



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ทัศนคติของลูกค้ำธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง

คำชี้แจง การศึกษาครั้งนี้จัดทำเพื่อประกอบการศึกษาวิจัยของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของลูกค้ำธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง โดยข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา ดังนั้นผู้วิจัยหวังจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณอย่างสูง

ผู้วิจัย

นางสาวจิระกานต์ คำบุญเรือง

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของลูกค้ำธนาคารพาณิชย์

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน (✓) หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เป็นจริงและเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

1.1 เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

1.2 อายุ

() 1. ไม่เกิน 25 ปี

() 2. 26 – 35 ปี

() 3. 36 – 45 ปี

() 4. 46 – 55 ปี

() 5. 55 ปีขึ้นไป

1.3 สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หม้าย

() 4. หย่า

1.4 ระดับการศึกษาสูงสุด

() 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษา

() 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

() 4. ปริญญาตรี

() 5. ปริญญาโท

() 6. ปริญญาเอก

() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.5 อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน
 () 3. ข้าราชการ () 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 5. เจ้าของธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว
 () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.6 ท่านมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท
 () 3. 10,001 – 15,000 บาท () 4. 15,001 – 20,000 บาท
 () 5. 20,001 – 25,000 บาท () 6. มากกว่า 25,000 บาท

1.7 ท่านใช้หรือเคยใช้บริการธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง ของธนาคารใดบ้าง (เลือกตอบเฉพาะธนาคารที่ท่านใช้มากที่สุด)

- () 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) () 2. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
 () 3. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) () 4. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 () 5. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) () 6. ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน)
 () 7. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 : ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เป็นจริงและเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

2.1 ท่านมีความความคิดเห็นว่าตนเองมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง มากน้อยเพียงใด

- () 1. มากที่สุด () 2. มาก
 () 3. ปานกลาง () 4. น้อย
 () 5. น้อยที่สุด

2.2 ท่านมีความรู้ความเข้าใจในบริการที่มีในการทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. สอบถามยอดคงเหลือในบัญชี (Banking Inquiry)
 () 2. สอบถามรายการเคลื่อนไหวในบัญชี (Statement Inquiry)
 () 3. โอนเงินระหว่างบัญชีตนเองหรือไปยังบุคคลอื่น (Transfer to owner or other account)
 () 4. สอบถามสถานะเช็ค (Cheque status Inquiry)
 () 5. สอบถามการอายัดเช็ค (Stopped Cheque Inquiry)
 () 6. อายัดเช็ค, บัตรเครดิต และสมุดคู่ฝากกรณีสูญหาย (Stopped Cheque/Credit Card/Book)
 () 7. ชำระค่าสินค้าหรือบริการ (Payment) เช่น สาธารณูปโภค, มือถือ, ค่าลงทะเบียน, ค่าจองซื้อ และซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น
 () 8. ชำระค่าใช้จ่ายบัตรเครดิต (Repay Credit Card)

- () 9. การเปิดบัญชี (Opened Book)
- () 10. การยื่นใบสมัครของอนุมัติเครดิตสินเชื่ (Application Form)
- () 11. การโอนเงินระหว่างประเทศ (International Transfer)
- () 12. การให้คำปรึกษาทางการเงิน (Financial Consult)
- () 13. การทำธุรกรรมนำเข้าและส่งออก (Import and Export)
- () 14. สอบถามรายการชำระปัจจุบัน (Payment Online Inquiry)
- () 15. สอบถามประวัติการชำระ (Payment History Inquiry)
- () 16. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2.3 ท่านรู้จักธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง จากแหล่งข้อมูลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. โฆษณาทางวิทยุ () 2. โฆษณาทางโทรทัศน์
- () 3. โฆษณาทางแผ่นพับ () 4. โฆษณาทางป้ายโฆษณา
- () 5. โฆษณาทาง Website () 6. การแนะนำของพนักงานธนาคาร
- () 7. การบอกต่อ/แนะนำของคนรู้จัก () 8. ศึกษาด้วยตนเอง
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2.4 ท่านมีความคิดเห็นว่าธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง จะเอื้อประโยชน์กับท่านในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ประหยัดเวลา () 2. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- () 3. ประหยัดค่าธรรมเนียม () 4. สะดวกในการติดต่อกับธนาคาร
- () 5. สามารถเลือกใช้บริการที่หลากหลาย

ส่วนที่ 3 : ความพึงพอใจต่อบริการธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เป็นจริงและเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

ปัจจัย	ระดับความพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. การเสนอบริการที่หลากหลายในการดำเนินธุรกรรมทางการเงินได้อย่างครบถ้วนครบวงจร					
2. การให้บริการที่มีคุณภาพ เช่น ลูกค้านำสามารถติดต่อศูนย์ข้อมูล(Call Center) ได้โดยตรง ในเวลาที่ติดปัญหาทางเทคนิคหรือขอคำแนะนำจากธนาคาร เป็นต้น					
3. การให้บริการลูกค้าด้วยความสะดวกรวดเร็วและง่ายต่อการใช้ เช่น การเชื่อมโยงเข้าสู่บริการได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อนเกินไป เป็นต้น					
4. รูปแบบการให้บริการ เช่น รูปแบบของหน้าจอ, การใช้ข้อความ และคำอธิบายรายละเอียดของการใช้บริการที่เข้าใจง่าย เป็นต้น					
5. การเสนอข้อมูลที่ทันสมัย เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ธนาคารที่เป็นปัจจุบัน เป็นต้น					
6. ความเชื่อมั่นในการให้บริการกับลูกค้า เช่น การสร้างความมั่นใจและถูกต้องในการให้บริการ เป็นต้น					
7. การบริการหลังการให้บริการ เช่น มีหนังสือสอบถาม/แจ้ง/แนะนำการให้บริการให้ลูกค้าทราบ เป็นต้น					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา (Price)					
1. ค่าธรรมเนียมในการทำรายการ					
2. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า					
3. ค่าธรรมเนียมรายปี					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	ระดับความพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
<u>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)</u> 1.สามารถสมัครใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ตเบงก์กิ้งได้ ทุกสถานที่ทั่วโลกที่มีคอมพิวเตอร์และที่ทำการของ ธนาคารทั่วประเทศ					
2.สามารถติดต่อใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ตเบงก์กิ้งได้ สะดวกทุกที่มีคอมพิวเตอร์และที่ทำการของธนาคารทั่ว ประเทศ					
3. การเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<u>ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</u> 1. การประชาสัมพันธ์โดยการให้แผ่นพับ, ป้ายโฆษณา และ ใบปลิว					
2. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ทางโทรทัศน์ วิทยุ และ หนังสือพิมพ์					
3. พนักงานธนาคารให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่าง ถูกต้อง, รวดเร็ว และเข้าใจง่าย					
4. คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการ					
5. การลดค่าธรรมเนียม เช่น ค่าธรรมเนียมในการทำ รายการ, แรกเข้า และรายปี					
6. การยกเว้นค่าธรรมเนียม เช่น ค่าธรรมเนียมในการทำ รายการ, แรกเข้า และรายปี					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	ระดับความพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ
<u>ด้านบุคลากร (People)</u>					
1. พนักงานธนาคารมีความรู้ความเข้าใจ ในการให้คำแนะนำ สามารถตอบคำถามและจัดหาข้อมูลพร้อมทั้งแก้ไขปัญหาได้ตามที่ลูกค้าต้องการ ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ					
2. พนักงานธนาคารมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สุภาพและเต็มใจ ในการให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี					
3. พนักงานธนาคารที่ให้คำแนะนำมีจำนวนเพียงพอ					
4. พนักงานธนาคารรับผิดชอบดูแลลูกค้าตั้งแต่เริ่มติดต่อจนเสร็จสิ้นกระบวนการ					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<u>ด้านกายภาพ (Physical Evidance)</u>					
1. ภาพลักษณ์ของธนาคารและความน่าเชื่อถือ					
2. ความน่าสนใจในการออกแบบเว็บไซต์และกราฟฟิคที่น่าสนใจซึ่งสามารถดึงดูดลูกค้าให้ใช้บริการ					
3. เครื่องมือ/อุปกรณ์/สถานที่ในการให้บริการของธนาคารทันสมัยและสามารถได้รับบริการที่รวดเร็ว					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<u>ด้านกระบวนการ (Process)</u>					
1. ขั้นตอนในการใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-เบงก์กิ้งง่ายและไม่ซับซ้อน					
2. การดาวน์โหลดข้อมูลและทำรายการที่รวดเร็ว					
3. การให้บริการที่ถูกต้องและแม่นยำ					
4. ความเชื่อมั่นในระบบป้องกันความปลอดภัย เช่น เทคโนโลยีการเข้ารหัสที่มีการป้องกันการเกิดการฉ้อโกง โดยบุคคลหรือความผิดพลาดทางเทคนิค เป็นต้น					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 : พฤติกรรมและแนวโน้มของพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เป็นจริงและเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

4.1 ท่านเลือกใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง ด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. สอบถามยอดคงเหลือในบัญชี (Banking Inquiry)
- () 2. สอบถามรายการเคลื่อนไหวในบัญชี (Statement Inquiry)
- () 3. โอนเงินระหว่างบัญชีตนเองหรือไปยังบุคคลอื่น(Transfer to owner or other account)
- () 4. สอบถามสถานะเช็ค (Cheque status Inquiry)
- () 5. สอบถามการอายัดเช็ค (Stopped Cheque Inquiry)
- () 6. อายัดเช็ค, บัตรเครดิต และสมุดคู่ฝากกรณีสูญหาย (Stopped Cheque/Credit Card/Book)
- () 7. ชำระค่าสินค้าหรือบริการ (Payment) เช่น สาธารณูปโภค, มือถือ, ค่าลงทะเบียน, ค่าจองซื้อ และซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น
- () 8. ชำระค่าใช้จ่ายบัตรเครดิต (Repay Credit Card)
- () 9. การเปิดบัญชี (Opened Book)
- () 10. การยื่นใบสมัครของอนุมัติเครดิตสินเชื่ (Application Form)
- () 11. การโอนเงินระหว่างประเทศ (International Transfer)
- () 12. การให้คำปรึกษาทางการเงิน (Financial Consult)
- () 13. การทำธุรกรรมนำเข้าและส่งออก (Import and Export)
- () 14. สอบถามรายการชำระปัจจุบัน (Payment Online Inquiry)
- () 15. สอบถามประวัติการชำระ (Payment History Inquiry)
- () 16. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.2 ในการทำรายการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง แต่ละครั้ง ท่านใช้บริการโดยเฉลี่ย เป็นจำนวนเงินเท่าไร

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท
- () 2. 5,001 – 10,000 บาท
- () 3. 10,001 – 20,000 บาท
- () 4. 20,001 – 30,000 บาท
- () 5. 30,001 – 40,000 บาท
- () 6. 40,001 – 50,000 บาท
- () 7. มากกว่า 50,000 บาท

4.3 ท่านมีค่าธรรมเนียมที่ต้องจ่ายโดยเฉลี่ย ในการทำรายการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง แต่ละครั้ง เป็นจำนวนเงินเท่าไร

- () 1. ไม่เกิน 10 บาท
- () 2. 11 – 20 บาท
- () 3. 21 – 30 บาท
- () 4. 31 – 40 บาท
- () 5. 41 – 50 บาท
- () 6. มากกว่า 50 บาท

4.4 ท่านใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง วัตถุประสงค์เพื่ออะไร (กรุณาตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ประหยัดเวลา
- () 2. สะดวก-ด้านเวลา โดยสามารถเข้าไปทำรายการและใช้บริการ โดยไม่ต้องคำนึงเวลา
ปิด/เปิดทำการของธนาคาร

- () 3. สะดวก-ในการติดต่อ โดยไม่ต้องเดินทางไปสถานที่ทำการธนาคารโดยตรง เพื่อทำธุรกรรมทางการเงินบางประเภท
- () 4. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปติดต่อธนาคาร
- () 5. ประหยัดค่าธรรมเนียมในการทำรายการ
- () 6. มีทางเลือกมากขึ้นจากการใช้บริการประเภทต่างๆของธนาคารที่มีหลากหลาย
- () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.5 ท่านมีความถี่ในการใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง กี่ครั้งต่อเดือน

- () 1. 1 – 3 ครั้ง/เดือน () 2. 4 – 6 ครั้ง/เดือน
- () 3. 7 – 9 ครั้ง/เดือน () 4. มากกว่า 9 ครั้ง/เดือน

4.6 โดยส่วนใหญ่ ท่านใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง จากสถานที่ใดบ้าง

- () 1. ที่ทำงาน/สถานศึกษา () 2. ที่ร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไป
- () 3. ที่บ้าน () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.7 ท่านมีความคิดเห็นว่า แนวโน้มปริมาณการใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง ในอนาคต จะเพิ่มมากขึ้น/ลดลง หรือเท่าเดิม

- () 1. ใช้เพิ่มขึ้น () 2. ใช้เท่าเดิม
- () 3. ใช้ลดลง

4.8 ท่านจะแนะนำให้บุคคลอื่นมาใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง หรือไม่

- () 1. จะแนะนำแน่นอน เพราะ.....
- () 2. อาจแนะนำ เพราะ.....
- () 3. ไม่แน่ใจ เพราะ.....
- () 4. อาจจะไม่แนะนำ เพราะ.....
- () 5. จะไม่แนะนำแน่นอน เพราะ.....

ส่วนที่ 5 : ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง

5.1 ปัญหาที่ท่านประสบในการใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เป็นจริงและเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีปัญหา
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ประเภทที่ให้บริการมีน้อยเกินไป					
2. ไม่เข้าใจรูปแบบการให้บริการ					
3. ไม่เข้าใจคำอธิบายรายละเอียดของการให้บริการ					
4. ไม่มีบริการหลังจากให้บริการ					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีปัญหา
ด้านราคา (Price) 1. ค่าธรรมเนียมในการทำรายการสูง 2. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) 1. ไม่ได้รับความสะดวกในเรื่องอุปกรณ์/คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง 2. ไม่สามารถติดต่อใช้บริการกับธนาคารได้ 24 ชั่วโมง 3. ไม่ได้รับคำแนะนำและชักชวนให้ใช้บริการจากพนักงานธนาคาร 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) 1. ไม่เคยได้รับการประชาสัมพันธ์จากสื่อโฆษณาต่างๆ 2. ไม่เคยได้รับการประชาสัมพันธ์จากพนักงานธนาคาร 3. ไม่มีการตลาดหรือดเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้า 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านบุคลากร (People) 1. พนักงานธนาคารไม่ได้ให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหา 2. ไม่ได้รับคำตอบและความสะดวกในการใช้บริการ 3. พนักงานธนาคารไม่ได้ให้ความรู้และความเข้าใจดีพอ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีปัญหา
ด้านกายภาพ (Physical Evidence) 1. ภาพลักษณ์ของธนาคารและความน่าเชื่อถือลดลง 2. เครื่องมือ/อุปกรณ์/สถานที่ในการให้บริการของธนาคาร ล้าสมัยและได้รับบริการที่ล่าช้า 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านกระบวนการ (Process) 1. ไม่เข้าใจขั้นตอนในการใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้งค่อนข้างยุ่งยากและซับซ้อน 2. ไม่มีความมั่นใจ ในความถูกต้องและความแม่นยำของการให้บริการ 3. ไม่ได้ได้รับความเชื่อมั่นในระบบป้องกันความปลอดภัยซึ่งสามารถเกิดการฉ้อโกงโดยบุคคลหรือความผิดพลาดทางเทคนิคได้ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

5.2 ท่านมีข้อเสนออื่นๆที่เกี่ยวกับการใช้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง อย่างไร (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวจิระกานต์ คำบุญเรือง
วัน เดือน ปี	24 พฤศจิกายน 2518
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2536
ประสบการณ์ทำงาน	พนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (พ.ศ.2541- ปัจจุบัน) ตำแหน่งปัจจุบัน เจ้าหน้าที่อาวุโส ส่วนงานอำนวยสินเชื่อและสนับสนุนเงินฝาก ปฏิบัติหน้าที่เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตภาคเหนือ 7
ทุนการศึกษา	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ชีวิตการทำงานรุ่นที่ 5 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved