

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมุ่งศึกษาปัจจัยภายใน อันหมายถึงปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่สถานภาพของบุคคลของนักเรียน ประกอบด้วย เพศ ประเภทของโรงเรียน ระดับผลการเรียน ที่อยู่ปัจจุบัน การศึกษาของผู้ปกครอง รายได้ อาชีพของผู้ปกครอง ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ซึ่งในเรื่องนี้มุ่งศึกษา เฉพาะปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เพียงเท่านั้น ซึ่งสามารถแบ่งเป็น ปัจจัยด้านสถานภาพวิชาชีพ ปัจจัยด้านคุณลักษณะวิชาชีพ ปัจจัยด้านการเรียนการสอน ส่วนปัจจัยภายนอกอื่นๆ คือปัจจัยด้านชื่อเสียงของสถาบัน ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านค่านิยมและวัฒนธรรม ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จิตวิทยา และการเมือง และปัจจัยด้านความคาดหวังที่มีต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

ขอบเขตประชากร

การศึกษาในครั้งนี้ได้ศึกษาเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 ชั้นปี จำนวน 354 คน (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะมนุษยศาสตร์, หน่วยบริการการศึกษา, 2546)

แหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการใช้แบบสอบถาม โดยสอบถามจากนักศึกษาคณะการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 4 ชั้นปี จำนวน 354 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการรวบรวมจากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ ตำรา การวิจัยในอดีต วารสาร บทความ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและเอกสารอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามโดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายนอกด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษา สาขาวิชาเอก การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยภายนอกอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอก การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษา สาขาวิชาเอก การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม มาทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยที่การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2538) โดยมีเกณฑ์ในการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอก การสื่อสารมวลชน และความคาดหวังที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอก การสื่อสารมวลชน มีดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญน้อย	3
สำคัญน้อยที่สุด	2
ไม่มีความสำคัญ	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50-5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	สำคัญมาก
2.50-3.49	สำคัญน้อย
1.50-2.49	สำคัญน้อยที่สุด
1.00-1.49	ไม่มีความสำคัญ

ระดับความคาดหวัง	คะแนน
คาดหวังมากที่สุด	5
คาดหวังมาก	4
คาดหวังน้อย	3
คาดหวังน้อยที่สุด	2
ไม่ได้คาดหวัง	1

คะแนนเฉลี่ยความคาดหวังนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50-5.00	คาดหวังมากที่สุด
3.50-4.49	คาดหวังมาก
2.50-3.49	คาดหวังน้อย
1.50-2.49	คาดหวังน้อยที่สุด
1.00-1.49	ไม่ได้คาดหวัง

ระยะเวลาที่ทำการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้เวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2546 ถึง ธันวาคม 2546 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือน กันยายน 2546

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved