

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ภายใต้ภาวะ การแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การจัดทำงบการเงินให้ถูกต้องเพื่อขึ้นเสนอต่อนักลงทุนของรัฐบาลอย่างเฉียวไม่เพียงพอ เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและเจริญก้าวหน้าได้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องทราบข้อมูลทางการบัญชีอย่างเพียงพอเพื่อเป็นพื้นฐานที่ช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยทางการเงินสำคัญต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกิจการ รวมทั้งเป็นข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ในการตั้งราคา การควบคุมต้นทุน และการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องทำการตัดสินใจอย่างมีระบบและมีเหตุผลเพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่ได้อย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์เซรามิกส้นับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของจังหวัดลำปาง ด้วยเหตุที่สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดลำปาง เป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่สามารถติดต่อได้สะดวกหลายเส้นทางทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และทางเครื่องบิน จังหวัดลำปางเป็นจังหวัดที่มีดินขาวมากที่สุดของประเทศไทยและเป็นแร่ที่ทนต่อความร้อนได้สูงมาก ให้นื้อผลิตภัณฑ์เป็นสีขาวมีความแข็งแรง วัตถุประสงค์สำคัญอีกชนิดหนึ่งคือ ดินเหนียวคุณภาพดี มีมากที่จังหวัดลำปาง เป็นวัตถุดิบที่เอื้อประโยชน์ต่อการผลิตเซรามิกส์ที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ปัจจัยทางตลาดแรงงานของจังหวัดลำปางมีอัตราจ้างที่ราคาไม่สูงเกินไป เป็นสาเหตุให้สินค้าเซรามิกส์สามารถแข่งขันกับตลาดต่างประเทศด้วยคุณภาพและราคาได้เป็นอย่างดี¹ นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ยังเป็นส่วนหนึ่งของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล

ปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีโรงงานเซรามิกส์จำนวน 157 โรงงาน² แบ่งเป็น โรงงานที่ผลิตเพื่อการส่งออก 32 โรงงานและ โรงงานที่ผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ 125 โรงงาน มูลค่าการจำหน่ายมากกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี³ มีจำนวนแรงงานในอุตสาหกรรม

¹ ชัยวุฒิ ช้างพลาย. "เซรามิกส์ จังหวัดลำปาง." หนังสือพิมพ์คนเมืองเหนือ 2545.[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา

<http://www.lampangweb.com/travel/lampanglife/ceramic.html> (25 พฤษภาคม 2546).

² ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2546

³ เรื่องเดียวกัน

เซรามิกส์ 9,679 คน⁴ ส่งผลให้จังหวัดลำปางกลายเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปว่าเป็นเมืองแห่งเซรามิกส์ และมีการจัดงานเซรามิกส์แฟร์เป็นประจำทุกปี

ในยุคของข้อมูลข่าวสารการแข่งขันในเชิงธุรกิจมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น เกิดการแข่งขันทางการค้าในระดับนานาชาติ การเปิดการค้าเสรี การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการสร้างจิตสำนึกที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ดังนั้นกิจการจะต้องพยายามสร้างคุณภาพของสินค้าและบริการให้มีระดับมาตรฐานที่สูงพอจะทำให้เกิดการยอมรับในระดับโลก ผู้บริหารที่จะสามารถบริหารกิจการให้อยู่รอด และเติบโตได้อย่างมั่นคง จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุทธศาสตร์ที่ดีและสามารถให้ข้อมูลข่าวสารที่ผู้บริหารต้องการได้อย่างรวดเร็ว ระบบสารสนเทศทางการบัญชีจึงมีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจเซรามิกส์

ดังนั้นจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัญหาและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัญหาและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัญหาและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
2. ทำให้สามารถนำข้อมูลมาเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาที่มีผลต่อการพัฒนาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกส์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

⁴ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง. รายงานจำนวนแรงงาน จังหวัดลำปาง, เดือนกรกฎาคม 2546

6.5 นิยามศัพท์

ปัญหา หมายถึง สิ่งที่ทำให้การใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้ประกอบการไม่ประสบความสำเร็จ เช่น ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลทางการบัญชีทั้งของผู้บริหารและนักบัญชีในกิจการ

ปัจจัย หมายถึง สิ่งที่ส่งผลทำให้เกิดการใช้ข้อมูลทางการบัญชีของผู้ประกอบการ เช่น ความอยู่รอดของกิจการภายใต้ภาวะ การแข่งขันทางการค้าที่รุนแรง

การพัฒนาการใช้ข้อมูลทางการบัญชี หมายถึง การนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมรายงานทางการเงินและข้อมูลจากฝ่ายต่าง ๆ มาใช้ในการวัด การวิเคราะห์ และการอธิบายผลข้อมูล เพื่อใช้ในการบริหาร การควบคุม และการตัดสินใจ ตลอดจนการจัดทำงบประมาณ การตัดสินใจระยะสั้น และการตัดสินใจระยะยาว

ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของโรงงาน หรือ ผู้บริหาร โรงงาน หรือผู้จัดการ โรงงาน หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกส์ จังหวัดลำปาง

ธุรกิจเซรามิกส์ หมายถึง กิจการที่ทำการผลิตและจำหน่ายเซรามิกส์ เพื่อการส่งออก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง