

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
ทฤษฎีและแนวคิด	3
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
นิยามศัพท์	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
แหล่งข้อมูล	10
การรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาที่ทำการศึกษา	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 : ปัจจัยภายนอกด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอก	26
การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษา สาขาวิชาเอก	42
การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอก	67
(5) การสื่อสาร มวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	77
สรุปการศึกษา	78
การอภิปรายผล	90
ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา	92
ข้อเสนอแนะ	93
(6) ข้อจำกัดทางการศึกษา	95
(7) บรรณานุกรม	96
(8) ภาคผนวก	97
แบบสอบถาม	98
(9) ประวัติผู้เขียน	104
19 รอง ผอ.คลัง	
20 ผอ.คลัง	

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของโรงเรียน ที่ศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนกที่ศึกษาใน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการสอบเข้า	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสม ในปัจจุบัน	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสม ในระดับ ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาของ บิดา	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาของ มารดา	19
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของบิดา	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของมารดา	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข่าวสาร วิชาชีพทางด้านสื่อสารมวลชน	23
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ เลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน	24

17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือก ศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน	25
18	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานภาพวิชาชีพ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	26
19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานภาพวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ต่อการจำแนก ตามประเภทของโรงเรียน	27
20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานภาพวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่จำแนกตาม แผนกที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	28
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานภาพวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตาม วิธีการสอบเข้า	29
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานภาพวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตาม คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	30
23	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะวิชาชีพ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษา สาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่	32
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตาม ประเภทของ โรงเรียน	33
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตาม แผนกที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	34
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตาม วิธีการสอบเข้า	35
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตาม คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	36



- 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมที่มีอิทธิพล ต่อการเลือก 49  
ศึกษาศาखाวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเภท  
ของโรงเรียน
- 40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมที่มีอิทธิพล ต่อการเลือก 50  
ศึกษาศาखाวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามแผนก  
ที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมที่มีอิทธิพล ต่อการเลือก 51  
ศึกษาศาखाวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามวิธี  
การสอบเข้า
- 42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมที่มีอิทธิพล ต่อการเลือก 52  
ศึกษาศาखाวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามคะแนน  
เฉลี่ยสะสมในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 43 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านค่านิยมและ 53  
วัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาศาखाวิชาเอกการสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านค่านิยมและวัฒนธรรมที่มี 54  
อิทธิพลต่อการเลือกศึกษาศาखाวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
จำแนกตามประเภทของโรงเรียน
- 45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านค่านิยมและวัฒนธรรมที่มี 55  
อิทธิพลต่อการเลือกศึกษาศาखाวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
จำแนกตามแผนกที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านค่านิยมและวัฒนธรรมที่มี 56  
อิทธิพลต่อการเลือกศึกษาศาखाวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
จำแนกตามวิธีการสอบเข้า
- 47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านค่านิยมและวัฒนธรรมที่มี 57  
อิทธิพลต่อการเลือกศึกษาศาखाวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 48 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ 59  
จิตวิทยา และการเมืองที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษา สาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัย เชียงใหม่

49	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จิตวิทยาและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของโรงเรียน	60
50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จิตวิทยาและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามแผนกที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	61
51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จิตวิทยาและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการสอบเข้า	63
52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จิตวิทยาและการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	65
53	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขา วิชาเอกการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	67
54	แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสาร มวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทของโรงเรียน	69
55	แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสาร มวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามแผนกที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	71
56	แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสาร มวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามวิธีการสอบเข้า	73
57	แสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสาร มวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย	75
58	สรุปข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกศึกษาอันดับแรกจำแนกตาม ประเภทของโรงเรียน	86
59	สรุปข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกศึกษาอันดับแรกจำแนกตาม แผนกที่ศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	87
60	สรุปข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกศึกษา อันดับแรกจำแนกตาม วิธีการสอบเข้า	88

61 สรุปข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกศึกษาอันดับแรกจำแนกตาม  
คะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 89



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพแสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างง่ายหรือ S-R Theory	3
2	ภาพแสดงรายละเอียดพฤติกรรมผู้บริโภค	4
3	ภาพแสดงระดับผลิตภัณฑ์ 5 ระดับ (Five product levels)	6
4	ภาพขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจซื้อ	7

The logo of Chiang Mai University is a large, faint watermark in the background. It features a central elephant standing under a five-tiered umbrella, with a flame above the umbrella. The text "มหาวิทยาลัยเชียงใหม่" is written in Thai script around the top, and "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in English around the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved