

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	4
ตัวแบบพฤติกรรมผู้สนับสนุนการดำเนินงาน	11
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
การจัดประเภทองค์กรเอกชนด้านสวัสดิการสังคม	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
ขอบเขตการศึกษา	18
จำนวนตัวอย่างและการเลือกตัวอย่าง	18
วิธีการศึกษา	19
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	20
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	23

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจสนับสนุนองค์การ สวัสดิการสังคมภาคเอกชน	31
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการสนับสนุนการองค์การ สวัสดิการสังคมภาคเอกชน	37
ส่วนที่ 4 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจให้การ สนับสนุนองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชน	45
บทที่ 5 สรุปและ อภิปรายผลการศึกษา	65
สรุปการศึกษา	65
อภิปรายการศึกษา	70
ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา	74
ข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก   แบบสอบถาม	81
ภาคผนวก ข   รายละเอียดการวิเคราะห์การแบ่งส่วนกลุ่มประชากร ตามปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกองค์กรในการ สนับสนุนองค์การสวัสดิการสังคมภาคเอกชน (Cluster)	90
ภาคผนวก ค   วิธีการหาค่าถ่วงน้ำหนักเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	122
ประวัติผู้เขียน	125

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	25
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	25
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	26
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	26
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	27
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	27
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนาที่นับถือ	28
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับของการนับถือศาสนา	29
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกของชมรม หรือองค์กรการกุศลต่างๆ	29
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทชมรมหรือองค์กรการกุศลที่เป็นสมาชิก	30
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะความจำเป็น/ความสำคัญของการบริจาค	31
4.12 แสดงจำนวนคะแนน ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และอันดับของแหล่งที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคและองค์กรที่รับบริจาค	32
4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเห็นเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประโยชน์ความเห็น ในการให้การสนับสนุนองค์กรสวัสดิการสังคมภาคเอกชน	33
4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยในการพิจารณาเลือกองค์กรที่รับบริจาค	35
4.15 แสดงจำนวน คะแนน ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และอันดับของประเภทองค์กรที่รับบริจาค	37

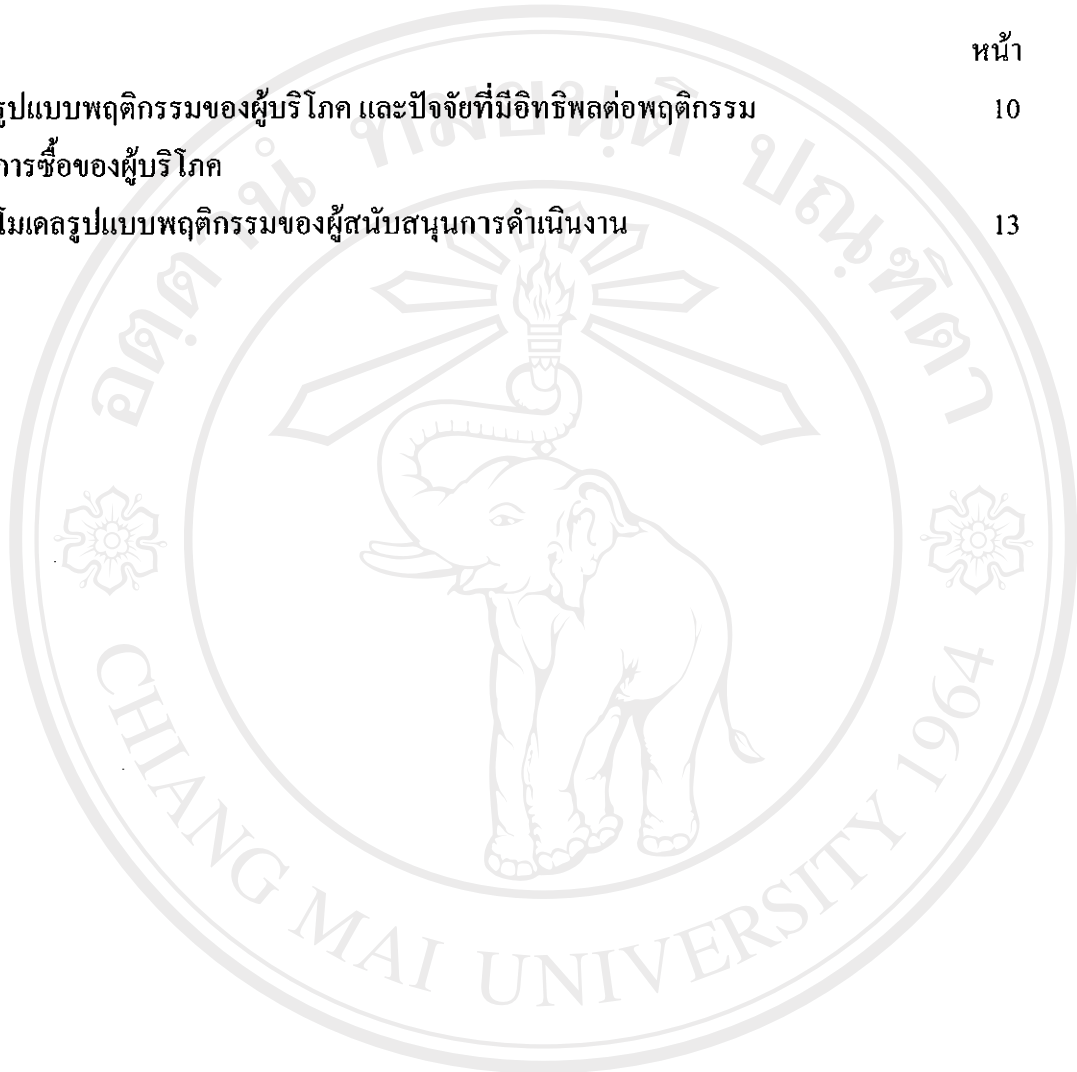
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทองค์กรที่ บริจจาค หรือจะบริจจาคให้	38
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการบริจจาค ให้กับองค์กรต่างๆ	39
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่บริจจาค โดยเฉลี่ยต่อปี	40
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โอกาสในการ บริจจาค	41
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะการบริจจาค ผ่านองค์กร	42
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุการบริจจาค ผ่านองค์กรกลางที่ทำหน้าที่ระดมเงินบริจจาค	43
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความรู้สึกภายหลัง การบริจจาค	44
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สาเหตุของ ความรู้สึกพอใจภายหลังการบริจจาค	44
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม Cluster	45
4.25	แสดงระดับความเห็น และ ค่า F ของความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับความคิดเห็น เฉลี่ย ของประ โยคความเห็นในการให้การ สนับสนุนองค์กร สวัสดิการสังคม ภาคเอกชน จำแนกตาม Cluster	46
4.26	แสดงระดับความสำคัญและค่า F ของความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสำคัญ เฉลี่ยของปัจจัยในการพิจารณาเลือกองค์กรที่รับบริจจาคจำแนกตาม Cluster	48
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนก ตามเพศ	50
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตาม อายุ	50

4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	51
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามสถานภาพการสมรส	52
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามอาชีพ	53
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ย	54
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามศาสนาที่ท่านนับถือ	55
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามระดับของการนับถือศาสนา	55
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามการเป็น/ไม่เป็นสมาชิกของชมรมหรือองค์กร	56
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามความจำเป็น/ความสำคัญของการบริจาค	57
4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามการได้บริจาคหรือจะบริจาคให้กับองค์กรประเภทใด	58
4.38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามรูปแบบการบริจาคให้กับองค์กรต่างๆ	59
4.39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ โดยจำแนกตามจำนวนเงินที่บริจาค โดยเฉลี่ยต่อปี	60
4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามโอกาสในการบริจาค	61
4.41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามลักษณะการบริจาคผ่านองค์กร	62
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตามสาเหตุการบริจาคผ่านองค์กรกลางที่ทำหน้าที่ระดมเงินบริจาค	63

4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละ Cluster โดยจำแนกตาม ความรู้สึกภายหลังการบริจาค	64
ข.1	แสดงค่าเฉลี่ยของ Z-score ในแต่ละ Cluster (Initial Cluster Centers)	93
ข.2	แสดงค่าเฉลี่ยหรือค่ากลางของแต่ละ Cluster ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละรอบของ การคำนวณ (Iteration History (a))	94
ข.3	แสดงค่ากลางสุดท้ายของแต่ละ Cluster (Final Cluster Centers)	95
ข.4	แสดง ระยะห่างระหว่างจุดศูนย์กลางสุดท้ายของแต่ละ Cluster (Distances between Final Cluster Centers)	96
ข.5	แสดงค่า Mean Square, Mean Square Error และค่า ANOVA ระหว่าง Cluster ต่างๆ	96

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	รูปแบบพฤติกรรมของผู้บริโภค และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค	10
2	โมเดลรูปแบบพฤติกรรมของผู้สนับสนุนการดำเนินงาน	13



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved