

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลธิชา ไชยทิพย์. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไชยรัตน์ โครุบล. 2536. พฤติกรรมของข้าราชการกับภาระสินเชื่อ : กรณีศึกษาสินเชื่อ “กรุงไทยธนวัฏ” จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐรินทร์ ทรงชัยกุล. 2544. ทักษะของผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีต่อการให้บริการของ บริษัทไทยเทเลโฟนแอนด์เทลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณนภา การ์ภย์. 2542. ความต้องการสินเชื่อกรุงไทยธนวัฏของข้าราชการ : กรณีศึกษา ข้าราชการที่สังกัดสำนักงานประถมศึกษา อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทัศนียา ชื่นนิรันดร์. 2544. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของธนาคารในเขตอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน). 2546. “นโยบายการดำเนินงานในปี 2545.” แหล่งที่มา (23 มกราคม 2546)
- _____. 2545. รายงานผลการปฏิบัติงาน ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) สาขานครชัยศรี. (ธันวาคม 2545) : 1-2.
- _____. 2544. ระเบียบสินเชื่อนโยบายของธนาคาร. 4 มิถุนายน 2544 : 1-2.
- อศุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภากร ผดุงศักดิ์วงศ์. 2544. การศึกษาความพึงพอใจต่อการบริการของส่วนทะเบียนและประเมินผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.