

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย ในครั้งนี้ ได้แบ่งผลการศึกษา ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 - 5)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย (ตารางที่ 6 - 23)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามเพศ ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา และรายได้ต่อเดือน (ตารางที่ 24 - 38)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา

ชั้นปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	50	25.0
ชั้นปีที่ 2	50	25.0
ชั้นปีที่ 3	50	25.0
ชั้นปีที่ 4	50	25.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยได้กำหนดในการศึกษาว่าจะเก็บตัวอย่างชั้นปีละ 50 คน หรือร้อยละ 25

All rights reserved

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	67	33.5
หญิง	133	66.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 66.5 เพศชาย ร้อยละ 33.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 18 ปี	0	0.0
18 -20 ปี	60	30.0
21 - 22 ปี	100	50.0
22 ปีขึ้นไป	40	20.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 22 ปี ร้อยละ 50.0 รองลงมา อายุ 18 –20 ปี ร้อยละ 30.0 และอายุ 22 ปีขึ้นไป ร้อยละ 20.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	151	75.5
ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป	49	24.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 75.5 และรายได้ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 24.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่มาของรายได้

ที่มาของรายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ปกครอง	165	82.5
การทำงานเองทั้งหมด	5	2.5
ส่วนใหญ่จากผู้ปกครอง ส่วนน้อยจากการทำงานเอง	19	9.5
ส่วนใหญ่จากการทำงานเอง ส่วนน้อยจากผู้ปกครอง	11	5.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้มาจากผู้ปกครอง ร้อยละ 82.5 มีเพียงร้อยละ 2.5 เท่านั้นที่มีรายได้จากการทำงานเองทั้งหมด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมทางท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งของการเดินทางท่องเที่ยวต่อปี

จำนวนครั้งต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 -2 ครั้ง	101	50.5
3 -4 ครั้ง	61	30.5
5 -6 ครั้ง	18	9.0
7 ครั้งขึ้นไป	20	10.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวต่อปี 1 – 2 ครั้ง ร้อยละ 50.5 รองลงมา 3 – 4 ครั้งต่อปี ร้อยละ 30.5 และ 7 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ 10.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด

สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก และ อุทยานแห่งชาติ	151	75.5
แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม เช่น วัด โบราณสถาน และอนุสาวรีย์	8	4.0
แหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านชาวเขา ประเพณีสงกรานต์เชียงใหม่ และประเพณีลอยกระทงสุโขทัย	9	4.5
แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง เช่น สวนสนุกและศูนย์การค้า (ที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย)	32	16.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมไปมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ร้อยละ 75.5 รองลงมา แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง ร้อยละ 16.0 และแหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 4.5

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวในภาคหรือจังหวัดที่เคยไป

แหล่งท่องเที่ยวในภาคหรือจังหวัดที่เคยไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ในจังหวัดเชียงราย	164	82.0
ภาคเหนือ	142	71.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	29	14.5
ภาคกลาง	57	28.5
ภาคตะวันออก	23	11.5
ภาคใต้	37	18.5
กรุงเทพมหานคร	69	34.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 คน

จากตารางที่ 8 พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยไปมากที่สุด คือ ในจังหวัดเชียงราย ร้อยละ 82.0 รองลงมา ในภาคเหนือ ร้อยละ 71.0 และ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 34.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปเที่ยวในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก และอุทยานแห่งชาติ	123	61.5
แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม เช่น วัด โบราณสถานและอนุสาวรีย์	33	16.5
แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านชาวเขา ประเพณีสงกรานต์เชียงใหม่ และประเพณีลอยกระทงสุโขทัย	16	8.0
แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง เช่น สวนสนุก และศูนย์การค้า (ที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย)	28	14.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยากไปเที่ยวในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า คือ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ร้อยละ 61.5 รองลงมา แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม ร้อยละ 16.5 และ แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง ร้อยละ 14.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาคของแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไป

ภูมิภาคของแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว พม่า กัมพูชา หรือมาเลเซีย	42	21.0
ภาคเหนือ	31	15.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12	6.0
ภาคกลาง	20	10.0
ภาคตะวันออก	17	8.5
ภาคใต้	63	31.5
กรุงเทพมหานคร	12	6.0
อื่นๆ	3	1.5
รวม	200	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ฮ่องกง ยุโรป

จากตารางที่ 10 พบว่าภูมิภาคของแหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามอยากไปเที่ยวมากที่สุดคือ ภาคใต้ ร้อยละ 31.5 รองลงมา ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว พม่า กัมพูชา หรือมาเลเซีย ร้อยละ 21.0 และ ภาคเหนือ ร้อยละ 15.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว

จุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง	48	24.0
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	101	50.5
เพื่อศึกษารวมชาติ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม	19	9.5
เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ หรือหาเพื่อนใหม่	32	16.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ร้อยละ 50.5 รองลงมา เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง ร้อยละ 24.0 และ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ หรือหาเพื่อนใหม่ ร้อยละ 16.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว

ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่องเที่ยวคนเดียว	8	4.0
ท่องเที่ยวกับเพื่อนหรือหมู่คณะ	112	56.0
ท่องเที่ยวกับครอบครัว	80	40.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อนหรือหมู่คณะ ร้อยละ 56.0 รองลงมา ท่องเที่ยวกับครอบครัว ร้อยละ 40.0 และ ท่องเที่ยวคนเดียวมีเพียงร้อยละ 4.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการของบริษัท นำเที่ยว

การใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	38	19.0
ไม่เคยแต่สนใจที่จะใช้	100	50.0
ไม่เคยและไม่สนใจที่จะใช้	62	31.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว คือ ไม่เคยแต่สนใจที่จะใช้ ร้อยละ 50.0 ไม่เคยและไม่สนใจที่จะใช้ ร้อยละ 31.0 และมีเพียง ร้อยละ 19.0 เท่านั้นที่เคยใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว

เหตุผลในการตัดสินใจใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มั่นใจในการเดินทางเอง ต้องการผู้นำทาง	8	25.0
สะดวกสบาย ไม่ต้องจัดการเรื่องต่างๆ เอง เช่น เรื่องที่พัก	20	50.0
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	5	12.5
ต้องการหาเพื่อนใหม่	3	7.5
อื่นๆ	2	5.0
รวม	38	100.0

หมายเหตุ : จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการ จำนวน 38 ราย

อื่นๆ ได้แก่ เพื่อนชวน

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการมีเหตุผลในการตัดสินใจใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว เพราะสะดวกสบาย ไม่ต้องจัดการเรื่องต่างๆ เอง เช่น เรื่องที่พัก ร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในการเดินทางเอง ต้องการผู้นำทาง ร้อยละ 25.0 และประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และปัจจัยสำคัญในการเลือกบริษัทนำเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเป็นอันดับ 1, 2 และ 3

ปัจจัยสำคัญในการเลือก บริษัทนำเที่ยว	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความน่าสนใจของ โปรแกรมการท่องเที่ยว	12	31.6	14	36.8	9	23.7
ความน่าเชื่อถือของบริษัท	10	26.3	7	18.4	8	21.1
การให้บริการของเจ้าหน้าที่ หรือพนักงาน	7	18.4	9	23.7	12	31.6
ระดับราคาที่สมเหตุสมผล	7	18.4	8	21.1	8	21.1
อื่นๆ	2	5.3	0	0.0	1	2.6
รวม	38	100.0	38	100.0	38	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เพื่อนชวน เป็นบริษัทนำเที่ยวของคนรู้จัก

จากตารางที่ 15 พบว่าปัจจัยในการเลือกบริษัทนำเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเป็นอันดับ 1 คือ ความน่าสนใจของโปรแกรมการท่องเที่ยว ร้อยละ 31.6 อันดับ 2 คือ ความน่าสนใจของโปรแกรมการท่องเที่ยวเช่นกัน ร้อยละ 36.8 และอันดับ 3 คือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่หรือพนักงาน ร้อยละ 31.6

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่มักจะเดินทางท่องเที่ยว

ช่วงเวลาที่มักจะเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันหยุดเสาร์-อาทิตย์	16	8.0
วันหยุดเทศกาลต่างๆ	41	20.5
วันหยุดช่วงปิดภาคเรียน	83	41.5
ไม่แน่นอน	60	30.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมักจะเดินทางท่องเที่ยวใน คือ วันหยุดช่วงปิดภาคเรียน ร้อยละ 41.5 รองลงมา ไม่แน่นอน ร้อยละ 30.0 และวันหยุดเทศกาลต่างๆ ร้อยละ 20.5

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 2 วัน	48	24.0
3 - 4 วัน	100	50.0
5 - 6 วัน	41	20.5
7 วันขึ้นไป	11	5.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง 3-4 วัน ร้อยละ 50.0 รองลงมาไม่เกิน 2 วัน ร้อยละ 24.0 และ 5-6 วัน ร้อยละ 20.5

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	22	11.0
1,000 – 3,000 บาท	103	51.5
3,001 – 5,000 บาท	50	25.0
5,001 บาทขึ้นไป	25	12.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง คือ 1,000 – 3,000 บาท ร้อยละ 51.5 รองลงมา มีค่าใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท ร้อยละ 25.0 และค่าใช้จ่าย 5,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 12.5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจ่ายเป็น
อันดับ 1, 2 และ 3

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่าพาหนะ	96	48.0	55	27.5	28	14.0
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	45	22.5	42	21.0	87	43.5
ค่าที่พัก	38	19.0	84	42.0	53	26.5
ค่าของที่ระลึก ของฝาก	10	5.0	15	7.5	12	6.0
อื่นๆ	11	5.5	4	2.0	20	10.0
รวม	200	100.0	200	100.0	200	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ค่าเข้าชมสถานที่สำคัญ เป็นต้น

จากตารางที่ 19 พบว่าค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจ่ายเป็น
อันดับที่ 1 คือ ค่าพาหนะ ร้อยละ 48.0 อันดับ 2 ค่าที่พัก ร้อยละ 42.0 และอันดับ 3 ค่าอาหาร
และเครื่องดื่ม ร้อยละ 43.5

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะส่วนใหญ่ที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว

พาหนะส่วนใหญ่ที่ใช้เดินทาง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	110	55.0
รถโดยสารรับจ้างหรือรถยนต์เช่า	44	22.0
รถโดยสารประจำทาง	46	23.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าพาหนะส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เดินทาง คือ รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 55.0 รองลงมา รถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 23.0 และรถโดยสารรับจ้างหรือรถยนต์เช่า ร้อยละ 22.0

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และการทราบแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
ทราบเป็นอันดับ 1, 2 และ 3

แหล่งข้อมูล	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สอบถามจากเพื่อน คนรู้จัก	109	54.5	33	16.5	19	9.5
สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	41	20.5	68	34.0	37	18.5
สอบถามจากการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	26	13.0	44	22.0	43	21.5
นิตยสารและวารสารเกี่ยว กับการท่องเที่ยว	18	9.0	38	19.0	55	27.5
สอบถามจากบริษัทนำเที่ยว	7	3.5	17	8.5	46	23.0
รวม	200	100.0	200	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามทราบเป็น
อันดับ 1 คือ สอบถามจากเพื่อน คนรู้จัก ร้อยละ 54.5 อันดับ 2 จากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
ร้อยละ 34.0 และอันดับ 3 จากนิตยสารและวารสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ร้อยละ 27.5

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของที่พักที่ใช้บริการ

ประเภทของที่พักที่ใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โรงแรม รีสอร์ท	50	25.0
บังกะโล เกสต์เฮ้าส์	21	10.5
บ้านพักของหน่วยงานราชการ เช่น บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ	21	10.5
บ้านญาติ บ้านเพื่อน	105	52.5
อื่นๆ	3	1.5
รวม	200	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พักหอพัก กางเต้นท์

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พัก บ้านญาติ บ้านเพื่อน ร้อยละ 52.5 รองลงมา โรงแรม รีสอร์ท ร้อยละ 25.0 และ บังกะโล เกสต์เฮ้าส์ และบ้านพักของหน่วยงานราชการ เช่น บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ เท่ากัน ร้อยละ 10.5

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกที่พักที่
ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเป็นอันดับ 1, 2 และ 3

ปัจจัย	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความปลอดภัย	123	61.5	32	16.0	19	9.5
ความสะอาดและความ สะดวกสบาย	28	14.0	84	42.0	46	23.0
ระดับราคาที่สมเหตุสมผล	23	11.5	30	15.0	30	15.0
ทำเลที่ตั้งมีความสะดวกต่อ การเดินทาง	21	10.5	33	16.5	59	29.5
การต้อนรับและให้บริการ ของพนักงาน	5	2.5	21	10.5	46	23.0
รวม	200	100.0	200	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก อันดับ 1 คือ
ความปลอดภัย ร้อยละ 61.5 อันดับ 2 คือ ความสะอาดและความสะดวกสบาย ร้อยละ 42.0 และ
อันดับที่ 3 ทำเลที่ตั้งมีความสะดวกต่อการเดินทาง ร้อยละ 29.5

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย
จำแนกตามเพศ ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา และรายได้ต่อเดือน

3.1 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย
จังหวัดเชียงราย จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไป
มากที่สุด จำแนกตามเพศ

สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก และอุทยานแห่งชาติ	51	76.1	100	75.2	151	75.5
แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม เช่น วัด โบราณ สถานและอนุสาวรีย์	3	4.5	5	3.8	8	4.0
แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านชาวเขา ประเพณีสงกรานต์ เชียงใหม่ และประเพณีลอยกระทง สุโขทัย	2	3.0	7	5.3	9	4.5
แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง เช่น สวนสนุก และศูนย์การค้า (ที่ไม่ ได้ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย)	11	16.4	21	15.8	32	16.0
รวม	67	100.0	133	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ร้อยละ 76.1 และเพศหญิง ร้อยละ
75.2 นิยมไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ มากที่สุด รองลงมาเพศชาย ร้อยละ 16.4
และเพศหญิง ร้อยละ 15.8 นิยมไป แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าเมื่อมีความพร้อมด้านเวลาและค่าใช้จ่าย จำแนกตามเพศ

แหล่งท่องเที่ยว	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก และอุทยานแห่งชาติ	37	55.2	86	64.7	123	61.5
แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม เช่น วัด โบราณสถานและอนุสาวรีย์	15	22.4	18	13.5	33	16.5
แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านชาวเขา ประเพณีสงกรานต์ เชียงใหม่ และประเพณีลอยกระทง สุกโขทัย	5	7.5	11	8.3	16	8.0
แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง เช่น สวนสนุก และศูนย์การค้า (ที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย)	10	14.9	18	13.5	28	14.0
รวม	67	100.0	133	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ร้อยละ 55.2 และเพศหญิงร้อยละ 64.7 อยากไปท่องเที่ยวในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าเมื่อมีความพร้อมด้านเวลาและค่าใช้จ่าย คือ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ รองลงมาเพศชาย ร้อยละ 22.4 อยากไปแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม ส่วนเพศหญิง ร้อยละ 13.5 อยากไปแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม เท่ากับอยากไปแหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และจุดประสงค์หลักในการ
ท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

จุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง	17	25.4	31	23.3	48	24.0
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	27	40.3	74	55.6	101	50.5
เพื่อศึกษาธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม	13	19.4	6	4.5	19	9.5
เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์หรือหา เพื่อนใหม่	10	14.9	22	16.5	32	16.0
รวม	67	100.0	133	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ร้อยละ 40.3 มีจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ รองลงมา ร้อยละ 25.4 มีจุดประสงค์เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ร้อยละ 55.6 มีจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ รองลงมา ร้อยละ 23.3 มีจุดประสงค์เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
แต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต่ำกว่า 1,000 บาท	7	10.4	15	11.3	22	11.0
1,000-3,000 บาท	34	50.7	69	51.9	103	51.5
3,001-5,000 บาท	18	26.9	32	24.1	50	25.0
5,001 บาทขึ้นไป	8	11.9	17	12.8	25	12.5
รวม	67	100.0	133	100.0	200	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ร้อยละ 50.7 และเพศหญิง ร้อยละ 51.9 มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง คือ 1,000 – 3,000 บาท รองลงมาเพศชาย ร้อยละ 26.9 และเพศหญิง ร้อยละ 24.1 มีค่าใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และประเภทที่พักที่ใช้บริการ
จำแนกตามเพศ

ประเภทที่พักที่ใช้บริการ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
โรงแรม รีสอร์ท	18	26.9	32	24.1	50	25.0
บังกะโล เกสต์เฮ้าส์	8	11.9	13	9.8	21	10.5
บ้านพักของหน่วยงานราชการ เช่น บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ	15	22.4	6	4.5	21	10.5
บ้านญาติ บ้านเพื่อน	25	37.5	80	60.2	105	52.5
อื่นๆ	1	1.5	2	1.5	3	1.5
รวม	67	100.0	133	100.0	200	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ พักหอพัก

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ร้อยละ 37.5 พักบ้านญาติ บ้านเพื่อน
รองลงมาร้อยละ 26.9 พักโรงแรม รีสอร์ท

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ร้อยละ 60.2 พักบ้านญาติ บ้านเพื่อน รองลงมาร้อยละ
24.1 พักโรงแรม รีสอร์ท

3.2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาศาสนาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด	ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา				รวม
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก และอุทยานแห่งชาติ	37 (74.0)	34 (68.0)	40 (80.0)	40 (80.0)	151 (75.5)
แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม เช่น วัด โบราณสถาน และอนุสาวรีย์	2 (4.0)	1 (2.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	8 (4.0)
แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านชาวเขา ประเพณีสงกรานต์เชียงใหม่ และประเพณีลอยกระทงสุโขทัย	3 (6.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	9 (4.5)
แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง เช่น สวนสนุก และศูนย์การค้า (ที่ไม่ได้ตั้งอยู่ใน จังหวัดเชียงราย)	8 (16.0)	11 (22.0)	5 (10.0)	8 (16.0)	32 (16.0)
รวม	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 29 พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม
ชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 และปีที่ 4 ร้อยละ 74.1 , 68.0, 80.0 และ 80.0 ตามลำดับ คือ แหล่งท่องเที่ยว
ตามธรรมชาติ รองลงมา ชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 และปีที่ 4 ร้อยละ 16.0, 22.0, 10.0 และ 16.0
ตามลำดับ นิยมไป แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

แหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า	ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา				รวม
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก และอุทยานแห่งชาติ	34 (68.0)	20 (40.0)	33 (66.0)	36 (72.0)	123 (61.5)
แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม เช่น วัด โบราณสถานและอนุสาวรีย์	6 (12.0)	12 (24.0)	10 (20.0)	5 (10.0)	33 (16.5)
แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านชาวเขา ประเพณีสงกรานต์เชียงใหม่ และประเพณีลอยกระทงสุโขทัย	5 (10.0)	4 (8.0)	3 (6.0)	4 (8.0)	16 (8.0)
แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง เช่น สวนสนุก และศูนย์การค้า (ที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย)	5 (10.0)	14 (28.0)	4 (8.0)	5 (10.0)	28 (14.0)
รวม	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	200 (100.0)

ตารางที่ 30 แหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามอยากไปในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า เมื่อมีความพร้อมด้านเวลาและค่าใช้จ่าย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 และปีที่ 4 ร้อยละ 68.0, 40.0, 66.0 และ 72.0 อยากไปแหล่งเที่ยวตามธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 12.0 ปีที่ 3 ร้อยละ 20.0 และปีที่ 4 ร้อยละ 10.0 อยากไปแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม ยกเว้น ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 28.0 อยากไปแหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และจุดประสงค์หลักในการ
ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

จุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว	ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา				รวม
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง	12 (24.0)	14 (28.0)	16 (32.0)	6 (12.0)	48 (24.0)
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	25 (50.0)	25 (50.0)	21 (42.0)	30 (60.0)	101 (50.5)
เพื่อศึกษารวมชาติ ประวัติศาสตร์ และ ศิลปวัฒนธรรม	3 (6.0)	6 (12.0)	6 (12.0)	4 (8.0)	19 (9.5)
เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์หรือหาเพื่อนใหม่	10 (20.0)	5 (10.0)	7 (14.0)	10 (20.0)	32 (16.0)
รวม	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	200 (100.0)

ตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 และปีที่ 4 ร้อยละ
50.0, 50.0, 42.0 และ 60.0 ตามลำดับมีจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
มากที่สุด รองลงมา ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 24.0 ปีที่ 2 ร้อยละ 28.0 และปีที่ 3 ร้อยละ 32.0
มีจุดประสงค์หลัก เพื่อความสนุกและบันเทิง ยกเว้นชั้นปีที่ 4 มีจุดประสงค์หลักเพื่อเพิ่มพูน
ประสบการณ์หรือหาเพื่อนใหม่ ร้อยละ 20.0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา				รวม
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 1,000 บาท	6 (12.0)	7 (14.0)	6 (12.0)	3 (6.0)	22 (11.0)
1,000-3,000 บาท	30 (60.0)	22 (44.0)	24 (48.0)	27 (54.0)	103 (51.5)
3,001-5,000 บาท	10 (20.0)	17 (34.0)	9 (18.0)	14 (28.0)	50 (25.0)
5,001 บาทขึ้นไป	4 (8.0)	4 (8.0)	11 (22.0)	6 (12.0)	25 (12.5)
รวม	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	200 (100.0)

ตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 และปีที่ 4 ร้อยละ 60.0 , 44.0, 48.0 และ 54.0 มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง 1,000-3,000 บาท รองลงมาชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 20.0 ปีที่ 2 ร้อยละ 34.0 และปีที่ 4 ร้อยละ 28.0 มีค่าใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท ต่อครั้ง ยกเว้น ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 22.0 มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 5,000 บาท

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และประเภทที่พักที่ใช้บริการ
จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ประเภทที่พักที่ใช้บริการ	ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา				รวม
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
โรงแรม รีสอร์ท	14 (28.0)	11 (22.0)	12 (24.0)	13 (26.0)	50 (25.0)
บังกะโล เกสต์เฮาส์	2 (4.0)	4 (8.0)	8 (16.0)	7 (14.0)	21 (10.5)
บ้านพักของหน่วยงานราชการ เช่น บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ	4 (8.0)	6 (12.0)	6 (12.0)	5 (10.0)	21 (10.5)
บ้านญาติ บ้านเพื่อน	29 (58.0)	29 (58.0)	22 (44.0)	25 (50.0)	105 (52.5)
อื่นๆ	1 (2.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	3 (1.5)
รวม	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	200 (100.0)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ หอพัก กางเต็นท์

ตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 และปีที่ 4 ร้อยละ 58.0, 58.0, 44.0 และ 50.0 ตามลำดับ พักบ้านญาติ บ้านเพื่อน รองลงมา ชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 และปีที่ 4 ร้อยละ 28.0, 22.0, 24.0 และ 26.0 พักโรงแรม รีสอร์ท ตามลำดับ

3.3 ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด	รายได้ต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก และอุทยานแห่งชาติ	120 (79.5)	31 (63.3)	151 (75.5)
แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และสถาปัตยกรรม เช่น วัด โบราณสถานและอนุสาวรีย์	5 (5.3)	3 (6.1)	8 (4.0)
แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านชาวเขา ประเพณีสงกรานต์เชียงใหม่ และประเพณีลอยกระทงสุโขทัย	5 (5.3)	4 (8.2)	9 (4.5)
แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง เช่น สวนสนุก และศูนย์การค้า (ที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย)	21 (13.0)	11 (22.4)	32 (16.0)
รวม	151 (100.0)	49 (100.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 79.5 และผู้ที่มีรายได้ ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 63.3 นิยมไปแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ รองลงมาผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 13.0 และผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 22.4 นิยมไปแหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าเมื่อมีความพร้อมด้านเวลาและค่าใช้จ่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

แหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า	รายได้ต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ทะเล ภูเขา น้ำตก และอุทยานแห่งชาติ	92 (60.9)	31 (63.3)	123 (61.5)
แหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ และ สถาปัตยกรรม เช่น วัด โบราณสถานและ อนุสาวรีย์	23 (15.2)	10 (20.4)	33 (16.5)
แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เช่น หมู่ บ้านชาวเขา ประเพณีสงกรานต์เชียงใหม่ และ ประเพณีลอยกระทงสุโขทัย	12 (7.9)	4 (8.2)	16 (8.0)
แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง เช่น สวนสนุก และศูนย์การค้า (ที่ไม่ได้ตั้งอยู่ใน จังหวัดเชียงราย)	24 (15.9)	4 (8.2)	28 (14.0)
รวม	151 (100.0)	49 (100.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 60.9 และผู้ที่มีรายได้ ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 63.3 ในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าเมื่อมีความพร้อมด้านเวลาและค่าใช้จ่าย อยากรไปแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 15.9 อยากรไปแหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์หรือบันเทิง ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000 บาท ร้อยละ 20.4 อยากรไปแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

จุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว	รายได้ต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง	36 (23.8)	11 (26.2)	48 (24.0)
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	74 (49.0)	21 (50.0)	101 (50.5)
เพื่อศึกษาธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และ ศิลปวัฒนธรรม	15 (9.9)	4 (9.5)	19 (9.5)
เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์หรือหาเพื่อนใหม่	26 (17.2)	6 (14.3)	32 (16.0)
รวม	151 (100.0)	49 (100.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 49.0 และผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 50.0 จุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มากที่สุด รองลงมาผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 23.8 และผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 26.2 มีจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว เพื่อความสนุกสนานและบันเทิง

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
แต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	รายได้ต่อเดือน		
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 1,000 บาท	20 (13.2)	2 (4.1)	22 (11.0)
1,000-3,000 บาท	82 (54.3)	21 (42.9)	103 (51.5)
3,001-5,000 บาท	34 (22.5)	16 (32.7)	50 (25.0)
5,001 บาทขึ้นไป	15 (9.9)	10 (20.4)	25 (12.5)
รวม	151 (100.0)	49 (100.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 54.3 และ
ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 42.9 มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง 1,000-3,000
บาท มากที่สุด รองลงมา ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 22.5 และผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000
บาทขึ้นไป ร้อยละ 32.7 มีค่าใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และประเภทที่พักที่ใช้บริการ
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ประเภทที่พักที่ใช้บริการ	รายได้		
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
โรงแรม รีสอร์ท	30 (19.9)	20 (40.8)	50 (25.0)
บังกะโล เกสต์เฮาส์	15 (9.9)	6 (12.2)	21 (10.5)
บ้านพักของหน่วยงานราชการ เช่น บ้านพักในอุทยานแห่งชาติ	17 (11.3)	4 (8.2)	21 (10.5)
บ้านญาติ บ้านเพื่อน	80 (57.0)	19 (38.8)	105 (52.5)
อื่นๆ	3 (2.0)	0 (0.0)	3 (1.5)
รวม	151 (100.0)	49 (100.0)	200 (100.0)

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ พักหอพัก กางเต็นท์

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 57.0 และ
ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 38.8 พักบ้านญาติ บ้านเพื่อน รองลงมา ผู้ที่มีรายได้
ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 19.9 และผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 40.8 พักโรงแรม
รีสอร์ท