

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษารั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในด้านพฤติกรรมการซื้อ ประกอบด้วยผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ มีการตัดสินใจอะไรบ้าง ทำไมจึงซื้อ ซื้อเมื่อไร ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ซื้ออย่างไร และปัจจัยทางด้านการตลาด ปัจจัยภายนอก ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง วัฒนธรรมและสังคม

ขอบเขตประชากร

การศึกษารั้งนี้ทำการศึกษาจากบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยทำการสำรวจประชากรทั้งหมด 100% คือ บริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 29 บริษัท

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษารั้งนี้ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามกับผู้จัดการแผนกจัดซื้อหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับผิดชอบในการจัดซื้อของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 29 บริษัท
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการหาข้อมูลด้วยการค้นคว้าจากหนังสือ ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามโดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและบริษัท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัท

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติที่ใช้จะใช้แบบสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) คือ การอธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ นำเสนอเป็นตาราง ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

การวัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อในด้านต่าง ๆ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale)⁸ สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มีผลมากที่สุด มีผลมาก มีผลน้อย มีผลน้อยที่สุดและไม่มีผล โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

<u>ระดับของปัจจัย</u>	<u>คะแนน</u>
มากที่สุด	4
มาก	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1
ไม่มีผล	0

การกำหนดคะแนนเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์ดังนี้

<u>คะแนนเฉลี่ย</u>	<u>ความหมาย</u>
3.50 - 4.00	มีผลมากที่สุด
2.50 - 3.49	มีผลมาก
1.50 - 2.49	มีผลน้อย
1.00 - 1.49	มีผลน้อยที่สุด
0.00 - 0.99	ไม่มีผล

การคำนวณค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับคำถามที่ให้เรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับนั้น มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้⁹

<u>อันดับ</u>	<u>คะแนน</u>
1	3
2	2
3	1

⁸ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, การวิจัยธุรกิจ, กรุงเทพฯ : บริษัทเอเอ็นการพิมพ์, 2541 หน้า 167.

⁹เรื่องเดียวกัน, หน้า 251.

โดยกำหนดวิธีการคำนวณค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักดังนี้
จำนวนคะแนนที่เลือก คุณ คะแนนน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

นิยามศัพท์

พฤติกรรมกรซื้อ หมายถึง กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในการจัดซื้อ วัตถุดิบ ได้แก่ เหตุผลในการซื้อและลักษณะการตัดสินใจซื้อ โอกาสในการซื้อ บทบาทของบุคคล ในการซื้อสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการซื้อ และวิธีการซื้อซื้ออย่างไรของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นใน นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน เพื่อนำมาผลิตสินค้าเพื่อขาย โดยมีจุดมุ่งหมายคือมุ่งหวัง กำไรเป็นสำคัญ

วัตถุดิบ หมายถึง ทรัพยากรที่สำคัญที่จะนำเข้ากระบวนการผลิตในการผลิตสินค้าเพื่อ ขายต่อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อวัตถุดิบ หมายถึง สิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมใน การตัดสินใจเลือกซื้อวัตถุดิบ ประกอบด้วย ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่าง บุคคลและปัจจัยเฉพาะบุคคล

บริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน หมายถึง บริษัทที่มี สัญชาติญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน มีจำนวน 29 บริษัท ประกอบด้วย

1. บริษัท เคอีน(ไทยแลนด์)จำกัด
2. บริษัท ทานากะพรีซิชั่น(ประเทศไทย)จำกัด
3. บริษัท แอลทีอีซี จำกัด
4. บริษัท ไทยนิจิ อินดัสทรี จำกัด
5. บริษัท ยูแท็กซ์ เอฟ เอ็ม จำกัด
6. บริษัท ลานนาโปรดักส์ จำกัด
7. บริษัท ฟุจิคุระ พรีซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด
8. บริษัท คังเซโด จำกัด
9. บริษัท เค เอส เอส อิเล็กทรอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด
10. บริษัท โดเกียวคอยล์ เอ็นจิเนียร์(ประเทศไทย) จำกัด
11. บริษัท โดเกียวทริย (ประเทศไทย) จำกัด
12. บริษัท ทาคาโนะ(ประเทศไทย) จำกัด
13. บริษัท ไทยโจเอคชู เอเลคตริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด
14. บริษัท ไทยซีโนคะ จำกัด

15. บริษัท ไทยยามาฮ่าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
16. บริษัท ไทยอาซาฮี อิเล็กทรอนิกส์ ดีไวซ์ จำกัด
17. บริษัท ไทย เอช เค ดี จำกัด
18. บริษัท ไทย เอ็น เจ อาร์ จำกัด
19. บริษัท ไทยอิโรตะ จำกัด
20. บริษัท นามิกิ ฟริชชั่น จำกัด
21. บริษัท ฟาร์โซนิค โซลิด สเตท (ประเทศไทย) จำกัด
22. บริษัท มุระตะ อิเล็กทรอนิกส์(ประเทศไทย) จำกัด
23. บริษัท ลานนาเฟรม จำกัด
24. บริษัท ลำพูน ชิงเคนเกิน จำกัด
25. บริษัท สยามไวร์เน็ตติ้ง จำกัด
26. บริษัท อิเล็กโทรเซรามิกส์(ประเทศไทย) จำกัด
27. บริษัท โอกิ ฟริชชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
28. บริษัท ไอวา ฟริชชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
29. บริษัท โฮยา กลาสดีสค์ (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved