

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวทิพวรรณ ช่างนาวา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย สถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลจากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้สินเชื่อบุคคลจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาดำรงระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 4,000 - 10,000 บาท ในด้านพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการใช้สินเชื่อบุคคลเพื่อเพิ่มอำนาจในการใช้สอย โดยระบุว่าเพื่อไว้ใช้ซื้อสินค้าและบริการที่ต้องการ และต้องการความคล่องตัวทางการเงิน เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้สินเชื่อบุคคล คือ การได้รับเงินสด จากการศึกษาพบว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคลมากที่สุด ได้แก่ตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเอง และได้รับอิทธิพลบางส่วนมาจากการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด สำหรับโอกาสที่มีการขอใช้สินเชื่อบุคคล ได้แก่มีความต้องการสินค้า แต่ไม่มีเงินสด ส่วนมากผู้ตอบแบบสอบถามจะสมัครขอสินเชื่อบุคคลด้วยตนเอง ณ สำนักงานของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในส่วนของขั้นตอนในการตัดสินใจใช้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จะรับรู้

ปัญหาเมื่อมีความต้องการสินค้าแต่ไม่มีเงินสด -มีการค้นหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ แผ่นพับของกิจการ และเพื่อนแนะนำ ประเภทของข้อมูลที่ต้องการ ได้แก่ รายละเอียดของดอกเบี้ย ในการประเมินผลทางเลือก ผู้ตอบแบบสอบถามจะพิจารณาจากกิจการที่เงื่อนไขไม่ยุ่งยาก และในการตัดสินใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก ตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคลของบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด พบว่าความรู้สึกหลังการใช้สินเชื่อบุคคล จากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากพอใจโดยให้เหตุผลว่าสะดวก และบริการได้รวดเร็ว ดีกว่าธนาคารพาณิชย์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Consumer Behavior in the Use of Non - bank Personal Loans in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Miss Tipawan Changnawa

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Phikul Kowsuwan Chairperson

Asst. Prof. Orachorn Maneesong Member

ABSTRACT

The objectives of the independent study, “Consumer Behavior in the Use of non - bank Personal Loans in Mueang District, Chiang Mai Province.” was to study the consumer behavior in the use of non - bank Personal Loans in Mueang District, Chiang Mai Province. A set of questionnaires was used to collect data from 300 consumer samples in Mueang District, Chiang Mai Province. The data, then, was analysed by using frequency distribution, percentage, and means.

The results of the study were as follows. Most samples were females aging between 20 - 30, single, holding lower than and bachelor degrees, working in private sectors, and earning between 4,000 - 10,000 baht.

The study results showed that most of the samples used personal loan for more spending by indicating that they used it to buy goods and services, also they needed financing. The reason that most samples chose personal loan was that they received cash. The study results showed that most of the samples made their own decision, they also got influence from advertising and promotion respectively. For a chance to use personal loan was when the samples needed goods, but had no cash. Most samples applied personal loan by themselves at a non - bank financial institution.

As for decision making it was found that most samples were aware of their financial problem ; that they needed goods, but had no cash. Most samples searched for the detail of personal loan from brochures and they were introduced to services by their friends. The kind of details most samples wanted was interest rate. For evaluation before choosing, most samples considered personal loan company that offered easy conditions. Most samples made decision to use personal loan from AEON Thanasinsap (Thailand) co., ltd. Most samples felt satisfied with non - bank personal loan, because it was convenient and quick, also it was better than that at the banks.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved