

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

สภาพธุรกิจของไทยปัจจุบันกำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัวหลังจากการประสบกับภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่แตกเมื่อช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา การฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจไทยเริ่มดีขึ้นเนื่องมาจากการเกิดธุรกิจใหม่ ๆ ที่ต้องการเงินลงทุนไม่มาก และขนาดของโครงสร้างไม่ใหญ่เกินไปซึ่งจะทำให้การบริหารเกิดความคล่องตัว ธุรกิจดังกล่าวเรียกกันว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise : SMEs) ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจแบบรากหญ้า รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจประเภทนี้โดยการให้หน่วยงานของภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือในการอบรมพัฒนาความรู้ การให้คำปรึกษาแก่กิจการในการบริหารงานทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีระบบช่วยลดปัญหาและอุปสรรคให้เหลือน้อยที่สุด ที่สำคัญธุรกิจนี้ยังสร้างงาน และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งจะทำให้ระบบเศรษฐกิจของไทยขยายตัวมากขึ้นและมีการพัฒนาที่ยั่งยืนมากกว่าแบบเดิมซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก

จังหวัดเชียงใหม่เป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่รัฐบาลได้ส่งเสริมการดำเนินงานทางธุรกิจในลักษณะของกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมเนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงของประเทศไทย ในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นเหตุให้การหมุนเวียนของเงินตราในพื้นที่นี้มีจำนวนมากเหมาะที่จะเป็นพื้นที่ที่สามารถสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้นได้ รัฐบาลจึงส่งเสริมการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ และมีขนาดเงินทุนไม่สูงมาก จากนโยบายการสนับสนุนดังกล่าวทำให้จังหวัดเชียงใหม่มีธุรกิจร้านขายของที่ระลึก ธุรกิจการท่องเที่ยว หรือแม้แต่ธุรกิจขายอาหารที่เป็นของคนท้องถิ่นเองและระบบการขายสิทธิดำเนินธุรกิจ在线เกิดขึ้นมากมายเพื่อรองรับกับปริมาณของนักท่องเที่ยว ธุรกิจร้านกาแฟเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีแนวโน้มของการเติบโตสูง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟของคนในท้องถิ่นที่นิยมบริโภคกาแฟมากขึ้น ทั้งบุคคลในวัยทำงานนิยมบริโภคในเวลาเช้า นักเรียนนักศึกษาที่นิยม

บริโภคกาแฟในช่วงใกล้สอบ แม้แต่ผู้สูงอายุนิยมบริโภคเพื่อเพิ่มความกระฉับกระเฉง และที่สำคัญรสนิยมเปลี่ยนไปจากเคยนั่งดื่มกาแฟที่บ้านเปลี่ยนมาเป็นการออกมานั่งดื่มกาแฟตามร้านค้ากาแฟเพื่อต้องการเพิ่มบรรยากาศในการดื่มแทน ปัจจุบันรสชาติของกาแฟได้มีการพัฒนาทั้งสูตรและวิธีการปรุงหลากหลายโดยผู้ดำเนินงานธุรกิจนี้จะเน้นความหอมของกลิ่นกาแฟ การตกแต่งร้านที่ดูสบายตาเป็นตัวดึงดูดลูกค้าจึงทำให้ธุรกิจนี้เป็นที่น่าสนใจ ธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานในลักษณะของเฟรนไชส์ เช่น ร้านสตาร์บัคส์ ร้านเบลคแคนยอน ร้านบอนกาแฟ ร้านกาแฟลาวี เป็นต้น โดยเป็นร้านกาแฟที่เปิดดำเนินงานในห้างสรรพสินค้า แหล่งที่มีคนพลุกพล่านและตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ดังนั้นจึงไม่สะดวกสำหรับผู้นิยมดื่มกาแฟที่ต้องการความเร่งรีบ หรือไม่ชอบเข้าไปในสถานที่ที่มีผู้คนจำนวนมาก สถานที่จอดรถมีจำกัด หากกิจการร้านกาแฟตั้งอยู่ในบริเวณสถานีบริการน้ำมันที่มีผู้ผ่านไปมาสามารถแวะดื่มได้อย่างสะดวก ก็จะทำให้ผู้ที่นิยมดื่มกาแฟสามารถหาซื้อเพื่อการบริโภคได้โดยไม่มีข้อจำกัดถึงแม้ว่าในสถานีบริการน้ำมันเกือบทุกแห่งจะมีร้านสะดวกซื้อไว้บริการจำหน่ายกาแฟด้วยแต่กาแฟที่ร้านเหล่านี้จำหน่ายโดยมากจะเป็นกาแฟที่ผสมไว้แล้วและมีรสชาติกลางๆ ผู้ที่นิยมบริโภคกาแฟส่วนมากจะนิยมดื่มกาแฟที่เพิ่งชงเสร็จมากกว่ากาแฟที่ชงไว้แล้ว จากเหตุผลดังกล่าวผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อได้โดยสะดวกสบาย แม้ในเวลาเร่งรีบ หรือจะนั่งดื่มกาแฟที่ร้านก็ได้ซึ่งจะได้รับอีกบรรยากาศหนึ่ง และธุรกิจนี้ยังเป็นธุรกิจใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่

จากเหตุผลดังกล่าวผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในสถานีบริการน้ำมันในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในสถานีบริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

1. ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาสำหรับการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ จะศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในสถานีบริการน้ำมัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการวิเคราะห์ด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน

2. วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล

ใช้วิธีการศึกษาโดยการเก็บข้อมูลดังนี้

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจำนวน 300 รายที่มาใช้บริการในสถานบริการน้ำมันที่มีอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 67 แห่งและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านกาแฟ ในด้านข้อมูล การจัดหาอุปกรณ์ บุคลากร การกำหนดราคาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจำนวน 3 ร้านคือร้านเบลคแคนย่อน สตาร์บัคส์ และร้านกาแฟบอน

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากหนังสือ อินเทอร์เน็ต จากการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่างๆ จะวิเคราะห์ดังนี้

3.1 ใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ (SPSS) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิเพื่อหาค่าความสัมพันธ์

3.2 การวิเคราะห์ด้านการจัดการ (Management Analysis) ศึกษาถึงการเลือกทำเลที่ตั้งของร้าน รูปแบบร้าน รูปแบบการดำเนินงาน การสรรหาบุคลากร การกำหนดนโยบายด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน การจัดโครงสร้างองค์กรตลอดใช้เป็นแนวทางในการกำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน (บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย : 2536)

3.3 การวิเคราะห์ด้านการตลาด (Market Analysis) วิเคราะห์สภาพตลาด แนวโน้มตลาด ความต้องการของตลาด และส่วนประสมทางการตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อใช้กำหนดประมาณการยอดขายที่กิจการคาดว่าจะได้รับ (บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย : 2536)

3.4 การวิเคราะห์ด้านการเงิน (Financial Analysis) วิเคราะห์ถึงข้อมูลทางการเงินเพื่อนำมาประเมินโครงการในเชิงเศรษฐกิจ ประกอบการตัดสินใจลงทุน และกำหนดขนาดเงินทุนที่ต้องการ การจัดหางบประมาณการเงินล่วงหน้า โดยการนำเอาข้อมูลที่ศึกษาได้จากการวิเคราะห์ทางการตลาด และด้านการจัดการ มาใช้ประกอบในการประเมินโครงการทั้งด้านต้นทุนและรายได้ของโครงการ โดยใช้เครื่องมือทางการเงินอันได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) และอัตราผลตอบแทนภายในของ

โครงการ (Internal Rate of Return หรือ IRR) (บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย : 2536)

นิยามศัพท์

การศึกษาความเป็นไปได้ : หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจเพื่อให้แน่ใจว่าโครงการสามารถประสบความสำเร็จ ได้รับผลตอบแทนคุ้มค่างบเงินที่ต้องลงทุนไป

ธุรกิจร้านกาแฟ : หมายถึงธุรกิจที่จำหน่ายเครื่องดื่มประเภทกาแฟสด โดยเน้นความหอมสด และรสชาติที่หอมหวานมันของกาแฟ รูปแบบร้านที่สบาย ๆ สามารถแวะซื้อได้โดยสะดวกสำหรับการนำไปดื่มที่รถ หรือสามารถเลือกที่จะนั่งในร้านก็ได้ โดยร้านจะถูกตกแต่งให้เหมือนนั่งดื่มกาแฟอยู่ที่บ้าน

การลงทุน : หมายถึงการที่ผู้ต้องการดำเนินงานร้านกาแฟเป็นเจ้าของเงินทุนนำเงินที่ตนเองมีอยู่เดิม หรือการกู้ยืมมาลงทุน

สถานีบริการน้ำมัน : สถานีเติมน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่อนุญาตให้ผู้ที่ต้องการลงทุนเช่าสถานที่ในการทำการกิจการร้านกาแฟได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟในสถานีบริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 2.ใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจในการลงทุน ธุรกิจร้านกาแฟ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และบุคคลอื่นที่ต้องการนำผลการศึกษารั้้งนี้ไปใช้ในงานเชิงวิชาการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved