

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤษย์. การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.
- จุฑามาศ แซ่เตีย. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2544.
- วิริย จงรัชต์ศักดิ์. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2537.
- สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ทบวงมหาวิทยาลัย (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร, ธันวาคม 2545-มกราคม 2546)
- Sodman, Seymour. *Apply Sampling*. New York: Academic Press. 1976.