

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นดินแดนที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติและยังมีวัฒนธรรม ประเพณีที่ดึงดูดใจ ความสมบูรณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามดึงดูดให้ผู้คนแวะมาเยี่ยม เยือน ทำให้การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้รับความนิยมทั้งจากชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็น อย่างมาก ซึ่งความนิยมนี้เป็นผลดีแก่ประเทศในหลายๆด้านไม่ว่าจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ ประเทศและท้องถิ่น เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศ และทำให้ชาวไทยเกิดความภาคภูมิใจใน ประเทศ ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมของตน เป็นต้น

สำหรับชาวไทยเอง ในปัจจุบันนี้ก็นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพิ่มขึ้น โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดว่าในปี 2547 จะมีคนไทยเดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศมากถึง 68.79 ล้านครั้ง ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 4.78 และมีใช้การใช้จ่ายเงิน 266,500 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 9.56 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546: ออนไลน์) ทั้งนี้เนื่องจากการคมนาคมที่สะดวกมากขึ้น ฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น รวมทั้งการ โฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น โครงการสัมผัสมุมมองใหม่เมืองไทย (Unseen Thailand) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ณรงค์ให้คนไทยหันกลับมาเที่ยวในเมืองไทยโดย แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความมหัศจรรย์ของธรรมชาติเช่น ทะเลแหวก จังหวัดกระบี่ พุงบัวตอง จังหวัดเชียงราย เป็นต้น

รูปแบบการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนไปจากเดิมที่ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน หย่อนใจเท่านั้น ปัจจุบันนี้มีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ๆซึ่งที่กำลังเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เช่น การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) การท่องเที่ยว เพื่อศึกษาหาความรู้เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวนั้น กลุ่มเยาวชนนับเป็นกลุ่มที่มีการเดินทางท่องเที่ยวอยู่เป็น จำนวนมากและมีการขยายตัวมากขึ้นเป็นลำดับ โดยจากรายงานการสำรวจสถิติการเดินทางท่องเที่ยวของเยาวชนในประเทศไทย คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ.2544 กลุ่มเยาวชนจะมีการเดินทางท่องเที่ยว

เที่ยวประมาณ 9.9 ล้านคนครั้ง ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2540 ที่มีการเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 8.7 ล้านคนครั้ง (กาญจนรัตน์ รัตนสนธิ, 2544)

นอกจากนี้รัฐบาลก็ได้เล็งเห็นความสำคัญของเยาวชนซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ จึงมุ่งเน้นที่จะให้เยาวชนได้รับการพัฒนาอย่างสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจและสติปัญญา ดังนั้น จึงได้กำหนดกลุ่มเยาวชนเป็นเป้าหมายหลักที่สำคัญกลุ่มหนึ่งของการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมุ่งหวังให้เยาวชนของชาติมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและรู้จักคุณประโยชน์ของการท่องเที่ยว ซึ่งทำให้ในเยาวชนมีความสนใจในการท่องเที่ยวมากขึ้น (คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, 2540)

✪ จากสถานการณ์และแนวโน้มที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาจึงเล็งเห็นความสำคัญของ เยาวชนที่จะเป็นกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่สำคัญในอนาคตของการท่องเที่ยว การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของเยาวชนจะทำให้ทราบถึงความต้องการในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของเยาวชน ซึ่งข้อมูลที่ได้เหล่านี้จะสามารถนำมาใช้พัฒนาหรือปรับปรุงธุรกิจท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนได้อย่างถูกต้อง และสามารถสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นได้ หรือสร้างโอกาสใหม่ๆทางการตลาดให้ธุรกิจสามารถนำไปพัฒนาต่อไปได้ จากเหตุผลดังกล่าวผู้ศึกษาจึงมีความสนใจจะศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย ซึ่งเป็นกลุ่มเยาวชนกลุ่มหนึ่งว่ามีพฤติกรรมในการท่องเที่ยวหรือที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง โดยสถาบันราชภัฏเชียงรายเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาที่มีจำนวนนักศึกษามากที่สุดในจังหวัดเชียงรายมีจำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา พ.ศ. 2546 ทั้งหมด 9,630 คน แยกเป็นนักศึกษาชายจำนวน 3,728 คน และนักศึกษาหญิง 5,902 คน (สถาบันราชภัฏเชียงราย, 2546:ออนไลน์) และจังหวัดเชียงรายจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวและธรรมชาติที่สวยงาม ทำให้เป็นที่นิยมสำหรับการท่องเที่ยว

การศึกษาในครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของเยาวชนที่เป็นนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย เพื่อจะได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือผู้สนใจ สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงบริการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย

นิยามศัพท์

พฤติกรรมการท่องเที่ยว หมายถึงพฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการ ค้นหา เลือก ประเมินผล และใช้จ่ายเงินเพื่อผลิตภัณท์หรือบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว การใช้จ่ายเงินระหว่างท่องเที่ยวและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

นักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย หมายถึงบุคคลที่กำลังศึกษาอยู่ที่สถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงรายและเคยเดินทางท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1) ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย
- 2) เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงบริการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน