

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตมะขามหวานแปรรูปของกลุ่มเกษตรกร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
ผู้เขียน	นางสาวเพ็ญธิดา สิทธิอาษา
ปริญญา	บัณฑิตศึกษามหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อมรา โกสยิกานนท์ บทคัดย่อ

การศึกษาผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตมะขามหวานแปรรูปของกลุ่มเกษตรกร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตมะขามหวานแปรรูปของกลุ่มเกษตรกร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจจะลงทุนในการผลิตมะขามหวานแปรรูป

การศึกษานี้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยทำการศึกษาจากกลุ่มเกษตรกร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ที่ผลิตมะขามหวานแปรรูป เฉพาะกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ นอกจากนี้ยังรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ

ผลการศึกษาสรุปได้ว่าผลตอบแทนจากการผลิตมะขามหวานแปรรูปของกลุ่มเกษตรกร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง และใช้เงินลงทุนไม่มาก ซึ่งมะขามหวานแปรรูปแต่ละประเภทให้ผลตอบแทนไม่เท่ากัน เนื่องจากต้นทุนผลิตภัณฑ์ ราคาขายและปริมาณการขายผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทต่างกัน ผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดได้แก่ มะขามคลุก มีต้นทุนเท่ากับ 21.06 บาทต่อถุง อัตราส่วนกำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 66.22 อัตราส่วน

กำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 39.85 และอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 562.44 รองลงมาได้แก่ มะขามแขกมี มีต้นทุนเท่ากับ 27.03 บาทต่อถุง อัตราส่วนกำไรต่อต้นทุนเท่ากับ ร้อยละ 47.97 อัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 32.41 และอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน เท่ากับร้อยละ 490.00 ลำดับที่ 3 ได้แก่ มะขามแก้ว มีต้นทุนเท่ากับ 28.96 บาทต่อถุง อัตราส่วน กำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 37.96 อัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 27.51 และอัตราส่วนผล ตอตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับ 487.00 ลำดับที่ 4 ได้แก่ แยมมะขาม มีต้นทุนเท่ากับ 20.82 ต่อขวด อัตราส่วนกำไรต่อต้นทุนเท่ากับ ร้อยละ 34.51 อัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 25.67 และอัตรา ส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 574.68 ลำดับที่ 5 ได้แก่ น้ำมะขาม มีต้นทุนเท่ากับ 6.69 บาทต่อขวด อัตราส่วนกำไรต่อต้นทุนเท่ากับ ร้อยละ 19.64 อัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อย ละ 16.42 และอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 292.00 และผลิตภัณฑ์ที่ให้ผล ตอตอบแทนน้อยที่สุดได้แก่ มะขามกวน มีต้นทุนเท่ากับ 13.39 บาทต่อห่อ อัตราส่วนกำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 12.04 อัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 10.75 และอัตราส่วนผลตอบแทนจากการ ลงทุนเท่ากับร้อยละ 172.44

ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตมะขามหวานแปรรูปของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ได้แก่ ด้านกรรมวิธีการผลิต ด้านการตลาด การแข่งขันกับกิจการผลิตมะขามหวานแปรรูปที่ใหญ่กว่า ปัญหาการขาดแคลนเงินทุน และปัญหาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับแนวทางแก้ไขปัญหารัฐ บาลควรมีการส่งเสริมอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกร โดยส่งเสริมทั้งทางด้านวิชาการ ด้านการตลาด และแหล่งเงินทุน เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**      The Return on Investment of Sweet Tamarind Products from  
Agriculturist Group in Mueang District, Phetchabun Province

**Author**                              Miss Pentira Sittiasa

**Degree**                              Master of Accounting

**Independent Study Advisor**      Assistant Professor Amara Kosaiyakanont

### ABSTRACT

The objectives of this study, “The Return on Investment of Sweet Tamarind Products from Agriculturist Group in Mueang District, Phetchabun Province” are to study the cost and the return of sweet tamarind products from agriculturist group in Mueang District, Phetchabun province; and then use the data to be a guideline for potential investors on sweet tamarind products.

The data was collected by using questionnaires and interviewing agriculturist groups produced sweet tamarind products in Mueang District, Phetchabun Province. They are members of the “One Tambon One Product Project (OTOP)” supporting by the Community Development Office, Mueang District, Phetchabun Province. Besides, relevant books, journals, documents, and researches are collected. The data was analyzed by statistics method such as mean and percentage.

The result of the study could be summarized that the return on investment of sweet tamarind products of the agriculturist group in Mueang District, Phetchabun Province is quite high with low cost. The return on investment of each sweet tamarind product is not equal because of product cost, selling price, and selling amount of each product. Mixed Tamarind offered the highest return on investment with the cost of 21.06 baht per bag, 66.22 % in the rate of profit margin on cost, 39.85% in the rate of net profit, and 562.44% in the rate of return on investment. Next below is Tamarind Preserved in Syrup with the cost of 27.30 baht per bag, 47.97 % in the rate of profit margin on cost, 32.41% in the rate of net profit, and 490.00% in the rate of return

on investment. Makham Khaew offered the third below with the cost of 28.96 baht per bag, 37.96 % in the rate of profit margin on cost, 27.51% in the rate of net profit, and 487.00% in the rate of return on investment. Tamaind jam offered the fourth below in the rate on cost 20.82 baht per bottle, 34.51 % in the rate of profit margin on cost, 25.67% in the rate of net profit, and 574.68% in the rate of return on investment. Tamarind Juice offered the fifth below in the rate on cost of 6.69 baht per bottle, 19.64 % in the rate of profit margin on cost, 16.42% in the rate of net profit, and 292.00% in the rate of return on investment. Finally, Makham Kaun rendered the lowest rate of return on investment with the cost of 13.39 baht per package, 12.04 % in the rate of profit margin on cost, 10.75% in the rate of net profit, and 172.44% in the rate of return on investment.

The problems of agriculturist group produced sweet tamarind products are : production process, marketing, the competition with the larger sweet tamarind agriculturist group, inadequacy of cost, and product development. The suggestion on solving these problems is that the Government should support agriculturist group by providing academic, market, and funds source in order to support agriculturists to have the greater income.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved