

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า	5
ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ	5
การบริการของร้านดีแทค	7
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	10
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	12

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	13
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านดีแทคในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	19
ส่วนที่ 3 ปัญหาของลูกค้าต่อใช้บริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อส่วนประสมทาง การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	34
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ประเภทบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานที่ตั้งของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	37
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ	92
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	93
สรุปผลการศึกษา	93
อภิปรายผลการศึกษา	104
ข้อค้นพบ	105
ข้อเสนอแนะ	107
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	111
แบบสอบถาม	111
ประวัติผู้เขียน	116

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามเพศ	14
2	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามอายุ	14
3	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามอาชีพ	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามระดับการศึกษา	15
5	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามสาขาร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามสถานที่ตั้งร้านค้าปลีก	17
9	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามความถี่การใช้บริการเฉลี่ยต่อปี	18
10	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการ	18
11	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสม ทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่	19
12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่	20
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่	21
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดของร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่	22
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านบุคคลหรือพนักงานของร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่	23
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ ของร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่	24
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านกระบวนการของร้านค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่	25

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	26
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านราคาของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	27
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	28
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	29
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านบุคลากรหรือพนักงานของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	30
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	31
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วน ประสมทางการตลาดด้านกระบวนการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	32
25 สรุประดับความคาดหวัง และความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	33
26 แสดงจำนวน และร้อยละปัญหาของลูกค้าต่อใช้บริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	34
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	37
28 จำแนกตามประเภทบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	38
29 จำแนกตามประเภทบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	39
จำแนกตามประเภทบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	

ตาราง	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	40
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงานของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	41
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	42
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	43
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	44
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	45
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	46
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	47
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงานของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	48
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	49

ตาราง	หน้า	
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	50
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	51
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	52
43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	53
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	54
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงานของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	55
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	56
47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	57
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	58
49	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	59
50	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	60
51	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	61
52	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงานของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	62

ตาราง	หน้า
53	63
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของร้านดีแทค	
ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	
54	64
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านกระบวนการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	
55	65
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
56	66
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านราคาของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
57	67
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
58	68
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านส่งเสริมการตลาดของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
59	69
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านบุคคลหรือพนักงานของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
60	70
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของร้านดีแทค	
ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
61	71
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านกระบวนการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
62	72
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
63	73
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านราคาของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	

ตาราง	หน้า
64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงานของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงานของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83

ตาราง	หน้า
74	84
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของร้านดีแทค	
ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
75	85
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านกระบวนการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
76	86
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
77	87
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านราคาของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
78	88
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
79	89
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านส่งเสริมการตลาดของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
80	90
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านบุคคลหรือพนักงานของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
81	91
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของร้านดีแทค	
ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
82	92
แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านกระบวนการของร้านดีแทค ในจังหวัดเชียงใหม่	
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	