

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิด	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรม	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	13
3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	13
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร	28
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรสาคร	34

	หน้า
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามเพศ	40
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามอายุ	47
ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามระดับการศึกษา	56
ส่วนที่ 7 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
ส่วนที่ 8 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	77
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	79
5.2 อภิปรายผล	89
5.3 ข้อค้นพบ	90
5.4 ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก ก	
แบบสอบถาม	96
ภาคผนวก ข	
รูปภาพ	104
ประวัติผู้เขียน	112

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงคำถาม 7 คำถาม (6W และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (7O's)	7
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค	22
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหารทะเลแปรรูปที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	23
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป	24
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้ออาหารทะเลแปรรูปโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	25
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้ออาหารทะเลแปรรูป	26
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดมุ่งหมายในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป	27
14	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
15	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
16	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	31

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
18 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
19 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
20 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
21 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
22 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของอุปสรรค ในการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
23 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	40
24 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	42
25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	43
26 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	45
27 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	47
28 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	50
29 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	52
30 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	54

