

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าประเภทที่ทำจากผ้าของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในตลาดไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

1. ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับการค้าปลีกที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ในตลาดไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านการตกแต่งสถานที่จำหน่าย และปัจจัยด้านการให้บริการ อีกทั้งยังจะทำการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าที่นักท่องเที่ยวต้องการซื้อ 4 ประเภทคือ เสื้อและชุด กางเกง และกระโปรง ผ้าพันคอและเน็คไท และปลอกหมอน
2. ศึกษาถึงปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าในตลาดไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินชมร้านค้าในตลาดไนท์บาซาร์มาแล้ว และต้องการจะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า ในตลาดไนท์บาซาร์

#### จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

การเลือกตัวอย่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินชมและต้องการจะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า ในตลาดไนท์บาซาร์ จากจำนวนประชากรตั้งแต่ 500,000 หน่วยขึ้นไป ณ.ระดับความเชื่อมั่น 95 % ต้องทำการเก็บตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 321 ตัวอย่าง (นราศรี ไวนิชกุล, 2535) จึงทำการเก็บตัวอย่างทั้งสิ้น 330 ราย โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ โดยจะทำการเก็บตัวอย่างที่ตลาดไนท์บาซาร์ ซึ่งผู้ได้รับแบบสอบถามจะต้องเป็นผู้ที่เดินชมร้านค้ามาแล้ว

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อมูล ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม ซึ่งใช้ข้อมูลทั้ง 2 ลักษณะคือ

### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) แบ่งเป็นสองขั้นตอน

ขั้นที่ 1 ทำการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการค้าปลีกเสื้อผ้าในตลาดไนท์บาซาร์ จำนวน 20 ราย โดยเน้นรายละเอียดเกี่ยวกับ พฤติกรรมการซื้อ รวมถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ

ขั้นที่ 2 จากข้อมูลที่รวบรวมในขั้นแรก จึงนำมาสร้างแบบสอบถามและทำการสัมภาษณ์จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มาเดินชมร้านค้าในตลาดไนท์บาซาร์แล้ว และมีความประสงค์จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า จำนวน 330 ราย ทั้งนี้การเก็บข้อมูลจะทำที่บริเวณตอนต้นของตลาดไนท์บาซาร์ คือศูนย์เดอะพิก จำนวน 110 ราย ตอนกลางคือกาแล็กซี่เซ็นเตอร์ จำนวน 110 ราย และตอนท้ายคือบริเวณหน้าตลาดอนุสาร จำนวน 110 ราย โดยจะทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2546 ถึง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2547 ซึ่งเป็นช่วงฤดูท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ ตำรา และเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐาน

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า ในตลาดไนท์บาซาร์

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าในตลาดไนท์บาซาร์

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าในตลาดไนท์บาซาร์

ส่วนที่ 5 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสนใจจะซื้อจากตลาดไนท์บาซาร์

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาโดยนำมาทำการวิเคราะห์ด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แต่ละด้านจะเป็นการให้ระดับคะแนนความสำคัญ (Rating Scale) (กุลชาติเวชสาร, 2540: 108) โดยเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับมีดังนี้

#### คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยเป็นการให้ระดับดังนี้

คะแนน 5 ความหมายคือ	สำคัญมากที่สุด	มีผลมากที่สุด	ปัญหามากที่สุด
คะแนน 4 ความหมายคือ	สำคัญมาก	มีผลมาก	ปัญหามาก
คะแนน 3 ความหมายคือ	สำคัญปานกลาง	มีผลปานกลาง	ปัญหাপานกลาง
คะแนน 2 ความหมายคือ	สำคัญน้อย	มีผลน้อย	ปัญหาน้อย
คะแนน 1 ความหมายคือ	ไม่สำคัญ	ไม่มีผล	ไม่มีปัญหา

#### คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	หมายถึงสำคัญมากที่สุด	มีผลมากที่สุด	ปัญหามากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	หมายถึงสำคัญมาก	มีผลมาก	ปัญหามาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	หมายถึงสำคัญปานกลาง	มีผลปานกลาง	ปัญหাপานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	หมายถึงสำคัญน้อย	มีผลน้อย	ปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	หมายถึงไม่สำคัญ	ไม่มีผล	ไม่มีปัญหา

ระยะเวลาในการศึกษา เดือน สิงหาคม 2545 ถึง มีนาคม 2547 โดยเก็บแบบสอบถามในช่วงเดือน

พฤศจิกายน 2546 ถึง กุมภาพันธ์ 2547