

บรรณานุกรม

- นราศรี ไววนิชกุล. 2542. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประไพศรี ศิริจักรวาล. 2543. “นม:จะเลือกบริโภคอย่างไรให้ได้ประโยชน์.” 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th/gain/milk.htm> (27 ตุลาคม 2546).
- รวงทอง พุทธิกุล. 2536. พฤติกรรมการซื้อนมยูเอชทีของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สามารถ วัฒนเขตร. เจ้าหน้าที่การตลาด อ.ส.ค.ภาคเหนือ ตอนบน. สัมภาษณ์. 20 มิถุนายน 2546. สำนักงานทะเบียนราษฎร์อำเภอเมืองเชียงใหม่. 2546. จำนวนประชากรที่เป็นผู้หญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่: สำนักทะเบียนอำเภอเมืองเชียงใหม่. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- Local man, นามแฝง. 2546. “World Class.” **Brand Age**. 4,9 (กันยายน): 22.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved