

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงไว้ภายในบ้าน เป็นอีกหนทางหนึ่งของการสร้างความสัมพันธ์และความอบอุ่นให้เกิดขึ้นกับครอบครัว สัตว์เลี้ยงภายในบ้านมีอยู่มากมายแต่ละชนิดล้วนมีทั้งข้อดีและข้อจำกัดในการเลี้ยง ในปัจจุบันปลาคู่เป็นสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นสัตว์เลี้ยงที่ดูแลง่าย ไม่รบกวนผู้เลี้ยง ที่อยู่ไม่ปะปนกับเจ้าของ ไม่ส่งเสียงดังรบกวนให้เป็นที่รำคาญใจ ไม่ร้องขออาหาร ไม่ทำความสกปรกให้กับบริเวณบ้าน ไม่ดุร้าย และเสียค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงน้อย ขณะนี้ต่างประเทศมีความต้องการปลาคู่ของไทยที่มีความสวยงามในปริมาณมาก นอกจากการเลี้ยงปลาคู่เพื่อจำหน่ายแล้ว การเลี้ยงปลาคู่เพื่อการส่งออกก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตมากในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ความนิยมเลี้ยงปลาคู่จึงมีเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ กลุ่มผู้นิยมเลี้ยงปลาคู่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเด็กและวัยรุ่น เนื่องจากปลาคู่เป็นสัตว์ที่ดูแลเลี้ยงดูง่าย ไม่มีพิษมีภัยต่อเด็ก และมีความสวยงามน่าดึงดูดใจ ผู้ปกครองจึงคำนึงถึงประโยชน์ที่เด็กมีกิจกรรมที่เหมาะสม ทำให้จิตใจอ่อนโยน อุปกรณ์ในการเลี้ยงหาซื้อสะดวกและมีจำหน่ายทั่วไปตามร้านจำหน่ายปลาคู่สวยงามหรือห้างสรรพสินค้าใกล้บ้าน การเลี้ยงปลาคู่ไม่จำกัดแค่การเลี้ยงไว้ในบ้านเรือนเท่านั้น ในสำนักงานห้างร้านต่างๆ ก็นิยมจัดแต่งสวนหรือบางมุมให้เป็นสวนน้ำหรือตู้ปลาคู่สวยงาม ให้มีความสวยงามเป็นที่เพลิดเพลินเบิกบานใจแก่ผู้พบเห็น

จังหวัดเชียงใหม่ถือว่ามีแหล่งร้านจำหน่ายปลาคู่สวยงามที่สำคัญอยู่มากมายกระจายอยู่ทั่วประเทศประมาณ 30 ร้าน เช่น ตลาดคำเที่ยง ตลาดไม้ดอกไม้ประดับประตูหายยา และร้านจำหน่ายปลาคู่สวยงามตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ แต่แหล่งที่ใหญ่ที่สุดอยู่ในตลาดคำเที่ยงซึ่งมีร้านปลาคู่สวยงามที่ครบวงจร ประมาณ 10 ร้านค้า<sup>1</sup> และมีแนวโน้มว่าจะมีร้านเปิดใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามแหล่งจำหน่ายสินค้า ปลาคู่สวยงามเมื่อแบ่งแยกตามลักษณะแหล่งน้ำมีอยู่ 2 ประเภท<sup>2</sup> คือ ปลาน้ำจืดสวยงาม เช่น

<sup>1</sup> จากการสัมภาษณ์ คุณปริยาพร วีระศิริ ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายปลาคู่สวยงามศูนย์การค้าบีบีซี 2 พฤษภาคม 2546.

<sup>2</sup> ปัญญา สุวรรณสมุทร, ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงปลาคู่ (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เกษรสาส์น, 2545), หน้า

ปลาเทวดา ปลาชีวหางแดง ปลาเงินปลาทอง ปลากัด ปลาทรงเครื่อง เป็นต้น ปลาทะเลสวยงาม เช่น ปลาโนรี ปลาสลิคหิน ปลาผีเสื้อ ปลาปักเป้า และปลามังกร เป็นต้น ผู้ศึกษาสนใจทำการศึกษารุทกิจการจำหน่ายปลาตู้น้ำจืดเนื่องจากเป็นปลาตู้สวยงามประเภทที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และเลี้ยงง่ายเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในแถบนี้ จากสภาวะการณ์และแนวโน้มทางการตลาดที่น่าสนใจของธุรกิจนี้ ผู้ทำการศึกษามองเห็นว่าเป็นโอกาสอันดีและน่าสนใจในการทำธุรกิจการจำหน่ายปลาตู้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการลงทุนจึงขอศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจการจำหน่ายปลาตู้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

## 1.3 ขอบเขตและระเบียบวิธีการศึกษา

### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาสำหรับการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ จะศึกษามุ่งเน้นถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะทำการวิเคราะห์ทางการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

### วิธีการศึกษาและการเก็บข้อมูล

#### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

โดยออกแบบสอบถาม จากกลุ่มลูกค้า ที่คาดว่าจะสนใจซื้อปลาตู้สวยงาม จากร้านจำหน่ายปลาตู้สวยงาม โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 100 ชุด

โดยการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายปลาตู้สวยงาม จำนวน 20 ราย เกี่ยวกับ ข้อมูล การก่อสร้างร้าน และการจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ภายในร้าน การจัดร้านรวมถึงการจ้างบุคลากร ค่าใช้จ่ายต่างๆ และการกำหนดราคาปลาตู้สวยงาม

#### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร วารสาร แหล่งข้อมูลออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากขอบเขตการศึกษา ครอบคลุมทั้งทางด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน จึงกำหนดหลักการวิเคราะห์ไว้ดังนี้

3.1 ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการตลาด เพื่อทราบภาวะของตลาด รวมไปถึงขอบเขตของตลาด ระบบขนส่ง ความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มผู้บริโภค ทราบช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อนำมาวิเคราะห์ ความต้องการของตลาดในอนาคต

3.2 ด้านการจัดการ การวิเคราะห์ด้านการจัดการ จะช่วยให้ทราบขั้นตอนการดำเนินงานว่า ได้ใช้วิธีการที่เหมาะสมและจะส่งผลให้ทราบถึงผลกระทบ ที่เกิดขึ้นจากการเลือกทางเลือกด้านเทคนิคที่แตกต่างกัน

3.3 ด้านการเงิน การวิเคราะห์ด้านการเงิน เพื่อนำผลการวิเคราะห์ มาประเมินความเป็นไปได้เชิงเศรษฐกิจของโครงการ ซึ่งจำเป็นต้องนำเอาข้อมูลจากศึกษาด้านการตลาด และด้านการจัดการมาประกอบการคาดคะเนรายรับและต้นทุน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ( Net Present Value : NPV )
- ระยะเวลาคืนทุน ( Payback Period : PB )
- อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ ( Internal Rate of Return : IRR )

### 1.4 นิยามศัพท์

การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการอย่างมีระบบแบบแผนเพื่อให้แน่ใจว่าตลาดยังมีความต้องการ ทรัพยากรการผลิต วัตถุดิบ แรงงาน มีเพียงพอ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อโครงการและปัจจัยการผลิตพร้อมหรือไม่เพื่อนำไปสู่การประเมินรายรับและต้นทุนที่จะนำไปสู่การคาดคะเนกำไรหรือผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับว่าน่าสนใจคุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่ซึ่งแนวทางในการศึกษา เน้นหนัก 3 หัวข้อ คือ

1. การวิเคราะห์ด้านการตลาด
2. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ
3. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

<sup>3</sup> ชัยยศ สันติวงศ์, การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2536), หน้า 7

ปลาสวยงาม<sup>4</sup> หมายถึง ปลาที่มีสีสันสวย สะดุดตา มีรูปร่างแปลกประหลาดไปกว่าปลาทั่วๆ ไป เมื่อเข้าคุณลักษณะใดลักษณะหนึ่งตามนี้จัดได้ว่าเป็นปลาสวยงาม

ปลาตู้ หมายถึง ปลาสวยงามที่นำมาเลี้ยงในภาชนะ ซึ่งภาชนะมีอยู่หลายประเภทตามความนิยมและตามประเภทของปลา ภาชนะดังกล่าว อาทิเช่น ตู้กระจกขอบอลูมิเนียม ขอบสังกะสี หรือตู้กระจกแบบไม่มีขอบ โหลแก้วหรืออ่างซีเมนต์ เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ หมายถึง ธุรกิจที่นำปลาตู้สวยงามมาจากแหล่งเพาะพันธุ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำมาขายปลีกหรือขายส่งให้กับลูกค้า

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจสำหรับผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<sup>4</sup> ปัญญา สุวรรณสมุทร, ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงปลาตู้ (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เกษตรสาส์น, 2545), หน้า