคคลอีซี่บาย จำนวน 97 สินเชื่อ ร้อยละ 32.3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ได้รับ

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือ 5,000 บาท	5	1.7
5,001 - 10,000 บาท	48	16.0
10,001 - 15,000 บาท	74	24.7
15,001 - 20,000 บาท	39	13.0
20,001 - 25,000 บาท	42	14.0
25,001 - 30,000 บาท	16	5.3
30,001 - 35,000 บาท	26	8.7
35,001 - 40,000 บาท	10	3.3
40,001 - 45,000 บาท	6	2.0
45,001 - 50,000 บาท	7	2.3
50,001 - 55,000 บาท	8	2.7
55,001 - 60,000 บาท	1	0.3
60,001 - 65,000 บาท	2	0.7
70,001 - 75,000 บาท	5	1.6
75,001 - 80,000 บาท	2	0.7
80,001 - 85,000 บาท	2	0.7
85,001 - 90,000 บาท	2	0.7
95,001 - 100,000 บาท	1	0.3
100,001 บาทขึ้นไป	4	1.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับวงเงินสินเชื่อบุคคลรวม 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 74 ราย ร้อยละ 24.7 รองลงมาคือ ได้รับวงเงิน 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 48 ราย ร้อยละ 16.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อบัณฑิตศึกษกับสินเชื่อบุคคล

ความคิดเห็นที่มีต่อบัณฑิตศึกษกับสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ต่างกัน	171	57.0
ไม่ต่างกัน	129	43.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าบัณฑิตศึกษกับสินเชื่อบุคคล ต่างกันจำนวน 171 ราย ร้อยละ 57.0 และมีความคิดเห็นว่า ไม่ต่างกัน จำนวน 129 ราย ร้อยละ 43.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นกรณีเห็นว่า บัตรเครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล

ความคิดเห็นกรณีบัตรเครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
บัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่าและสามารถผ่อนชำระได้ตั้งแต่ 5% ขึ้นไป	39	22.8
บัตรเครดิตใช้จ่ายสมัครง่ายดอกเบี้ยต่ำแต่สินเชื่อส่วนบุคคลขออนุมัติวงเงินยาก ดอกเบี้ยสูง	38	22.2
บัตรเครดิตใช้ได้เลย แต่สินเชื่อส่วนบุคคลต้องขออนุมัติวงเงินที่จะใช้ในแต่ละครั้ง	103	60.2
บัตรเครดิตบริการรวดเร็วกว่า	52	30.4
ความยุ่งยากในการขอ	35	20.5
อื่นๆ	6	3.5

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 171 ราย

อื่นๆ ได้แก่ บัตรเครดิตใช้ซื้อสินค้าราคาถูกได้ สินเชื่อส่วนบุคคลต้องซื้อสินค้าราคาสูง (6)

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ที่เห็นว่าบัตรเครดิตต่างกันกับบัตรสินเชื่อส่วนบุคคลส่วนใหญ่จำนวน 103 ราย ร้อยละ 60.2 เห็นว่าบัตรเครดิตใช้ได้เลย แต่สินเชื่อส่วนบุคคลต้องขออนุมัติวงเงินในแต่ละครั้งที่จะใช้ รองลงมาคือ เห็นว่าบัตรเครดิตบริการรวดเร็วกว่า จำนวน 52 ราย ร้อยละ 30.4

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกในปัจจุบัน จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

เหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	จำนวน	ร้อยละ
การได้รับเงินสด	113	37.7
ค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยต่ำ	62	20.7
การนำเสนอง่ายต่อการสมัคร	84	28.0
โปรโมชั่นน่าสนใจ	19	6.3
อื่นๆ	22	7.3
รวม	300	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ ใช้เป็นทุนการศึกษา (10) ซื้อสินค้า (5) เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการ (5) สามารถผ่อนชำระได้ (2)

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์เพราะการได้รับเงินสด จำนวน 113 ราย ร้อยละ 37.7 รองลงมาคือ การนำเสนอง่ายต่อการสมัคร จำนวน 84 ราย ร้อยละ 28.0

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/มารดา ช่วยตัดสินใจ	11	3.7
สามี/ภรรยา ช่วยตัดสินใจ	65	21.7
พี่น้อง/ญาติ ช่วยตัดสินใจ	17	5.7
ตัดสินใจเอง	235	78.3

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการใช้บริการสินเชื่อบุคคล โดยตัดสินใจเอง จำนวน 235 ราย ร้อยละ 78.3 รองลงมา บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล คือ สามี/ภรรยามีส่วนร่วมในตัดสินใจ จำนวน 65 ราย ร้อยละ 21.7

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการใช้สินเชื่อบุคคล

ความต้องการใช้สินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อยากได้สินเชื่อแต่ไม่มีเงินสด	144	48.0
ผ่อนสินเชื่อบุคคลได้ดอกเบี้ย 0% คู้มค่า	57	19.0
ค่าธรรมเนียม/ดอกเบี้ยต่ำ	19	6.3
หาที่สมัครง่าย	7	2.3
วิธีชำระรายเดือนสะดวก	28	9.3
ทำให้คล่องตัวทางการเงิน	38	12.8
บางแห่งอนุมัติวงเงินสูง	6	2.0
อื่นๆ	1	0.3
รวม	300	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ เก็บไว้เป็นทุน (1)

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการใช้สินเชื่อบุคคลเพราะเนื่องจากอยากได้สินเชื่อแต่ไม่มีเงินสด จำนวน 144 ราย ร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ ผ่อนสินเชื่อบุคคลได้ดอกเบี้ย 0% คู้มค่า จำนวน 57 ราย ร้อยละ 19.0

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้
สินเชื่อบุคคล

ความถี่ในการใช้สินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ทุกเดือน	79	26.3
2 - 3 เดือนต่อครั้ง	43	14.3
3 - 4 เดือนต่อครั้ง	26	8.8
4 - 5 เดือนต่อครั้ง	31	10.3
มากกว่า 5 เดือนต่อครั้งขึ้นไป	121	40.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สินเชื่อบุคคล
มากกว่า 5 เดือนต่อครั้งขึ้นไป จำนวน 121 ราย ร้อยละ 40.3 รองลงมาคือ ใช้ทุกเดือน จำนวน
79 ราย ร้อยละ 26.3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเลือกการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล

การตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่มาชักชวนและนำใบสมัครมาให้	59	19.7
สมัครด้วยตัวเอง	235	78.3
อื่นๆ	6	2.0
รวม	300	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ เพื่อนแนะนำ (3) เอกสารโฆษณาที่ส่งมาให้ (3)

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การตัดสินใจเลือกเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลนั้นโดยการสมัครด้วยตัวเอง จำนวน 235 ราย ร้อยละ 78.3 รองลงมาคือ พนักงานที่มาชักชวนและนำใบสมัครมาให้ จำนวน 59 ราย ร้อยละ 19.7

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหา
 สืบเชื่อบุคคล

แหล่งข้อมูลที่ค้นหาสืบเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	68	22.7
โฆษณาทางวิทยุ	17	5.7
โฆษณาทางโทรทัศน์	91	30.3
โฆษณาในนิตยสาร	20	6.7
โฆษณาป้ายกลางแจ้ง	23	7.7
แผ่นพับ/โบรชัวร์	202	67.3
บทความ/นิตยสาร	15	5.0
เพื่อนแนะนำ	137	45.7
โทรสอบถามจากพนักงานบริษัท	68	22.7
อื่นๆ	5	1.7

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ญาติแนะนำ (5)

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลที่ค้นหาสืบเชื่อบุคคล
 คือได้จากแผ่นพับ/โบรชัวร์ มากที่สุด จำนวน 202 ราย ร้อยละ 67.3 รองลงมาคือ เพื่อนแนะนำ
 จำนวน 137 ราย ร้อยละ 45.7

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคล

ข้อมูลที่ค้นหา	จำนวน	ร้อยละ
รายละเอียดดอกเบี้ย	148	49.3
รายละเอียดสินค้า	26	8.7
ใช้จ่ายได้ง่ายทุกห้าง	45	15.0
ชำระสะดวก	17	5.7
ด้านการให้บริการลูกค้า	17	5.7
ที่ตั้งบริษัท/สาขา	7	2.3
ความยากง่ายในการขอ	28	9.3
เอกสารประกอบการขอ	12	4.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคลมากที่สุดคือ รายละเอียดดอกเบี้ย จำนวน 148 ราย ร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ ใช้จ่ายได้ง่ายทุกห้าง จำนวน 45 ราย ร้อยละ 15.0

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกสกินเชื่อบุคคล

แหล่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ถามรายละเอียดจากพนักงานขาย	163	54.3
ถามเพื่อนที่เคยเป็นสมาชิกอยู่	167	55.7
ดูจากโฆษณา	35	11.7
อ่านจากแผ่นพับ/โบรชัวร์	114	38.0
อื่นๆ	2	0.7

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ดูจากค่าใช้จ่ายของตัวเอง (2)

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามก่อนตัดสินใจเป็นสมาชิกสกินเชื่อบุคคล ได้ทำการปรึกษาโดยการถามเพื่อนที่เคยเป็นสมาชิกอยู่ จำนวน 167 ราย ร้อยละ 55.7 รองลงมาคือถามรายละเอียดจากพนักงานขาย จำนวน 163 ราย ร้อยละ 54.3

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับอิทธิพลจากการโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคล

อิทธิพลจากการโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	164	54.7
ไม่ได้รับ	136	45.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้รับอิทธิพลจากโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคล จำนวน 164 ราย ร้อยละ 54.7 รองลงมาคือ ไม่ได้รับอิทธิพลจากการโฆษณาจำนวน 136 ราย ร้อยละ 45.3

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคลเพราะได้รับอิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาด

อิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	171	57.0
ไม่ได้รับ	129	43.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้รับอิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาดจำนวน 171 ราย ร้อยละ 57.0 รองลงมาคือ ไม่ได้รับอิทธิพล จำนวน 129 ราย ร้อยละ 43.0

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของการใช้สินเชื่อบุคคล

วัตถุประสงค์หลักของการใช้สินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ผ่อนบ้าน หรือที่ดิน	11	3.7
ผ่อนรถยนต์	12	4.0
เครื่องใช้ไฟฟ้า	184	61.3
ทุนการศึกษา	10	3.3
เครื่องประดับ (เพชร, พลอย)	4	1.3
ท่องเที่ยว	2	0.8
โทรศัพท์มือถือ	46	15.3
อื่นๆ	31	10.3
รวม	300	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ซ่อมแซมบ้าน (10) ค่าใช้จ่ายทางบ้าน (3) เครื่องใช้ภายในห้องครัว (3) ซื้ที่นอน (1) ซัระหนี่ที่มีอยู่ (7) ผ่อนมอเตอร์ไซด์ (4) เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ ต้องการ (1) ซื้ของใช้ (2)

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ลักษณะการใช้สินเชื่อบุคคลในการซื้อสินค้า จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามากที่สุด จำนวน 184 ราย ร้อยละ 61.3 รองลงมาคือ ซื้โทรศัพท์มือถือ จำนวน 46 ราย ร้อยละ 15.3

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาที่ใช้ซื้อสินค้าโดยใช้สินเชื่อบุคคล (สินค้าตามตารางที่ 23)

ราคาที่ใช้ซื้อสินค้าโดยใช้สินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	24	8.0
5,001 - 10,000 บาท	92	30.7
10,001 - 15,000 บาท	100	33.3
15,001 - 20,000 บาท	30	10.0
20,001 - 25,000 บาท	20	6.7
25,001 - 30,000 บาท	7	2.3
30,001 - 35,000 บาท	6	2.0
35,001 - 40,000 บาท	3	1.0
40,001 - 45,000 บาท	4	1.3
45,001 - 50,000 บาท	2	0.7
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	12	4.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้อสินค้าโดยใช้สินเชื่อบุคคล ที่ราคา 10,001 - 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 100 ราย ร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 92 ราย ร้อยละ 30.7

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือน (รวมสินค้าทุกชิ้นที่ซื้อด้วยสินเชื่อบุคคล)

วงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	131	43.7
5,001 - 10,000 บาท	99	33.0
10,001 - 15,000 บาท	44	14.7
15,001 - 20,000 บาท	11	3.6
20,001 - 25,000 บาท	6	2.0
25,001 - 30,000 บาท	2	0.7
30,001 - 35,000 บาท	2	0.7
40,001 - 45,000 บาท	1	0.3
45,001 - 50,000 บาท	1	0.3
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	3	1.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่วงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 131 ราย ร้อยละ 43.7 รองลงมาคือ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 99 ราย ร้อยละ 33.0

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินผ่อนชำระโดยใช้สินเชื่อบุคคลต่อเดือน (รวมยอดผ่อนต่อเดือนของสินค้าทุกชิ้น)

วงเงินผ่อนชำระโดยใช้สินเชื่อบุคคลต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	65	21.7
1,001 - 2,000 บาท	122	40.7
2,001 - 3,000 บาท	54	18.0
3,001 - 4,000 บาท	19	6.3
4,001 - 5,000 บาท	15	5.0
มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป	25	8.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่วงเงินผ่อนชำระโดยใช้สินเชื่อบุคคลต่อเดือนอยู่ที่ระดับ 1,001 - 2,000 บาท จำนวน 122 ราย ร้อยละ 40.7 รองลงมาระดับต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 65 ราย ร้อยละ 21.7

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคลซื้อสินค้า

สถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคลซื้อสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล โรบินสัน)	170	56.7
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส/คาร์ฟูร์/บิ๊กซี)	114	38.0
ร้านค้าทั่วไป	16	5.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคลมากที่สุดคือ ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล โรบินสัน) จำนวน 170 ราย ร้อยละ 56.7 รองลงมาได้แก่ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส/คาร์ฟูร์/บิ๊กซี) จำนวน 114 ราย ร้อยละ 38.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถานที่ใช้สินเชื่อบุคคล

เหตุผลที่เลือกสถานที่ใช้สินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	110	36.7
เป็นศูนย์รวมสินค้า	126	42.0
มีอยู่ทั่วไป	55	18.3
ใกล้ที่ทำงาน	9	3.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกสถานที่ใช้สินเชื่อบุคคล คือ เป็นศูนย์รวมสินค้า จำนวน 126 ราย ร้อยละ 42.0 รองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน จำนวน 110 ราย ร้อยละ 36.7

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล

ความพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	284	94.7
ไม่พอใจ	16	5.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้สึกพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล จำนวน 284 ราย ร้อยละ 94.7 และรู้สึกไม่พอใจหลังจากใช้บริการ จำนวน 16 ราย ร้อยละ 5.3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล

เหตุผลที่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สะดวก	162	57.0
บริการได้รวดเร็ว	44	15.5
ไม่ยุ่งยาก	29	10.2
ดีกว่าขอสินเชื่อจากธนาคารซึ่งยุ่งยาก	47	16.6
อื่นๆ	2	0.7
รวม	284	100.0

หมายเหตุ : จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่พอใจ จำนวน 284 ราย

อื่นๆ ได้แก่ คิดค่าปรับไม่แพง (1) ชำระเงินง่าย (1)

จากตารางที่ 30 พบว่าเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่รู้สึกพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคลคือ สะดวก จำนวน 162 ราย ร้อยละ 57.0 รองลงมาคือ มีเหตุผลว่าดีกว่าขอสินเชื่อจากธนาคารซึ่งยุ่งยาก จำนวน 47 ราย ร้อยละ 16.6

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล

เหตุผลที่ไม่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ดอกเบี้ยสูง	8	50.0
อนุมัติยากกว่าจะรู้ผลช้ามาก	3	18.8
ติดต่อฝ่ายบริการยาก	2	12.5
ใบแจ้งหนี้ไม่ตรง	2	12.5
พนักงานบริการไม่ประทับใจ	1	6.2
รวม	16	100.0

หมายเหตุ : จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่พอใจจำนวน 16 ราย

จากตารางที่ 31 พบว่าเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกไม่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล เพราะดอกเบี้ยสูง จำนวน 8 ราย ร้อยละ 50.0 รองลงมาคือเหตุผลว่าอนุมัติยากกว่าและรู้ผลช้ามาก จำนวน 3 ราย ร้อยละ 18.8

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล

ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ขั้นตอนในการสมัครยุ่งยาก	58	30.9
ส่งใบแจ้งยอดในการชำระล่าช้า	70	37.2
รายการในใบแจ้งยอดชำระไม่ถูกต้อง	6	3.2
หักบัญชีผิดกรณีชำระด้วยวิธีตัดบัญชีผ่านธนาคาร	7	3.7
ติดต่อฝ่ายบริการลูกค้ายาก	35	18.6
อื่นๆ	12	6.4
รวม	188	100.0

หมายเหตุ : จากผู้ตอบแบบสอบถามที่พบปัญหาจำนวน 188 ราย

อื่นๆ ได้แก่ สถานที่บริการรับชำระเงินมีน้อยต้องเข้าคิวรอนาน (5) จ่ายช้าโดนปรับ (4) พนักงานไม่สุภาพ (3)

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 รายมี 188 ราย พบปัญหา ปัญหาที่พบมากที่สุดคือ การส่งใบแจ้งยอดในการชำระล่าช้า จำนวน 70 ราย ร้อยละ 37.2 รองลงมา ได้แก่ ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนในการสมัครยุ่งยาก จำนวน 58 ราย ร้อยละ 30.9

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล-จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ

เหตุผลที่ใช้สินเชื่อบุคคล	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความคล่องตัวทางการเงิน	74	51.0	63	40.6
เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ ต้องการ	92	63.4	107	69.0
เพื่อนแนะนำ	20	13.8	22	14.2
ดอกเบี้ยต่ำ	19	13.1	26	16.8
อัตราค่าธรรมเนียมถูก	3	2.1	7	4.5
วงเงินที่อนุมัติให้สูง	16	11.0	21	13.5
ได้รับของสมนาคุณตอนสมัคร	5	3.4	3	1.9
โฆษณาประทับใจ	1	0.7	1	0.6
ได้รับการชักชวนจากพนักงาน ของสถาบันการเงินนั้นๆ	6	4.1	9	5.8
เป็นลูกค้าเดิมอยู่แล้ว	29	20.0	34	21.9

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจาก เพศชาย 145 ราย เพศหญิง 155 ราย

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีเหตุผลเหมือนกันที่ใช้สินเชื่อบุคคล อันดับแรก คือ เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการ เพศชายจำนวน 92 ราย ร้อยละ 63.4 เพศหญิง จำนวน 107 ราย ร้อยละ 69.0 เหตุผลรองลงมา ได้แก่ ความคล่องตัวทางการเงิน เพศชาย จำนวน 74 ราย ร้อยละ 51.0 เพศหญิง จำนวน 63 ราย ร้อยละ 40.6

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสมาชิกสินค้า
บุคคล และตามเพศ

ประเภทของสมาชิกสินค้า บุคคล	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินค้าบุคคลวิกฤกษ์	22	15.2	34	21.9
สินค้าบุคคลเฟิร์สช้อยส์	28	19.3	42	27.1
สินค้าบุคคลอ็อน	119	82.1	121	78.1
สินค้าบุคคลอีซี่บาย	41	28.3	56	36.1

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากเพศชาย 145 ราย เพศหญิง 155 ราย

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงต่างก็เป็นสมาชิกสินค้า
อ็อน โดยเพศชาย จำนวน 119 บัตร ร้อยละ 82.1 เพศหญิง จำนวน 121 บัตร ร้อยละ
78.1 รองลงมาเป็นสมาชิกสินค้าอีซี่บาย เพศชาย จำนวน 41 บัตร ร้อยละ 28.3 เพศหญิง
จำนวน 56 บัตร หรือร้อยละ 36.1

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อ
บุคคลที่ได้รับ และตามเพศ

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ ได้รับ	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือ 5,000 บาท	3	2.1	2	1.3
5,001 - 10,000 บาท	25	17.2	23	14.9
10,001 - 15,000 บาท	40	27.6	34	21.9
15,001 - 20,000 บาท	18	12.4	21	13.6
20,001 - 25,000 บาท	17	11.7	25	16.1
25,001 - 30,000 บาท	5	3.4	11	7.1
30,001 - 35,000 บาท	13	9.0	13	8.5
35,001 - 40,000 บาท	4	2.8	6	3.9
40,001 - 45,000 บาท	1	0.7	5	3.2
45,001 - 50,000 บาท	5	3.4	2	1.3
50,001 - 55,000 บาท	6	4.1	2	1.3
55,001 - 60,000 บาท	1	0.7	0	0.0
60,001 - 65,000 บาท	1	0.7	1	0.6
70,001 - 75,000 บาท	4	2.8	1	0.6
75,001 - 80,000 บาท	0	0.0	2	1.3
80,001 - 85,000 บาท	0	0.0	2	1.3
85,001 - 90,000 บาท	1	0.7	1	0.6
95,001 - 100,000 บาท	0	0.0	1	0.6
100,001 บาทขึ้นไป	1	0.7	3	1.9
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ อันดับแรก คือ 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 40 ราย ร้อยละ 27.6 รองลงมา ได้แก่ ระดับวงเงิน 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 25 ราย ร้อยละ 17.2

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ อันดับแรก คือ 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 34 ราย ร้อยละ 21.9 รองลงมาได้แก่ 20,001 - 25,000 บาท จำนวน 25 ราย ร้อยละ 16.1



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อ
บัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคล และตามเพศ

ความคิดเห็นที่มีต่อบัตรเครดิตกับ สินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่างกัน	86	59.3	85	54.8
ไม่ต่างกัน	59	40.7	70	45.2
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ต่างก็มีความคิดเห็นต่อบัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคลเหมือนกันว่า ระหว่างบัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคลนั้นต่างกัน เพศชายจำนวน 86 ราย ร้อยละ 59.3 เพศหญิง จำนวน 85 ราย ร้อยละ 54.8

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นกรณีเห็นว่า บัตรเครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล และตามเพศ

ความคิดเห็นกรณีเห็นว่าบัตรเครดิตต่างกับ สินเชื่อบุคคล	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่าและสามารถผ่อนชำระได้ตั้งแต่ 5% ขึ้นไป	15	10.3	24	15.5
บัตรเครดิตใช้จ่ายสมัครง่ายดอกเบี้ยต่ำแต่สินเชื่อบุคคลของอนุมัติวงเงินยากดอกเบี้ยสูง	16	11.0	22	14.2
บัตรเครดิตใช้ได้เลย แต่สินเชื่อบุคคลต้องขออนุมัติวงเงินที่จะใช้ในแต่ละครั้ง	53	36.6	50	32.3
บัตรเครดิตบริการรวดเร็วกว่า	29	20.0	23	14.8
ความยุ่งยากในการขอ	18	12.4	17	11.0
อื่นๆ	5	3.4	1	0.6

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจาก เพศชาย 145 ราย เพศหญิง 155 ราย

อื่น ๆ ได้แก่ บัตรเครดิตใช้ซื้อสินค้าราคาถูกได้ สินเชื่อบุคคลต้องซื้อสินค้าราคาสูง (6)

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าบัตรเครดิตแตกต่างกับสินเชื่อบุคคล มากที่สุด คือ บัตรเครดิตใช้ได้เลยแต่สินเชื่อบุคคลต้องขออนุมัติวงเงินในแต่ละครั้งที่จะใช้ จำนวน 53 ราย ร้อยละ 36.6 รองลงมาได้แก่ เห็นว่าบัตรเครดิตบริการรวดเร็วกว่า จำนวน 29 ราย ร้อยละ 20.0

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นว่าบัตรเครดิตแตกต่างกับสินเชื่อบุคคลมากที่สุดคือ บัตรเครดิตใช้ได้เลย แต่สินเชื่อบุคคลต้องขออนุมัติวงเงินในแต่ละครั้งที่จะใช้ จำนวน 50 ราย ร้อยละ 32.3 รองลงมาได้แก่ บัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่าและสามารถผ่อนชำระได้ตั้งแต่ 5% ขึ้นไป จำนวน 24 ราย ร้อยละ 15.5

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และตามเพศ

เหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การได้รับเงินสด	54	37.2	59	38.0
ค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยต่ำ	26	17.9	36	23.2
การนำเสนอต่อการสมัคร	40	27.6	44	28.4
โปรโมชั่นน่าสนใจ	11	7.6	8	5.2
อื่นๆ	14	9.7	8	5.2
รวม	145	100.0	155	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ ใช้เป็นทุนการศึกษา (10) ซื้อสินค้า (5) เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการ (5) สามารถผ่อนชำระได้ (2)

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีเหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์เหมือนกัน อันดับแรก คือการได้รับเงินสด เพศชาย จำนวน 54 ราย ร้อยละ 37.2 เพศหญิง จำนวน 59 ราย ร้อยละ 38.0 รองลงมาได้แก่ การนำเสนอต่อการสมัคร เพศชาย จำนวน 40 ราย ร้อยละ 27.6 เพศหญิง จำนวน 44 ราย ร้อยละ 28.4

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจสมัครสินเชื่อบุคคล และตามเพศ

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/มารดา ช่วยตัดสินใจ	7	4.8	4	2.6
สามี/ภรรยา ช่วยตัดสินใจ	27	18.6	38	24.5
พี่น้อง/ญาติ ช่วยตัดสินใจ	8	5.5	9	5.8
ตัดสินใจเอง	115	79.3	120	77.4

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากเพศชาย 145 ราย เพศหญิง 155 ราย

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่การสมัครสินเชื่อบุคคลโดยมีบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ อันดับแรก คือ ตัดสินใจเอง เพศชายจำนวน 115 ราย ร้อยละ 79.3 เพศหญิง จำนวน 120 ราย ร้อยละ 77.4 รองลงมาบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ได้แก่ สามี/ภรรยา ช่วยตัดสินใจ เพศชาย จำนวน 27 ราย ร้อยละ 18.6 เพศหญิงจำนวน 38 ราย ร้อยละ 24.5

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ

ความต้องการใช้สินเชื่อบุคคล	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อยากได้สินค้านี้แต่ไม่มีเงินสด	70	48.3	74	47.7
ผ่อนสินเชื่อบุคคลได้ดอกเบี้ย 0% ค้ำค่า	27	18.6	30	19.4
ค่าธรรมเนียม/ดอกเบี้ยต่ำ	8	5.5	11	7.1
หาที่สมัครง่าย	5	3.4	2	1.3
วิธีชำระรายเดือนสะดวก	11	7.6	17	11.0
ทำให้คล่องตัวทางการเงิน	23	15.9	15	9.7
บางแห่งอนุมัติวงเงินสูง	1	0.7	5	3.2
อื่นๆ	0	0.0	1	0.6
รวม	145	100.0	155	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ จากค่าใช้จ่ายของตัวเอง (2)

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ความต้องการใช้สินเชื่อบุคคล เพราะเนื่องจาก อันดับแรก คือ อยากได้สินค้านี้แต่ไม่มีเงินสด จำนวน 70 ราย ร้อยละ 48.3 รองลงมาได้แก่ ผ่อนสินเชื่อบุคคลได้ดอกเบี้ย 0% ค้ำค่า จำนวน 27 ราย ร้อยละ 18.6

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ความต้องการใช้สินเชื่อบุคคล เพราะอยากได้สินค้านี้แต่ไม่มีเงินสด จำนวน 74 ราย ร้อยละ 47.7 รองลงมาได้แก่ ผ่อนสินเชื่อบุคคลได้ดอกเบี้ย 0% ค้ำค่า จำนวน 30 ราย ร้อยละ 19.4

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้
สินเชื่อบุคคล และตามเพศ

ความถี่ในการใช้สินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ทุกเดือน	36	24.8	43	27.8
2 - 3 เดือนต่อครั้ง	25	17.2	18	11.6
3 - 4 เดือนต่อครั้ง	17	11.7	9	5.8
4 - 5 เดือนต่อครั้ง	11	7.7	20	12.9
มากกว่า 5 เดือนต่อครั้งขึ้นไป	56	38.6	65	41.9
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่มีความถี่
ในการใช้สินเชื่อบุคคล มากกว่า 5 เดือนต่อครั้งขึ้นไป เพศชาย จำนวน 56 ราย ร้อยละ 38.6
เพศหญิง จำนวน 65 ราย ร้อยละ 41.9 รองลงมาคือ ใช้ทุกเดือน เพศชาย จำนวน 36 ราย ร้อยละ
24.8 เพศหญิง จำนวน 43 ราย ร้อยละ 27.8

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเลือกการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ สินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่มาชักชวนและนำไป สมัครมาให้	23	15.9	36	23.2
สมัครด้วยตัวเอง	120	82.8	115	74.2
อื่นๆ	2	1.3	4	2.6
รวม	145	100.0	155	100.0

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ เพื่อนแนะนำ (3) เอกสารโฆษณาที่ส่งมาให้ (3)

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง การตัดสินใจเลือกเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล คือ ส่วนใหญ่สมัครด้วยตัวเอง เพศชาย จำนวน 120 ราย ร้อยละ 82.8 เพศหญิง จำนวน 115 ราย ร้อยละ 74.2 รองลงมา ได้แก่ พนักงานที่มาชักชวนและนำไปสมัครมาให้ เพศชาย จำนวน 23 ราย ร้อยละ 15.9 เพศหญิง จำนวน 36 ราย ร้อยละ 23.2

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหา
สินเชื่อบุคคล และตามเพศ

แหล่งข้อมูลที่ค้นหาสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	34	23.4	34	21.9
โฆษณาทางวิทยุ	9	6.2	8	5.2
โฆษณาทางโทรทัศน์	48	33.1	43	27.7
โฆษณาในนิตยสาร	13	9.0	7	4.5
โฆษณาป้ายกลางแจ้ง	13	9.0	10	6.5
แผ่นพับ/โบรชัวร์	100	69.0	102	65.8
บทความ/นิตยสาร	8	5.5	7	4.5
เพื่อนแนะนำ	56	38.6	81	52.3
โทรสอบถามจากพนักงานบริษัท	36	24.8	32	20.6
อื่นๆ	1	0.7	4	2.6

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจาก เพศชาย 145 ราย เพศหญิง 155 ราย
อื่นๆ ได้แก่ ญาติแนะนำ (5)

จากตารางที่ 43 พบว่าแหล่งข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค้นหาสินเชื่อบุคคล
ส่วนใหญ่คือ จาก แผ่นพับ/โบรชัวร์ เพศชาย จำนวน 100 ราย ร้อยละ 69.0 เพศหญิง จำนวน 102
ราย ร้อยละ 65.8 รองลงมาได้แก่ เพื่อนแนะนำ เพศชาย จำนวน 56 ราย ร้อยละ 38.6 เพศหญิง
จำนวน 81 ราย ร้อยละ 52.3

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ

ข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจใช้ สินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายละเอียดดอกเบี้ย	71	49.0	77	49.7
รายละเอียดสินค้า	14	9.6	12	7.7
ใช้จ่ายได้ง่ายทุกห้าง	22	15.2	23	14.8
ชำระสะดวก	10	6.9	7	4.5
ด้านการให้บริการลูกค้า	7	4.8	10	6.5
ที่ตั้งบริษัท/สาขา	1	0.7	6	3.9
ความยากง่ายในการขอ	14	9.7	14	9.0
เอกสารประกอบการขอ	6	4.1	6	3.9
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 44 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคล มากที่สุด คือ รายละเอียดดอกเบี้ย เพศชาย จำนวน 71 ราย ร้อยละ 49.0 เพศหญิง จำนวน 77 ราย ร้อยละ 49.7 รองลงมา ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับใช้จ่ายได้ง่ายทุกห้าง เพศชาย จำนวน 22 ราย ร้อยละ 15.2 เพศหญิง จำนวน 23 ราย ร้อยละ 14.8

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล และตามเพศ

แหล่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ถามรายละเอียดจากพนักงานขาย	87	60.0	76	49.0
ถามเพื่อนที่เคยเป็นสมาชิกอยู่	75	51.7	92	59.4
ดูจากโฆษณา	17	11.7	18	11.6
อ่านจากแผ่นพับ/โบรชัวร์	51	35.2	63	40.6
อื่นๆ	1	0.7	1	0.6

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากเพศชาย 145 ราย เพศหญิง 155 ราย
อื่นๆ ได้แก่ ดูจากค่าใช้จ่ายของตัวเอง (2)

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ก่อนการตัดสินใจเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล ได้ทำการปรึกษา อันดับแรก คือ สอบถามรายละเอียดจากพนักงานขาย จำนวน 87 ราย ร้อยละ 60.0 รองลงมา ได้แก่ ถามเพื่อนที่เคยเป็นสมาชิกอยู่ จำนวน 75 ราย ร้อยละ 51.7

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ก่อนการตัดสินใจเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล ได้ทำการปรึกษา อันดับแรก คือ ถามเพื่อนที่เคยเป็นสมาชิกอยู่ จำนวน 92 ราย ร้อยละ 59.4 รองลงมาคือ สอบถามรายละเอียดจากพนักงานขาย จำนวน 76 ราย ร้อยละ 49.0

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับอิทธิพลจากการโฆษณาที่มีต่อการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ

อิทธิพลจากการโฆษณา	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	80	55.2	84	54.2
ไม่ได้รับ	65	44.8	71	45.8
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ได้รับอิทธิพลจากการโฆษณาในการตัดสินใจสมัครสินเชื่อบุคคล มากที่สุด เพศชายจำนวน 80 ราย ร้อยละ 55.2 เพศหญิง จำนวน 84 ราย ร้อยละ 54.2

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคลเพราะได้รับอิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาด และตามเพศ

อิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาด	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	89	61.4	82	52.9
ไม่ได้รับ	56	38.6	73	47.1
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ต่างได้รับอิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล มากที่สุด เพศชาย จำนวน 89 ราย ร้อยละ 61.4 เพศหญิง จำนวน 82 ราย ร้อยละ 52.9

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ซื้อโดยใช้
สินเชื่อบุคคล และตามเพศ

สินค้าที่ซื้อโดยใช้สินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผ่อนบ้าน หรือที่ดิน	5	3.5	6	3.9
ผ่อนรถยนต์	7	4.8	5	3.2
เครื่องใช้ไฟฟ้า	94	64.8	90	58.1
ทุนการศึกษา	3	2.1	7	4.5
เครื่องประดับ (เพชร, พลอย)	0	0.0	4	2.6
ท่องเที่ยว	1	0.7	1	0.6
โทรศัพท์มือถือ	15	10.3	31	20.0
อื่นๆ	20	13.8	11	7.1
รวม	145	100.0	155	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ซ่อมแซมบ้าน (10) ค่าใช้จ่ายทางบ้าน (3) เครื่องใช้ภายในห้องครัว (3)
ซื้อที่นอน (1) ชำระหนี้ที่มีอยู่ (7) ผ่อนมอเตอร์ไซด์ (4) เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่
ต้องการ (1) ซื้อของใช้ (2)

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ใช้สินเชื่อบุคคลในการซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า มากที่สุด เพศชายจำนวน 94 ราย ร้อยละ 64.8 เพศหญิง จำนวน 90 ราย ร้อยละ 58.1 รองลงมา ได้แก่ ซื้อโทรศัพท์มือถือ เพศชาย จำนวน 15 ราย ร้อยละ 10.3 เพศหญิง จำนวน 31 ราย ร้อยละ 20.0

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคาที่ใช้สินค้า โดยใช้สินค้าบุคคล และตามเพศ

ระดับราคาที่ใช้สินค้าโดยใช้สินค้า บุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	16	11.0	8	5.2
5,001 – 10,000 บาท	41	28.3	51	32.9
10,001 – 15,000 บาท	52	35.9	48	31.0
15,001 – 20,000 บาท	13	9.0	17	11.0
20,001 – 25,000 บาท	9	6.2	11	7.1
25,001 – 30,000 บาท	3	2.1	4	2.6
30,001 – 35,000 บาท	3	2.1	3	1.9
35,001 – 40,000 บาท	2	1.3	1	0.6
40,001 – 45,000 บาท	1	0.7	3	1.9
45,001 – 50,000 บาท	1	0.7	1	0.6
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	4	2.7	8	5.2
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ระดับราคาที่ใช้สินค้า มากที่สุด คือ 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 52 ราย ร้อยละ 35.9 รองลงมา ได้แก่ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 41 ราย ร้อยละ 28.3

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ระดับราคาที่ใช้สินค้ามากที่สุดคือ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 51 ราย ร้อยละ 32.9 รองลงมา ได้แก่ระดับ 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 48 ราย ร้อยละ 31.0

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือน และตามเพศ

วงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือน	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	63	43.5	68	43.9
5,001 - 10,000 บาท	55	37.9	44	28.4
10,001 - 15,000 บาท	17	11.7	27	17.4
15,001 - 20,000 บาท	5	3.4	6	3.9
20,001 - 25,000 บาท	2	1.4	4	2.6
25,001 - 30,000 บาท	0	0.0	2	1.3
30,001 - 35,000 บาท	2	1.4	0	0.0
40,001 - 45,000 บาท	0	0.0	1	0.6
45,001 - 50,000 บาท	0	0.0	1	0.6
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	1	0.7	2	1.3
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่วงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือน คือ ต่ำกว่าระดับ 5,000 บาท เพศชาย จำนวน 63 ราย ร้อยละ 43.5 เพศหญิง จำนวน 68 ราย ร้อยละ 43.9 รองลงมา ได้แก่ระดับ 5,001-10,000 บาท เพศชาย จำนวน 55 ราย ร้อยละ 37.9 เพศหญิง จำนวน 44 ราย ร้อยละ 28.4

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินที่ผ่อนชำระจากการใช้สินเชื่อบุคคลต่อเดือน และตามเพศ

วงเงินที่ผ่อนชำระจากการใช้สินเชื่อ บุคคลต่อเดือน	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	30	20.7	35	22.6
1,001 - 2,000 บาท	55	37.9	67	43.2
2,001 - 3,000 บาท	29	20.0	25	16.1
3,001 - 4,000 บาท	10	6.9	9	5.8
4,001 - 5,000 บาท	11	7.6	4	2.6
มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป	10	6.9	15	9.7
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่วงเงินที่ผ่อนชำระจากการใช้สินเชื่อบุคคลต่อเดือน คือ ระดับ 1,001 - 2,000 บาท เพศชาย จำนวน 55 ราย ร้อยละ 37.9 เพศหญิง จำนวน 67 ราย ร้อยละ 43.2 รองลงมาได้แก่ ระดับต่ำกว่า 1,000 บาท เพศชาย จำนวน 30 ราย ร้อยละ 20.7 เพศหญิงจำนวน 35 ราย ร้อยละ 22.6

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้สินเชื่อ บุคคลซื้อสินค้า และตามเพศ

สถานที่ที่ใช้สินเชื่อ สินค้า	เพศ			
	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล โรบินสัน)	81	55.9	89	57.4
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส/คาร์ฟูร์/ บิ๊กซี)	55	37.9	59	38.1
ร้านค้าทั่วไป	9	6.2	7	4.5
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่สถานที่ที่ใช้สินเชื่อซื้อสินค้า คือ ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล โรบินสัน) เพศชาย จำนวน 81 ราย ร้อยละ 55.9 เพศหญิง จำนวน 89 ราย ร้อยละ 57.4 รองลงมาได้แก่ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส/คาร์ฟูร์/บิ๊กซี) จำนวน 55 ราย ร้อยละ 37.9 เพศหญิง จำนวน 59 ราย ร้อยละ 38.1

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ

เหตุผลที่เลือกสถานที่ที่ใช้สินเชื่อ บุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	56	38.6	54	34.8
เป็นศูนย์รวมสินค้า	57	39.3	69	44.5
มีอยู่ทั่วไป	29	20.0	26	16.8
ใกล้ที่ทำงาน	3	2.1	6	3.9
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงต่างมีเหตุผลที่เลือกสถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคล เหมือนกัน มากที่สุดคือ เป็นศูนย์รวมสินค้า เพศชาย จำนวน 57 ราย ร้อยละ 39.3 เพศหญิง จำนวน 69 ราย ร้อยละ 44.5 รองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน เพศชาย จำนวน 56 ราย ร้อยละ 38.6 เพศหญิง จำนวน 54 ราย ร้อยละ 34.8

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ

ความพอใจหลังจากใช้บริการ สินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	138	95.2	146	94.2
ไม่พอใจ	7	4.8	9	5.8
รวม	145	100.0	155	100.0

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงต่างก็รู้สึกพอใจ หลังจากได้ใช้บริการสินเชื่อบุคคลเป็นส่วนใหญ่ เพศชาย จำนวน 138 ราย ร้อยละ 95.2 เพศหญิง จำนวน 146 ราย ร้อยละ 94.2

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ

เหตุผลที่พอใจหลังจากใช้ บริการสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สะดวก	77	53.1	85	54.8
บริการได้รวดเร็ว	23	15.9	21	13.5
ไม่ยุ่งยาก	13	9.0	16	10.3
ดีกว่าขอสินเชื่อจากธนาคารซึ่ง ยุ่งยาก	24	16.6	23	14.8
อื่นๆ	1	0.7	1	0.6

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจาก เพศชาย 145 ราย เพศหญิง 155 ราย
อื่นๆ ได้แก่ คิดค่าปรับไม่แพง (1) ชำระเงินง่าย (1)

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง เหตุผลที่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล เพราะเนื่องจากได้รับความสะดวก เพศชาย จำนวน 77 ราย ร้อยละ 53.1 เพศหญิง จำนวน 85 ราย ร้อยละ 54.8 รองลงมาได้แก่ ดีกว่าขอสินเชื่อจากธนาคารซึ่งยุ่งยาก เพศชาย จำนวน 24 ราย ร้อยละ 16.6 เพศหญิง จำนวน 23 ราย ร้อยละ 14.8

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาผู้ตอบที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ

ปัญหาที่ผู้ตอบพบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล	เพศชาย		เพศหญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขั้นตอนในการสมัครยุ่งยาก	24	27.6	34	33.7
ส่งใบแจ้งยอดในการชำระล่าช้า	34	39.1	36	35.6
รายการในใบแจ้งยอดชำระไม่ถูกต้อง	4	4.6	2	2.0
หักบัญชีผิดกรณีชำระด้วยวิธีตัดบัญชีผ่านธนาคาร	1	1.1	6	5.9
ติดต่อฝ่ายบริการลูกค้ายาก	18	20.7	17	16.8
อื่นๆ	6	6.9	6	5.9
รวม	87	100.0	101	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ คิดค่าปรับไม่แพง (1) ชำระเงินง่าย (1)

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวน 188 ราย พบปัญหาจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคลมากที่สุด คือ ส่งใบแจ้งยอดในการชำระล่าช้า เพศชาย จำนวน 34 ราย ร้อยละ 39.1 เพศหญิง จำนวน 36 ราย ร้อยละ 35.6 รองลงมาได้แก่ ขั้นตอนในการสมัครยุ่งยาก เพศชาย จำนวน 24 ราย ร้อยละ 27.6 เพศหญิง จำนวน 34 ราย ร้อยละ 33.7

ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลที่ใช้สินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความคล่องตัวทางการเงิน	64	43.8	73	47.4
เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ ต้องการ	88	60.3	111	72.1
เพื่อนแนะนำ	26	17.8	16	10.4
ดอกเบี้ยต่ำ	26	17.8	19	12.3
อัตราค่าธรรมเนียมถูก	8	5.5	2	1.3
วงเงินที่อนุมัติให้สูง	23	15.8	14	9.1
ได้รับของสมนาคุณตอนสมัคร	3	2.1	5	3.2
โฆษณาประทับใจ	2	1.4	0	0.0
ได้รับการชักชวนจากพนักงาน ของสถาบันการเงินนั้นๆ	6	4.1	9	5.8
เป็นลูกค้านับอยู่แล้ว	27	18.5	36	23.4

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 146 ราย

รายได้มากกว่า 10,000 บาท 154 ราย

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 88 ราย ร้อยละ 60.3 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 111 ราย ร้อยละ 72.1 เหตุผลที่ใช้สินเชื่อบุคคล มากที่สุด คือ เพื่อไว้ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการ รองลงมาคือ ความคล่องตัวทางการเงิน รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 64 ราย ร้อยละ 43.8 และรายได้ มากกว่า 10,000 บาทจำนวน 73 ราย ร้อยละ 47.4

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสมาชิกสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทของสมาชิกสินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สินเชื่อบุคคลควิกแคช	29	19.9	27	17.5
สินเชื่อบุคคลเฟิร์สช้อยส์	34	23.3	36	23.4
สินเชื่อบุคคลอออน	112	76.7	128	83.1
สินเชื่อบุคคลอีชีบาย	48	32.9	49	31.8

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 146 ราย
รายได้มากกว่า 10,000 บาท 154 ราย

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 112 ราย ร้อยละ 76.7 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 128 ราย ร้อยละ 83.1 ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอออน รองลงมาได้แก่ เป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลอีชีบาย รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 48 ราย ร้อยละ 32.9 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 49 ราย ร้อยละ 31.8

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อ
บุคคลที่ได้รับ และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วงเงินรวมของสินเชื่อบุคคล ที่ได้รับ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือ 5,000 บาท	3	2.0	2	1.4
5,001 - 10,000 บาท	38	26.0	10	6.5
10,001 - 15,000 บาท	50	34.2	24	15.6
15,001 - 20,000 บาท	11	7.5	28	18.2
20,001 - 25,000 บาท	15	10.3	27	17.5
25,001 - 30,000 บาท	6	4.1	10	6.5
30,001 - 35,000 บาท	6	4.1	20	13.0
35,001 - 40,000 บาท	6	4.1	4	2.6
40,001 - 45,000 บาท	3	2.1	3	1.9
45,001 - 50,000 บาท	3	2.1	4	2.6
50,001 - 55,000 บาท	2	1.4	6	3.9
55,001 - 60,000 บาท	0	0.0	1	0.6
60,001 - 65,000 บาท	1	0.7	1	0.6
70,001 - 75,000 บาท	0	0.0	5	3.3
75,001 - 80,000 บาท	0	0.0	2	1.3
80,001 - 85,000 บาท	1	0.7	1	0.6
85,001 - 90,000 บาท	0	0.0	2	1.3
95,001 - 100,000 บาท	1	0.7	0	0.0
100,001 บาทขึ้นไป	0	0.0	4	2.6
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคล มากที่สุด คือ 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 50 ราย ร้อยละ 34.2 รองลงมาได้รับวงเงิน 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 38 ราย ร้อยละ 26.0

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ได้รับวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคล มากที่สุด คือ 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 28 ราย ร้อยละ 18.2 รองลงมาได้รับวงเงิน 20,001 - 25,000 บาท จำนวน 27 ราย ร้อยละ 17.5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อ
 บัณฑิตกับสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นระหว่างบัณฑิต กับสินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่างกัน	78	53.4	93	60.4
ไม่ต่างกัน	68	46.6	61	39.6
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท
 จำนวน 78 ราย ร้อยละ 53.4 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 93 ราย ร้อยละ 60.4 มีความ
 คิดเห็นเหมือนกันว่าระหว่างบัณฑิตกับสินเชื่อบุคคลนั้นต่างกัน

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นกรณีเห็นว่า บัตรเครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นกรณีเห็นว่าบัตร เครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บัตรเครดิตให้วงเงินมากกว่า และสามารถผ่อนชำระได้ตั้งแต่ 5% ขึ้นไป	16	11.0	23	14.9
บัตรเครดิตใช้จ่ายสมัครง่ายออก เบี้ยต่ำแต่สินเชื่อบุคคลขอ อนุมัติวงเงินยากออกเบี้ยสูง	18	12.3	20	13.0
บัตรเครดิตใช้ได้เลย แต่สินเชื่อ บุคคลต้องขออนุมัติวงเงินที่จะ ใช้ในแต่ละครั้ง	53	36.3	50	32.5
บัตรเครดิตบริการรวดเร็วกว่า	21	14.4	31	20.1
ความยุ่งยากในการขอ	17	11.6	18	11.7
อื่นๆ	3	2.1	3	1.9

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 146 ราย

รายได้มากกว่า 10,000 บาท 154 ราย

อื่น ๆ ได้แก่ บัตรเครดิตใช้ซื้อสินค้าราคาถูกลงได้ สินเชื่อบุคคลต้องซื้อสินค้าราคาสูง (6)

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 53 ราย ร้อยละ 36.3 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 50 ราย ร้อยละ 32.5 มีความ
คิดเห็นกรณีเห็นว่าบัตรเครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล มากที่สุดคือ บัตรเครดิตใช้ได้เลย แต่สินเชื่อ
บุคคลต้องขออนุมัติ วงเงินที่จะใช้ในแต่ละครั้ง รองลงมาคือ บัตรเครดิตบริการรวดเร็วกว่า รายได้
เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 21 ราย ร้อยละ 14.4 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท
จำนวน 31 ราย ร้อยละ 20.1

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลของ สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การได้รับเงินสด	57	39.0	56	36.4
ค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยต่ำ	29	19.9	33	21.4
การนำเสนอง่ายต่อการสมัคร	40	27.4	44	28.6
โปรโมชันน่าสนใจ	7	4.8	12	7.8
อื่นๆ	13	8.9	9	5.8
รวม	146	100.0	154	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ ใช้เป็นทุนการศึกษา (10) ซื้อสินค้า (5) เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่
ต้องการ (5) สามารถผ่อนชำระได้ (2)

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท
จำนวน 57 ราย ร้อยละ 39.0 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 56 ราย ร้อยละ 36.4 ทั้งสอง
กลุ่มมีเหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ มากที่สุดนั้นเพราะ
การได้รับเงินสด เหตุผลรองลงมาคือ การนำเสนอง่ายต่อการสมัคร รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท
จำนวน 40 ราย ร้อยละ 27.4 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 44 ราย ร้อยละ 28.6

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บิดา/มารดา ช่วยตัดสินใจ	6	4.1	5	3.2
สามี/ภรรยา ช่วยตัดสินใจ	31	21.2	34	22.1
พี่น้อง/ญาติ ช่วยตัดสินใจ	6	4.1	11	7.1
ตัดสินใจเอง	115	78.8	120	77.9

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 146 ราย
รายได้มากกว่า 10,000 บาท 154 ราย

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 115 ราย ร้อยละ 78.8 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 120 ราย ร้อยละ 77.9 ส่วนใหญ่ ทั้งสองกลุ่มตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล โดยการตัดสินใจเอง รองลงมาผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล คือ สามี/ภรรยา ช่วยตัดสินใจ โดยผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 31 ราย ร้อยละ 21.2 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 34 ราย ร้อยละ 22.1

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการใช้สินเชื่อ บุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการใช้สินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อยากได้สินค้านี้แต่ไม่มีเงินสด	85	58.2	59	38.3
ผ่อนสินเชื่อบุคคลได้ดอกเบี้ย 0% คู้มค่า	16	11.0	41	26.6
ค่าธรรมเนียม/ดอกเบี้ยต่ำ	7	4.8	12	7.8
หาที่สมัครง่าย	4	2.7	3	2.0
วิธีชำระรายเดือนสะดวก	13	8.9	15	9.7
ทำให้คล่องตัวทางการเงิน	14	9.6	24	15.6
บางแห่งอนุมัติวงเงินสูง	6	4.1	0	0.0
อื่นๆ	1	0.7	0	0.0
รวม	146	100.0	154	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ เก็บไว้เป็นทุน (1)

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 85 ราย ร้อยละ 58.2 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 59 ราย ร้อยละ 38.3 มีความต้องการใช้สินเชื่อบุคคลเพราะเนื่องจาก อยากได้สินค้านี้แต่ไม่มีเงินสด มากที่สุด สำหรับ เหตุผลรองลงมาได้แก่ ผ่อนสินเชื่อบุคคลได้ดอกเบี้ย 0% คู้มค่า โดยผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 16 ราย หรือร้อยละ 11.0 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 41 ราย หรือ ร้อยละ 26.6

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้
สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความถี่ในการใช้สินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ทุกเดือน	43	29.5	36	23.4
2 - 3 เดือนต่อครั้ง	20	13.7	23	14.9
3 - 4 เดือนต่อครั้ง	10	6.8	16	10.4
4 - 5 เดือนต่อครั้ง	16	11.0	15	9.7
มากกว่า 5 เดือนต่อครั้งขึ้นไป	57	39.0	64	41.6
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท
จำนวน 57 ราย ร้อยละ 39.0 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 64 ราย ร้อยละ 41.6 ความถี่
ในการใช้สินเชื่อบุคคลนานที่สุด คือ มากกว่า 5 เดือนต่อครั้งขึ้นไป รองลงมาคือ ใช้ทุกเดือน
รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 43 ราย ร้อยละ 29.5 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 36
ราย ร้อยละ 23.4

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเลือกการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ สินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่มาชักชวนและนำไป สมัครมาให้	22	15.1	37	24.0
สมัครด้วยตัวเอง	122	83.6	113	73.4
อื่นๆ	2	1.4	4	2.6
รวม	146	100.0	154	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ เพื่อนแนะนำ (3) เอกสารโฆษณาที่ส่งมาให้ (3)

จากตารางที่ 66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 122 ราย ร้อยละ 83.6 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 113 ราย ร้อยละ 73.4 ต่างเห็นว่าส่วนใหญ่การตัดสินใจเลือกทำสินเชื่อบุคคลโดยการสมัครด้วยตนเอง รองลงมาคือ พนักงานที่มาชักชวนและนำไปสมัครมาให้ โดยผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 22 ราย ร้อยละ 15.1 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 37 ราย ร้อยละ 24.0

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหา
 สืบเชื้อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูลที่ค้นหาสืบเชื้อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	30	20.5	38	24.7
โฆษณาทางวิทยุ	8	5.5	9	5.8
โฆษณาทางโทรทัศน์	43	29.5	48	31.2
โฆษณาในนิตยสาร	10	6.8	10	6.5
โฆษณาป้ายกลางแจ้ง	11	7.5	12	7.8
แผ่นพับ/โบรชัวร์	101	69.2	101	65.6
บทความ/นิตยสาร	9	6.2	6	3.9
เพื่อนแนะนำ	76	52.1	61	39.6
โทรสอบถามจากพนักงานบริษัท	29	19.9	39	25.3
อื่นๆ	2	1.4	3	1.9

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 146 ราย

รายได้มากกว่า 10,000 บาท 154 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ญาติแนะนำ (5)

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท
 จำนวน 101 ราย ร้อยละ 69.2 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 101 ราย ร้อยละ 65.6 โดย
 แหล่งข้อมูลที่ค้นหาสืบเชื้อบุคคล ส่วนใหญ่ได้จากแผ่นพับ/โบรชัวร์ มากที่สุด รองลงมาคือ
 เพื่อนแนะนำ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 76 ราย หรือร้อยละ 52.1 และรายได้มากกว่า
 10,000 บาท จำนวน 61 ราย ร้อยละ 39.6

All rights reserved

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อ บุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายละเอียดคอกเบี้ย	74	50.7	74	48.1
รายละเอียดสินค้า	8	5.4	18	11.7
ใช้จ่ายได้ง่ายทุกห้าง	23	15.8	22	14.3
ชำระสะดวก	9	6.2	8	5.2
ด้านการให้บริการลูกค้า	8	5.5	9	5.8
ที่ตั้งบริษัท/สาขา	4	2.7	3	2.0
ความยากง่ายในการขอ	13	8.9	15	9.7
เอกสารประกอบการขอ	7	4.8	5	3.2
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 74 ราย ร้อยละ 50.7 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 74 ราย ร้อยละ 48.1 ข้อมูลที่ค้นหาสินเชื่อบุคคล อันดับแรกคือ รายละเอียดของคอกเบี้ย ส่วนรองลงมาได้แก่ ใช้จ่ายได้ง่ายทุกห้าง โดยผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 23 ราย ร้อยละ 15.8 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 22 ราย ร้อยละ 14.3

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ถามรายละเอียดจากพนักงานขาย	75	51.4	88	57.1
ถามเพื่อนที่เคยเป็นสมาชิกอยู่	94	64.4	73	47.4
ดูจากโฆษณา	17	11.6	18	11.7
อ่านจากแผ่นพับ/โบรชัวร์	50	34.2	64	41.6
อื่นๆ	1	0.7	1	0.6

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 146 ราย

รายได้มากกว่า 10,000 บาท 154 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ดูจากค่าใช้จ่ายของตัวเอง (2)

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 94 ราย ร้อยละ 64.4 ก่อนตัดสินใจเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล ได้ทำการปรึกษาโดยการสอบถามเพื่อนที่เคยเป็นสมาชิกอยู่มากที่สุด รองลงมาคือ สอบถามรายละเอียดจากพนักงานขาย จำนวน 75 ราย ร้อยละ 51.4

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้มากกว่า 10,000 บาท ก่อนตัดสินใจเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคลได้ทำการปรึกษาโดยการถามรายละเอียดจากพนักงานขาย จำนวน 88 ราย ร้อยละ 57.1 รองลงมาคือถามเพื่อนที่เคยเป็นสมาชิกอยู่ จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.4

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
อิทธิพลจากการโฆษณาต่อการตัดสินใจสมัครสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

อิทธิพลจากการโฆษณา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	77	52.7	87	56.5
ไม่ได้รับ	69	47.3	67	43.5
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท
จำนวน 77 ราย ร้อยละ 52.7 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 87 ราย ร้อยละ 56.5 มีความคิด
เห็นว่าได้รับอิทธิพลจากโฆษณาในการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครสินเชื่อบุคคล

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจสมัคร
สินเชื่อบุคคลเพราะได้รับอิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาด และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

อิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	82	56.2	89	57.8
ไม่ได้รับ	64	43.8	65	42.2
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท
จำนวน 82 ราย ร้อยละ 56.2 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 89 ราย ร้อยละ 57.8 ต่างเห็น
ว่าการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครสินเชื่อบุคคล

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของสินค้าที่ซื้อ โดยใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ลักษณะของสินค้าที่ซื้อ โดยใช้สินเชื่อ บุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผ่อนบ้าน หรือที่ดิน	4	2.7	7	4.6
ผ่อนรถยนต์	6	4.1	6	3.9
เครื่องใช้ไฟฟ้า	87	59.6	97	63.0
ทุนการศึกษา	5	3.4	5	3.2
เครื่องประดับ (เพชร, พลอย)	1	0.7	3	1.9
ท่องเที่ยว	0	0.0	2	1.3
โทรศัพท์มือถือ	30	20.6	16	10.4
อื่นๆ	13	8.9	18	11.7
รวม	146	100.0	154	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ซ่อมแซมบ้าน (10) ค่าใช้จ่ายทางบ้าน (3) เครื่องใช้ภายในห้องครัว (3) ซื้อมอเตอร์ไซด์ (1) ซื้อมอเตอร์ไซด์ (7) ผ่อนมอเตอร์ไซด์ (4) เพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการ (1) ซื้อมอเตอร์ไซด์ (2)

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 87 ราย ร้อยละ 59.6 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 97 ราย ร้อยละ 63.0 โดยทั้งสองกลุ่มนั้น ลักษณะของสินค้าที่ซื้อโดยใช้สินเชื่อบุคคล คือ ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ซื้อโทรศัพท์มือถือ โดยผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 30 ราย ร้อยละ 20.5 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 16 ราย ร้อยละ 10.4

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาที่ใช้ซื้อสินค้าโดยใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ราคาที่ใช้ซื้อสินค้าโดยใช้สินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	16	11.0	8	5.2
5,001 - 10,000 บาท	49	33.6	43	27.9
10,001 - 15,000 บาท	53	36.3	47	30.5
15,001 - 20,000 บาท	11	7.5	19	12.3
20,001 - 25,000 บาท	7	4.8	13	8.4
25,001 - 30,000 บาท	1	0.7	6	3.9
30,001 - 35,000 บาท	3	2.0	3	2.0
35,001 - 40,000 บาท	0	0.0	3	2.0
40,001 - 45,000 บาท	1	0.7	3	2.0
45,001 - 50,000 บาท	1	0.7	1	0.6
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	4	2.7	8	5.2
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 53 ราย ร้อยละ 36.3 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 47 ราย ร้อยละ 30.5 ราคาสินค้าที่ซื้อโดยใช้สินเชื่อบุคคล มากที่สุดคือ 10,001 - 15,000 บาท รองลงมาได้แก่ 5,001 - 10,000 บาท รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 49 ราย ร้อยละ 33.6 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 43 ราย ร้อยละ 27.9

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือน และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	64	43.8	67	43.5
5,001 - 10,000 บาท	55	37.7	44	28.6
10,001 - 15,000 บาท	18	12.3	26	16.9
15,001 - 20,000 บาท	5	3.4	6	3.9
20,001 - 25,000 บาท	2	1.4	4	2.6
25,001 - 30,000 บาท	2	1.4	0	0.0
30,001 - 35,000 บาท	0	0.0	2	1.3
40,001 - 45,000 บาท	0	0.0	1	0.6
45,001 - 50,000 บาท	0	0.0	1	0.6
มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	0	0.0	3	1.9
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 64 ราย ร้อยละ 43.8 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 67 ราย ร้อยละ 43.5 ทั้งสองกลุ่มวงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือนคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท ส่วนรองลงมาคือวงเงินที่ใช้ต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท โดยผู้ตอบที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 55 ราย ร้อยละ 37.7 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 44 ราย ร้อยละ 28.6

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินผ่อนชำระโดยใช้สินเชื่อส่วนบุคคลต่อเดือน และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วงเงินผ่อนชำระโดยใช้สินเชื่อ บุคคลต่อเดือน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	44	30.1	21	13.6
1,001 - 2,000 บาท	59	40.4	63	41.0
2,001 - 3,000 บาท	21	14.4	33	21.4
3,001 - 4,000 บาท	6	4.1	13	8.4
4,001 - 5,000 บาท	8	5.5	7	4.6
มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป	8	5.5	17	11.0
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 75 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 59 ราย ร้อยละ 40.4 วงเงินผ่อนชำระโดยใช้สินเชื่อส่วนบุคคลต่อเดือน อันดับแรกคือ 1,001 - 2,000 บาท รองลงมา ได้แก่ ต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 44 ราย ร้อยละ 30.1

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท จำนวน 63 ราย ร้อยละ 41.0 วงเงินผ่อนชำระโดยใช้สินเชื่อส่วนบุคคลต่อเดือน อันดับแรกคือ 1,001 - 2,000 บาท รองลงมา ได้แก่ระดับ 2,001 - 3,000 บาท รายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 33 ราย ร้อยละ 21.4

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้สินเชื่อ บุคคลซื้อสินค้า และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคลซื้อสินค้า	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล โรบินสัน)	85	58.2	85	55.2
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส/คาร์ฟูร์/บิ๊กซี)	49	33.6	65	42.2
ร้านค้าทั่วไป	12	8.2	4	2.6
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 76 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 85 ราย ร้อยละ 58.2 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 85 ราย ร้อยละ 55.2 โดยสถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคลซื้อสินค้ามากที่สุด คือ ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล โรบินสัน) รองลงมา ได้แก่ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (โลตัส/คาร์ฟูร์/บิ๊กซี) โดยผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 49 ราย ร้อยละ 33.6 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 65 ราย ร้อยละ 42.2

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถานที่ใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกสถานที่ใช้สินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	52	35.6	58	37.7
เป็นศูนย์รวมสินค้า	61	41.8	65	42.2
มีอยู่ทั่วไป	29	19.9	26	16.9
ใกล้ที่ทำงาน	4	2.7	5	3.2
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 77 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 61 ราย หรือร้อยละ 41.8 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 65 ราย ร้อยละ 42.2 เหตุผลที่เลือกสถานที่ใช้สินเชื่อบุคคล มากที่สุด คือ เป็นศูนย์รวมสินค้า ซึ่งเหตุผลรองลงมาได้แก่ ใกล้บ้าน โดยผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 52 ราย ร้อยละ 35.6 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 58 ราย ร้อยละ 37.7

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพอใจหลังจากใช้บริการ สินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	142	97.3	142	92.2
ไม่พอใจ	4	2.7	12	7.8
รวม	146	100.0	154	100.0

จากตารางที่ 78 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 142 ราย ร้อยละ 97.3 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 12 ราย ร้อยละ 7.8 ส่วนใหญ่ต่างรู้สึกพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลที่พอใจหลังจากใช้บริการ สินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สะดวก	80	54.8	82	53.2
บริการได้รวดเร็ว	19	13.0	25	16.2
ไม่ยุ่งยาก	18	12.3	11	7.1
ดีกว่าขอสินเชื่อจากธนาคารซึ่งยุ่งยาก	25	17.1	22	14.3
อื่นๆ	0	0.0	2	1.3

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เทียบจากรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 146 ราย

รายได้มากกว่า 10,000 บาท 154 ราย

อื่น ๆ ได้แก่ คิดค่าปรับไม่แพง (1) ชำระเงินง่าย (1)

จากตารางที่ 79 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 80 ราย ร้อยละ 54.8 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 82 ราย ร้อยละ 53.2 มีเหตุผลที่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล อันดับแรก เพราะได้รับความสะดวกเหตุผล รองลงมา ได้แก่ บริการได้รวดเร็ว โดยผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 19 ราย ร้อยละ 13.0 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 25 ราย ร้อยละ 16.2

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาที่พบจากการใช้สินเชื่อบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท		มากกว่า 10,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขั้นตอนในการสมัครยุ่งยาก	27	31.8	31	30.1
ส่งใบแจ้งยอดในการชำระล่าช้า	30	35.3	40	38.8
รายการในใบแจ้งยอดชำระไม่ถูกต้อง	3	3.5	3	3.0
หักบัญชีผิดกรณีชำระด้วยวิธีตัดบัญชีผ่านธนาคาร	3	3.5	4	3.9
ติดต่อฝ่ายบริการลูกค้ายาก	19	22.4	16	15.5
อื่นๆ	3	3.5	9	8.7
รวม	85	100.0	103	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ สถานที่บริการรับชำระเงินมีน้อยต้องเข้าคิวรอนาน (5) จ่ายช้าโดนปรับ (4) พนักงานไม่สุภาพ (3)

จากตารางที่ 80 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 30 ราย ร้อยละ 35.3 และรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 40 ราย ร้อยละ 38.8 พบปัญหาจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล อันดับแรกคือ ปัญหาเกี่ยวกับการส่งใบแจ้งยอดในการชำระล่าช้า ปัญหารองลงมาได้แก่ ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนในการสมัครยุ่งยาก รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 27 ราย ร้อยละ 31.8 และรายได้มากกว่า 10,000 บาทจำนวน 31 ราย ร้อยละ 30.1