

บรรณานุกรม

- คุณที เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “กรุงเทพธุรกิจ. 2546. “Biz&Money.” [ระบบข้อมูลออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/read/20030106/mar21.shtml> (6 มกราคม 2546).
- ดวงจันทร์ ผาดศรี. 2546. [ระบบข้อมูลออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thailabonline.com/aromatherapy-spa1.htm> (3 กุมภาพันธ์ 2546).
- ประชาสัมพันธ์ 2546. Padma Padma Aroma Spa, Ban Sabai, Siam Spa and Chiang Mai Spa Club. สัมภาษณ์. 22 มกราคม 2546)
- พัชรา ตันติประภา. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิภาพร มหาชัย. 2544. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อการเลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศักดิ์ บวร. 2538. การบำบัดด้วยน้ำ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สมิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- สำนักงาน ททท. ภาคเหนือเขต 1. 2546. รายชื่อสถานบริการสปาในจังหวัดเชียงใหม่. [เอกสาร].
- สุชาวลี สุทธิคณิง. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.