

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ อายุ เพศ สถาบันการศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาที่จบในระดับปริญญาตรี อาชีพ ภูมิลำเนา สถานที่ทำงาน รายได้ต่อเดือน โปรแกรมการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทที่น่าสนใจ เหตุผลที่ต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร เหตุผลที่เลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร ณ สถาบันปัจจุบัน และประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร แสดงไว้ด้วยตารางที่ 1 - 16
- ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร แสดงไว้ด้วยตารางที่ 17 - 27
- ส่วนที่ 2.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุแสดงไว้ด้วยตารางที่ 28 ถึงตารางที่ 38
- ส่วนที่ 2.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศแสดงไว้ด้วยตารางที่ 39 - 49
- ส่วนที่ 2.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ แสดงไว้ด้วยตารางที่ 50 - 60
- ส่วนที่ 2.4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้แสดงไว้ด้วยตารางที่ 61 - 71
- ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงไว้ด้วยตารางที่ 72 - 73

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 1 – 16

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 25	4	2.0
26 – 30	54	26.9
31 – 35	71	35.3
36 – 40	44	21.9
41 ปีขึ้นไป	28	13.9
รวม	201	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 31 – 35 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.3 มีอายุ 26 – 30 ปีคิดเป็นร้อยละ 26.9 มีอายุ 36 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.9 มีอายุ 41 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.9 และมีอายุ 20 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ชาย	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	92	45.8
หญิง	109	54.2
รวม	201	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 54.2 และเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 45.8

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันที่จบปริญญาตรี

สถาบัน	จำนวน	ร้อยละ
เชียงใหม่	18	9.0
พายัพ	4	1.9
ธรรมศาสตร์	8	4.0
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	15	7.5
เกษตรศาสตร์	9	4.5
รามคำแหง	27	13.4
สุโขทัย	6	3.0
ราชภัฏ	17	8.5
มหิดล	5	2.5
สงขลานครินทร์	6	3.0
มศว.	8	4.0
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	11	5.5
สยาม	6	3.0
พระจอมเกล้า	14	7.0
บูรพา	1	0.5
รังสิต	5	2.5
หอการค้า	11	5.5
เทคนิค กทม.	1	0.5
ศรีปทุม	4	1.9
เทคโนโลยีบางมด	1	0.5
ขอนแก่น	4	1.9
เกริก	2	1.0
เซนต์จอห์น	4	1.9
เทคโนโลยีราชมงคล	1	0.5
เอเชีย	2	1.0
วิทยาลัยพยาบาล	2	1.0
ศิลปากร	2	1.0
จปร.	1	0.5
ธุรกิจบัณฑิตย์	2	1.0
เอแบค	2	1.0
อเมริกา	1	0.5
คริสเตียน	1	0.5
รวม	201	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจบจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 13.4 จบจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่คิดเป็นร้อยละ 9 จบจากสถาบันราชภัฏต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.5 จบจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยคิดเป็น ร้อยละ 7.5 จบจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบังคิดเป็นร้อยละ 7 จบจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพและ มหาวิทยาลัยหอการค้าคิด เป็นร้อยละ 5.5 จบจากมหาวิทยาลัยเกษตรคิดเป็นร้อยละ 4.5 จบจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรจน์ คิดเป็นร้อยละ 4 จบจาก จากมหาวิทยาลัยสุโขทัย มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์และมหาวิทยาลัยสยามคิดเป็นร้อยละ 3 จบจากมหาวิทยาลัยรังสิตและมหาวิทยาลัย มหิดลคิดเป็นร้อยละ 2.5 จบจากมหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น คิดเป็นร้อยละ 1.9 จบจากมหาวิทยาลัยเอเชีย วิทยาลัยพยาบาล มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอเนกคิดเป็นร้อยละ 1 จบจาก มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ มหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา มหาวิทยาลัยคริสเตียนคิด เป็นร้อยละ 0.5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละทางผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชาที่จบปริญญาตรี

สาขาวิชาที่จบปริญญาตรี	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์	27	13.4
วิศวกรรมศาสตร์	27	13.4
บัญชีและบริหาร	62	30.8
รัฐศาสตร์	5	2.5
เกษตรศาสตร์	18	9.0
มนุษยศาสตร์	8	3.9
การจัดการ	7	3.5
เทคนิคการแพทย์	2	1.0
ศิลปศาสตร์	3	1.5
อักษรศาสตร์	1	0.5
นิติศาสตร์	4	2.0
พยาบาลศาสตร์	4	2.0
อุตสาหกรรมเกษตร	4	2.0
สังคมวิทยา	4	0.5
การตลาด	2	1.0
เกษตรศาสตร์	5	2.5
เศรษฐศาสตร์	9	4.5
นิเทศศาสตร์	5	2.5
ครุศาสตร์	1	0.5
รัฐประศาสนศาสตร์	1	0.5
ศึกษาศาสตร์	2	1.0
วารสารศาสตร์	1	0.5
สถาปัตยกรรมศาสตร์	1	0.5
สถิติศาสตร์	1	0.5
รวม	201	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จบสาขาบัญชีและบริหารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.8 จบสาขาวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 13.4 จบสาขาวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 13.4 จบสาขาเกษตรศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 9 จบสาขาศรษฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.5 จบสาขามนุษย์ศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 3.9 จบสาขาการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 3.5 จบสาขารัฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2.5 จบสาขานิเทศศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2.5 จบสาขาเกษตรศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2.5 จบสาขานิติศาสตร์ สาขาพยาบาล สาขา อุตสาหกรรมเกษตรคิดเป็นร้อยละ 2 จบสาขาศิลปศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 1.5 จบสาขาเทคนิคการแพทย์สาขาการตลาด และสาขาศึกษาศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 1 จบที่เหลือร้อยละ 0.5 จบสาขาอักษรศาสตร์ สังคมวิทยา ครุศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ วารสารศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถิติศาสตร์ สาขาละเท่า ๆ กัน

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	10	5.0
รัฐวิสาหกิจ	23	11.4
ประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการ	33	16.4
พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง	131	65.2
อื่น ๆ	4	2.0
รวม	201	100.0

ตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนหรือลูกจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.2 ประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือเป็นเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 16.4 ทำงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.4 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 5 ประกอบอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักศึกษา และแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 2

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ระดับ 4	1	10.0
ระดับ 6	3	30.0
ระดับ 7	2	20.0
ระดับ 8	4	40.0
รวม	10	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ มีตำแหน่งระดับ 8 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 ระดับ 6 คิดเป็นร้อยละ 30 ระดับ 7 คิดเป็นร้อยละ 20 และระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพ
รัฐวิสาหกิจ

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ระดับ 1	1	4.3
ระดับ 4	2	8.7
ระดับ 5	5	21.8
ระดับ 6	5	21.8
ระดับ 7	6	26.1
ระดับ 8	3	13.0
ระดับ 9	1	4.3
รวม	23	100.0

ตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ 7 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.1 อยู่ในระดับ 6 คิดเป็นร้อยละ 21.8 อยู่ในระดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 21.7 อยู่ในระดับ 8 คิดเป็นร้อยละ 13 อยู่ในระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 8.7 อยู่ในระดับ 1 และระดับ 9 คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงาน
บริษัทเอกชนหรือลูกจ้าง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ผู้จัดการ	47	35.9
พนักงานระดับกลาง	66	50.4
พนักงานระดับล่าง	18	13.7
รวม	131	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.4 เป็นพนักงานระดับผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 36.2 และเป็นพนักงานระดับล่าง คิดเป็นร้อยละ 13.7

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	2	50.0
แม่บ้าน	2	50.0
รวม	4	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแม่บ้านและนักศึกษาเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพ	95	47.3
สมุทรสาคร	41	20.4
นครปฐม	6	3.0
เชียงใหม่	5	2.5
นครสวรรค์	4	1.9
สมุทรปราการ	3	1.5
อุดรดิตถ์	1	0.5
นนทบุรี	5	2.5
ปทุมธานี	1	0.5
ราชบุรี	7	3.5
พิจิตร	1	0.5
ระนอง	2	1.0
สกลนคร	2	1.0
สงขลา	4	1.9
ประจวบ	3	1.5
สมุทรสงคราม	2	1.0
พัทลุง	1	0.5
ภูเก็ต	2	1.0
กระบี่	1	0.5
กาญจนบุรี	2	1.0
น่าน	1	0.5
นครศรีธรรมราช	1	0.5
ตรัง	1	0.5
นครราชสีมา	3	1.5
เพชรบุรี	2	1.0
สุราษฎร์ธานี	2	1.0
ลพบุรี	1	0.5
พิษณุโลก	1	0.5
ชุมพร	1	0.5
รวม	201	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.3 อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร คิดเป็นร้อยละ 20.4 อยู่ในจังหวัดราชบุรี คิดเป็นร้อยละ 3.5 อยู่ในจังหวัดนครปฐมร้อยละ 3 อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นร้อยละ 2.5 อยู่ในจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดสงขลา คิดเป็นร้อยละ 1.9 อยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ นครราชสีมา และประจวบคีรีขันธ์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 อยู่ในจังหวัดระนอง สกลนคร สมุทรสงคราม ภูเก็ต กาญจนบุรี เพชรบุรี และสุราษฎร์ธานี คิดเป็นร้อยละ 1 อยู่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ พิจิตร พัทลุง กระบี่ น่าน นครศรีธรรมราช ตรัง ลพบุรี พิษณุโลก และชุมพร คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ทำงาน

สถานที่ทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพ	127	63.1
สมุทรสาคร	40	19.9
นครปฐม	11	5.5
นครสวรรค์	1	0.5
สมุทรปราการ	4	2.0
นนทบุรี	3	1.5
ปทุมธานี	2	1.0
กำแพงเพชร	4	2.0
เพชรบูรณ์	1	0.5
ฉะเชิงเทรา	1	0.5
สมุทรสงคราม	1	0.5
สมุทรสงคราม	2	1.0
เพชรบุรี	2	1.0
อยุธยา	1	0.5
สระบุรี	1	0.5
รวม	201	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในกรุงเทพฯคิดเป็นร้อยละ 63.1 ทำงานอยู่ในสมุทรสาครคิดเป็นร้อยละ 19.9 อยู่ในจังหวัดนครปฐมคิดเป็นร้อยละ 5.5 อยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ และกำแพงเพชรคิดเป็นร้อยละ 2 อยู่ในจังหวัดนนทบุรี และสมุทรสงคราม คิดเป็นร้อยละ 1.5 อยู่ในจังหวัดปทุมธานี และเพชรบุรีคิดเป็นร้อยละ 1 อยู่ในจังหวัดนครสวรรค์ เพชรบูรณ์ ฉะเชิงเทรา อยุธยา สระบุรีคิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000	3	1.5
10,001 – 15,000	14	7.0
15,001 – 20,000	19	9.5
20,001 – 25,000	26	12.9
มากกว่า 25,000	139	69.1
รวม	201	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 69.1 มีรายได้ 20,000 – 25,000 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 12.9 มีรายได้ 15,000 – 20,000 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 9.5 มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 7 และ มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมการศึกษาที่สนใจ

โปรแกรมการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
เย็น จันทร – สุกร์	35	17.4
เสาร์-อาทิตย์	127	63.2
เย็น จันทร – สุกร์และเสาร์-อาทิตย์	39	19.4
รวม	201	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจเรียนวันเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 63.2 สนใจเรียนช่วงเย็น จันทร – สุกร์ และเสาร์อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 19.4 สนใจเรียนเย็น จันทร – สุกร์คิดเป็นร้อยละ 17.4

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ต้องการศึกษา

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มวุฒิการศึกษา	163	81.1
เพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้าน	149	74.1
เปลี่ยนสายอาชีพ	42	20.9
มีงานที่มั่นคงขึ้น	47	23.4
ได้เงินเดือนเพิ่มขึ้น	43	21.4
เพิ่มความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	121	60.2
ได้รับการยอมรับจากสังคมในด้านความรู้	72	35.8
ต้องการเป็นส่วนสำคัญของหน่วยงาน	33	16.4
มีฐานะเด่นในสังคม	16	8.0
เพิ่มแนวทางในการประกอบธุรกิจ	119	59.2
ตามสมัยนิยม	16	8.0
อื่นๆ	14	7.0

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อจากผู้ตอบแบบสอบถาม 201 คน)

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มาเรียนเพราะต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 81.1 ต้องการเพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้านคิดเป็นร้อยละ 74.1 ต้องการเพิ่มความก้าวหน้าในหน้าที่การงานคิดเป็นร้อยละ 60.2 ต้องการเพิ่มแนวทางในการประกอบธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 59.2 ต้องการได้รับการยอมรับจากสังคมในด้านความรู้คิดเป็นร้อยละ 35.8 ต้องการมีงานที่มั่นคงขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23.4 ต้องการได้เงินเดือนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.4 ต้องการเปลี่ยนสายอาชีพคิดเป็นร้อยละ 20.9 ต้องการต้องการเป็นส่วนสำคัญของหน่วยงานคิดเป็นร้อยละ 16.4 ต้องการมีฐานะเด่นในสังคมและต้องการตามสมัยนิยมคิดเป็นร้อยละ 8 อื่นๆ ได้แก่ การได้รู้จักเพื่อนในธุรกิจอื่น และความต้องการทราบหลักสูตรการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 7

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกเรียน
หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร ณ สถาบันปัจจุบัน

เหตุผลที่เลือกสถาบันปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน ใกล้สถานที่ทำงาน	144	71.6
เพื่อนแนะนำ	34	16.9
เห็นจากโฆษณา	20	10.0
เป็นสถาบันที่จบปริญญาตรี	20	10.0
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเฉพาะสาขาวิชา	62	30.8
ช่วงเวลาเรียนสอดคล้องกับความต้องการ	111	55.2
อื่นๆ	80	4.0

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อจากผู้ตอบแบบสอบถาม 201 คน)

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มาเรียนเพราะใกล้บ้าน ใกล้สถานที่ทำงานคิดเป็นร้อยละ 71.6 มาเรียนเพราะช่วงเวลาเรียนสอดคล้องกับความต้องการคิดเป็นร้อยละ 55.2 มาเรียนเพราะเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเฉพาะสาขาวิชาคิดเป็นร้อยละ 30.8 มาเรียนเพราะเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 16.9 มาเรียนเพราะเห็นจากโฆษณาและเป็นสถาบันที่จบปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 10 อื่นๆได้แก่ เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐบาล ผู้บริหารสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียง มีความเข้าใจว่าอาจารย์ผู้สอนในแต่ละสถาบันมีคุณภาพไม่แตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	ร้อยละ
เพิ่มพูนความรู้ทางการบริหารธุรกิจ	97.0
รู้จักและสามารถติดต่อกับผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ ที่มาสอน	35.3
รู้จักและสามารถติดต่อกับเพื่อน พี่และน้องในสาขาอาชีพต่างๆ	69.7
อื่นๆ	5.0

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อจากผู้ตอบแบบสอบถาม 201 คน)

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ประโยชน์ด้านเพิ่มพูนความรู้ทางการบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 97 ได้ประโยชน์ด้านรู้จักและสามารถติดต่อกับเพื่อน พี่และน้องในสาขาอาชีพต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 69.7 ได้ประโยชน์ด้านรู้จักและสามารถติดต่อกับผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ ที่มาคิดเป็นร้อยละ 35.3 อื่นๆ ได้แก่ ต้องการนำไปประกอบธุรกิจของตนเอง และเห็นว่าเป็นประโยชน์มากกว่าอ่านหนังสืออยู่กับบ้านคิดเป็นร้อยละ 5

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 17 – 27

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน
ผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ							ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปร ผล	
เนื้อหาหลักสูตร	60 (29.9)	118 (58.7)	17 (8.5)	4 (2.0)	2 (1.0)	4.14	มาก	1
จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร	7 (3.5)	73 (36.3)	95 (47.3)	22 (10.9)	4 (2.0)	3.28	ปาน กลาง	4
จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม	13 (6.5)	79 (39.3)	84 (41.8)	22 (10.9)	3 (1.5)	3.38	ปาน กลาง	3
มีการไปดูงานต่างประเทศ	10 (5.0)	43 (21.4)	93 (46.3)	42 (20.9)	13 (6.5)	2.98	ปาน กลาง	5
มีโปรแกรมให้เลือกหลาย โปรแกรม	19 (9.5)	82 (40.8)	53 (26.4)	31 (15.4)	16 (8.0)	3.28	ปาน กลาง	4
ระยะเวลาในการศึกษาตลอด หลักสูตร	37 (8.4)	111 (55.2)	46 (22.9)	5 (2.5)	2 (1.0)	3.88	มาก	2
อื่นๆ	2 (40.0)	3 (60.0)				4.40	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.49	ปาน กลาง	

(อื่นๆ ได้แก่ การเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ช่วงเวลาที่สอน)

All rights reserved

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.49) สำหรับปัจจัยย่อยในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.14) และระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.88) ส่วนปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางเรียงตามลำดับคือจำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.38) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร(3.28) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม(3.28) และมีการไปดูงานต่างประเทศ (2.98)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ							ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	
ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น	19 (9.5)	43 (21.4)	92 (45.8)	29 (14.4)	18 (9.0)	3.08	ปานกลาง	2
สามารถชำระเงินเป็นงวด ๆ ได้	18 (9.0)	55 (27.4)	72 (35.8)	32 (15.9)	24 (11.9)	3.05	ปานกลาง	3
การคิดค่าธรรมเนียม	16 (8.0)	55 (27.4)	85 (42.3)	35 (17.4)	10 (5.0)	3.16	ปานกลาง	1
อื่นๆ	1 (100.0)	-	-	-	-	5.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.10	ปานกลาง	

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง(3.10) สำหรับปัจจัยย่อยในด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางเรียงตามลำดับคือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.16) ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น(3.08) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.05)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย
ด้านสถานที่ในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้
ผู้บริหาร

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ							ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปร ผล	
สถานที่เรียนสะดวกต่อการ คมนาคม	60 (29.9)	102 (50.7)	30 (14.9)	7 (3.5)	2 (1.0)	4.05	มาก	1
มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง	34 (16.9)	98 (55.2)	49 (20.9)	12 (5.5)	8 (1.5)	3.68	มาก	4
สถานที่เรียนสะอาดมี บรรยากาศดีและเงียบสงบ	34 (16.9)	111 (55.2)	42 (20.9)	11 (5.5)	3 (1.5)	3.81	มาก	3
สถานที่เรียนดูสวยงาม ทันสมัย	22 (10.9)	84 (41.8)	75 (37.3)	16 (8.0)	4 (2.0)	3.52	มาก	5
มีเครื่องปรับอากาศใน ห้องเรียน	42 (20.9)	106 (52.7)	42 (20.9)	6 (3.0)	5 (2.5)	3.87	มาก	2
อื่นๆ	2 (28.6)	3 (42.9)	2 (28.6)	-	-	4.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.79	มาก	

(อื่นๆ ได้แก่ การมีสถานที่ทำกรณีศึกษา ห้องสมุด และห้องเรียนไอ้โง่งกว้างขวาง)

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มี
ค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.79) สำหรับปัจจัยย่อยในด้านสถานที่ พบว่าส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยใน
ระดับ มากเรียงตามลำดับคือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.05) มีเครื่องปรับอากาศใน
ห้องเรียน (3.87) สถานที่เรียนสะอาดมีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.81) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง
(3.68) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.52)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย
ด้านการส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สำหรับผู้บริหาร

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ							ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปร ผล	
การประชาสัมพันธ์	14 (7.0)	48 (23.9)	90 (44.8)	40 (19.9)	9 (4.5)	3.09	ปาน กลาง	1
การส่งเสริมการขาย	7 (3.5)	59 (29.4)	90 (44.8)	34 (16.9)	11 (5.5)	3.08	ปาน กลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.09	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.09) สำหรับปัจจัยย่อยในด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางตามลำดับคือ การประชาสัมพันธ์ (3.09) และการส่งเสริม
การขาย (3.08)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย
ด้านการประชาสัมพันธ์ในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สำหรับผู้บริหาร

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญ							ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปร ผล	
ใบปลิวแผ่นพับ	7 (3.5)	47 (23.4)	73 (36.3)	57 (28.4)	17 (8.5)	2.85	ปาน กลาง	5
ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่	17 (8.5)	67 (33.3)	52 (25.9)	52 (25.9)	13 (6.5)	3.11	ปาน กลาง	2
เว็บไซต์	15 (7.5)	52 (25.9)	60 (29.9)	57 (28.4)	17 (8.5)	2.96	ปาน กลาง	3
เพื่อนแนะนำ	27 (13.4)	68 (33.8)	62 (30.8)	30 (14.9)	14 (7.0)	3.32	ปาน กลาง	1
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	2 (1.0)	25 (12.4)	69 (34.3)	67 (33.3)	38 (18.9)	2.43	น้อย	7
การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	9 (4.5)	42 (20.9)	55 (27.4)	59 (29.4)	36 (17.9)	2.65	ปาน กลาง	6
การประชาสัมพันธ์ทาง หนังสือพิมพ์	16 (8.0)	51 (25.4)	67 (33.3)	37 (18.4)	30 (14.9)	2.93	ปาน กลาง	4
อื่นๆ	1 (66.7)	2 (33.3)	-	-	-	4.33	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						2.90	ปาน กลาง	

(อื่นๆ เช่น หนังสือเวียนแจ้งบริษัท)

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง(2.90) สำหรับปัจจัยย่อยในด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางเรียงตามลำดับคือ เพื่อนแนะนำ (3.32) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.11) เว็บไซต์ (2.96) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (2.93) ใบปลิวแผ่นพับ (2.85)

ส่วนปัจจัยย่อยในด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยเรียงตามลำดับคือ การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์(2.65) การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.43)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	ระดับความสำคัญ							ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	
ลดราคาค่าเรียน	38 (18.9)	71 (35.3)	53 (26.4)	26 (12.9)	13 (6.5)	3.47	ปานกลาง	4
แจกหนังสือ ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี	46 (22.9)	82 (40.8)	49 (24.4)	17 (8.5)	7 (3.5)	3.71	มาก	2
มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น	38 (18.9)	86 (42.8)	49 (29.4)	19 (9.5)	9 (4.5)	3.62	มาก	3
มีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษา ระหว่างที่เรียน	29 (14.4)	66 (32.8)	76 (37.8)	26 (12.9)	4 (2.0)	3.45	ปานกลาง	5
มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตรโดยวิทยากรที่มีชื่อเสียง) เป็นครั้งคราว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	69 (34.3)	97 (48.3)	26 (12.9)	8 (4.0)	1 (0.5)	4.12	มาก	1
อื่นๆ	-	1 (100.0)	-	-	-	4.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.67	มาก	

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.67) สำหรับปัจจัยย่อยในด้านส่งเสริมการที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงตามลำดับคือ มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (3.67) แจกหนังสือ ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.71) และมีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตในสาขาวิชา เพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.62)

ส่วนปัจจัยย่อยในด้านส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางเรียงตามลำดับคือ ลดราคาค่าเรียน (3.47) และมีอาหารว่างสำหรับนักเรียนนักศึกษา ระหว่างที่เรียน (3.45)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย
ด้านบุคคลในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับ
ผู้บริหาร

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ							ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปร ผล	
อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ ยอมรับ	89 (44.3)	100 (49.8)	11 (5.5)	1 (0.5)	-	4.38	มาก	1
การบริการของเจ้าหน้าที่ใน การรับสมัคร	25 (12.4)	87 (43.3)	80 (39.8)	8 (4.0)	1 (0.5)	3.63	มาก	4
มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ มาสอนเพิ่ม	81 (40.3)	106 (52.7)	12 (6.0)	2 (1.0)	-	4.32	มาก	2
ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่น น้องเป็นผู้บริหารที่ประสบ ความสำเร็จในหน้าที่การงาน สาขาต่าง ๆ สามารถสร้าง ความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง เครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้	47 (23.4)	114 (56.7)	37 (18.4)	3 (1.5)	-	4.02	มาก	3
อื่นๆ	1 (100.0)	-	-	-	-	5.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						4.09	มาก	

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ย
โดยรวมในระดับมาก(4.09) สำหรับปัจจัยย่อยในด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงตามลำดับ
คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.38) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างมาสอนเพิ่ม (4.32)
ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่นและรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่าง ๆ
สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.02) และการบริการของ
เจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.63)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย
ด้านกระบวนการในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้
บริหาร

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ							ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปร ผล	
ขั้นตอนการรับสมัครไม่ ยุ่งยาก	26 (12.9)	118 (58.7)	46 (22.9)	10 (5.0)	1 (0.5)	3.79	มาก	1
เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ ซับซ้อน	26 (12.9)	115 (57.2)	47 (23.4)	13 (6.5)	-	3.77	มาก	2
ขั้นตอนและเกณฑ์ในการ คัดเลือก	25 (12.4)	114 (56.7)	57 (28.4)	5 (2.5)	-	3.79	มาก	1
เกณฑ์การเรียนเพื่อจบ หลักสูตร	25 (12.4)	115 (57.2)	59 (27.4)	9 (3)	-	3.79	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.78	มาก	

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มี
ค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก (3.78) สำหรับปัจจัยย่อยในด้านกระบวนการ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับ
มากเรียงตามลำดับคือ ขั้นตอนการรับสมัครไม่ยุ่งยาก ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก เกณฑ์การ
เรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.79) และเอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.77)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย
ด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ปัจจัยด้านขั้นตอนและ เกณฑ์ในการคัดเลือก	ระดับความสำคัญ							ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปร ผล	
ในการคัดเลือก น.ศ.เข้าเรียนใช้ ระบบสอบสัมภาษณ์เพียงอย่าง เดียว	32 (15.9)	84 (41.8)	67 (33.3)	15 (7.5)	3 (1.5)	3.63	มาก	3
ในการคัดเลือกน.ศ.เข้าเรียนใช้ ระบบการสอบข้อเขียนและการ สอบสัมภาษณ์	24 (11.9)	86 (42.8)	69 (34.3)	15 (7.5)	7 (3.5)	3.52	มาก	4
มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ย รวม(GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไป สำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ	18 (9.0)	68 (33.8)	79 (39.3)	27 (13.4)	9 (4.5)	3.29	ปาน กลาง	6
ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับ ปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน	38 (18.9)	93 (46.3)	55 (27.4)	12 (6.0)	3 (1.5)	3.75	มาก	2
การกำหนดเกณฑ์การอ่าน ภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่ม เรียน	13 (6.5)	88 (43.8)	87 (43.3)	7 (3.5)	6 (3.0)	3.47	ปาน กลาง	5
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มี ประสบการณ์ในการทำงานชั้น ต่ำ 3 – 5 ปี	33 (16.4)	101 (50.2)	60 (29.9)	5 (2.5)	2 (1.0)	3.79	มาก	1
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มี ประสบการณ์ในการทำงานชั้น ต่ำ 8 ปีขึ้นไป	20 (10.0)	58 (28.9)	69 (34.3)	39 (19.4)	15 (7.5)	3.14	ปาน กลาง	7
ค่าเฉลี่ยรวม						3.51	มาก	

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านขั้นตอนและ
เกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.07) สำหรับปัจจัยย่อยด้านขั้นตอนและ
เกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงตามลำดับคือ กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มี
ประสบการณ์ในการทำงานชั้นต่ำ 3 – 5 ปี (3.79) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้

สมัครเรียน (3.75) ในการคัดเลือกนักศึกษา เข้าเรียนใช้ระบบสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว(3.63)ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.52)

ส่วนปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางเรียงตามลำดับคือ การกำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.47) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม GPA ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่เข้าศึกษาต่อ (3.29) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปีขึ้นไป (3.14)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย
ด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการเรียนเพื่อจบหลักสูตรในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการเรียนเพื่อจบหลักสูตร	ระดับความสำคัญ							ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	
การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา	20 (10.0)	92 (45.8)	77 (38.3)	11 (5.5)	1 (0.5)	3.59	มาก	3
การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา	25 (12.4)	78 (38.8)	85 (42.3)	12 (5.0)	1 (0.5)	3.57	มาก	4
การกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา	18 (9.0)	59 (29.4)	91 (45.3)	22 (10.9)	11 (5.5)	3.25	ปานกลาง	5
การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา	27 (13.4)	94 (46.8)	72 (35.8)	7 (3.5)	1 (0.5)	3.69	มาก	1
การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา	28 (13.9)	92 (45.8)	71 (35.3)	7 (3.5)	3 (1.5)	3.67	มาก	2
อื่นๆ	1 (100.0)	-	-	-	-	5.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.56	มาก	

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวม ในระดับมาก(3.55) สำหรับปัจจัยย่อยในด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงตามลำดับคือ การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา(3.69) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา(3.67) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา(3.59) และ การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบกลุ่ม ก่อนจบการศึกษา(3.57)

ส่วนปัจจัยย่อยในด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ การกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ ก่อนจบการศึกษา(3.25)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ							ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	แปรผล	
การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	79 (39.3)	108 (53.7)	14 (7.0)	- -	- -	4.32	มาก	1
ภาพพจน์ของคณะที่เรียน	68 (33.8)	113 (56.2)	20 (10.0)	- -	- -	4.24	มาก	3
คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อนรุ่นพี่	37 (18.4)	89 (44.3)	62 (30.8)	11 (5.5)	2 (1.0)	3.74	มาก	8
เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน	42 (20.9)	90 (44.8)	61 (30.3)	7 (3.5)	1 (0.5)	3.82	มาก	7
ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม	45 (22.4)	102 (50.7)	48 (23.9)	5 (2.5)	1 (0.5)	3.92	มาก	6
มีสื่อการสอนที่ทันสมัย	61 (30.3)	109 (54.2)	26 (12.9)	5 (2.5)	-	4.12	มาก	4
มีอุปกรณ์ส่งเสริมการสอนที่สะดวกเช่นคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต(Internet)ห้องสมุด	67 (33.3)	102 (50.7)	25 (12.4)	3 (1.5)	4 (2.0)	4.12	มาก	4
ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร	76 (37.8)	109 (54.2)	13 (6.5)	3 (1.5)	-	4.30		2
ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course)	42 (25.9)	104 (51.7)	53 (26.4)	2 (1.0)	-	3.93	มาก	5
อื่นๆ	-	1 (100.0)	-	-	-	4.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						4.06	มาก	

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับด้านปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ มาก(4.06) สำหรับปัจจัยในด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพพบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงตามลำดับคือ การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย(4.32) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร(4.24) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน(4.30) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ห้องสมุด(4.12) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบันเช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.93) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.92) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน(3.82) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.74)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุ
การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 28 – 38

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล
ต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้
บริหารจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
เนื้อหาหลักสูตร	4.00 (มาก)	4.15 (มาก)	4.25 (มากที่สุด)	4.09 (มาก)	3.96 (มาก)	4.14 (มาก)
จำนวนหน่วยกิต ของหลักสูตร	3.75 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
จำนวนผู้เรียนที่ เหมาะสม	3.75 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
มีการไปดูงาน ต่างประเทศ	3.00 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
มีโปรแกรมให้ เลือกหลาย โปรแกรม	2.50 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
ระยะเวลาในการ ศึกษาตลอด หลักสูตร	3.75 (มาก)	3.81 (มาก)	3.92 (มาก)	3.89 (มาก)	3.89 (มาก)	3.88 (มาก)
รวม	3.46 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 - 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.46) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.00) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.75) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม(3.75) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.75) มีการไปปฏิบัติงานต่างประเทศ (3.00) และมีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (2.50)

ผู้ที่มีอายุ 26 - 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.59) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.15) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.81) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.65) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม(3.48) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.31) และมีการไปปฏิบัติงานต่างประเทศ (3.11)

ผู้ที่มีอายุ 31 - 35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.49) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.25) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.92) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม(3.37) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.30) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.18) และมีการไปปฏิบัติงานต่างประเทศ (2.92)

ผู้ที่มีอายุ 36 - 40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.48) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.09) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.89) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม(3.36) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.30) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.20) และมีการไปปฏิบัติงานต่างประเทศ (3.02)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.34) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (3.96) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.89)จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.39) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม(3.21) มีการไปปฏิบัติงานต่างประเทศ (2.79) และมีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (2.79)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร
จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น	3.00 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
สามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้	2.50 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
การคิดค่าธรรมเนียม	2.75 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
รวม	2.75 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 - 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.75) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.00) การคิดค่าธรรมเนียม (2.75) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (2.75)

ผู้ที่มีอายุ 26 - 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.17) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.20) สามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.19) และค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.11)

ผู้ที่มีอายุ 31 - 35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.01) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.14) ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (2.97) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (2.92)

ผู้ที่มีอายุ 36 - 40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.22) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.27) การคิดค่าธรรมเนียม (3.23) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.16)

ผู้ที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.05) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.07) การคิดค่าธรรมเนียม (3.07) และค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.00)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม	4.00 (มาก)	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)	3.98 (มาก)	4.04 (มาก)	4.05 (มาก)
มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง	3.75 (มาก)	3.63 (มาก)	3.69 (มาก)	3.66 (มาก)	3.82 (มาก)	3.69 (มาก)
สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ	3.75 (มาก)	3.87 (มาก)	3.79 (มาก)	3.82 (มาก)	3.71 (มาก)	3.81 (มาก)
สถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย	3.50 (มาก)	3.61 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน	4.00 (มาก)	3.96 (มาก)	3.87 (มาก)	3.80 (มาก)	3.75 (มาก)	3.87 (มาก)
รวม	3.80 (มาก)	3.83 (มาก)	3.78 (มาก)	3.76 (มาก)	3.76 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 - 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.80) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.00) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (4.00) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.75) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.75) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.50)

ผู้ที่มีอายุ 26 - 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.83) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม

(4.06) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.96) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.87) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.63) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.61)

ผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.78) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.10) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.87) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.79) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.69) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.44)

ผู้ที่มีอายุ 36 - 40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.76) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (3.98) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.82) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.80) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.66) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.57)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.76) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.04) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.82) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.75) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.71) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.46)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

๓
๓๘๑
๐๔๖๔๗
๐.๓

เลขหมู่.....๘

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	20-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	ตั้งแต่ 41 ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
การประชาสัมพันธ์	2.25 (น้อย)	3.09 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
การส่งเสริมการขาย	2.00 (น้อย)	3.06 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
รวม	2.13 (น้อย)	3.07 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 - 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับน้อย (2.13) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การประชาสัมพันธ์ (2.25) และการส่งเสริมการขาย (2.00)

ผู้ที่มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง(3.07)โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือการประชาสัมพันธ์ (3.09) และการส่งเสริมการขาย (3.06)

ผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.13) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือการประชาสัมพันธ์ (3.23) และการส่งเสริมการขาย(3.03)

ผู้ที่มีอายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง(3.08) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การส่งเสริมการขาย (3.18) และการประชาสัมพันธ์ (2.98)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.16) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การส่งเสริมการขาย(3.29)และ การประชาสัมพันธ์(3.04)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการ ประชาสัมพันธ์	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปี ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
ใบปลิวแผ่นพับ	2.00 (น้อย)	2.83 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.85 (ปาน กลาง)
ป้าย ประชาสัมพันธ์ ขนาดใหญ่	1.75 (น้อย)	2.96 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.11 (ปาน กลาง)
เว็บไซต์ (Web Site)	2.50 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.96 (ปาน กลาง)
เพื่อนแนะนำ	3.25 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.32 (ปาน กลาง)
การประชาสัมพันธ์ ทางวิทยุ	1.50 (น้อย)	2.37 (น้อย)	2.46 (น้อย)	2.50 (ปานกลาง)	2.50 (ปานกลาง)	2.43 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์	1.25 (น้อย)	2.59 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.61 ปานกลาง	2.65 (ปาน กลาง)
การประชาสัมพันธ์ ทางหนังสือพิมพ์	1.25 (น้อย)	2.93 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.93 (ปาน กลาง)
รวม	1.93 (น้อย)	2.89 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.90 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 – 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับน้อย (1.93) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.25) เว็บไซต์(Web Site) (2.50) ใบปลิวแผ่นพับ (2.00) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (1.75) การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (1.50) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (1.25) และการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (1.25)

ผู้ที่มีอายุ 26 - 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.89) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.31) เว็บไซต์(Web Site) (3.20) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (2.96) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (2.93) ใบปลิวแผ่นพับ (2.83) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.59) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.37)

ผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.96) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.31) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.23) เว็บไซต์(Web Site) (3.15) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (3.03) ใบปลิวแผ่นพับ (2.80) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.76) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.46)

ผู้ที่มีอายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.91) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.34) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.11) ใบปลิวแผ่นพับ (3.05) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (3.00) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.68) เว็บไซต์(Web Site) (2.66) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.50)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมในระดับปานกลาง (2.84) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.32) เพื่อนแนะนำ (3.32) ใบปลิวแผ่นพับ (2.82) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (2.82) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.61) เว็บไซต์(Web Site) (2.50) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.50)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การขาย	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
ลดราคาค่าเรียน	2.75 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.54 (มาก)	3.47 (ปาน กลาง)
แจกหนังสือ ตำราเรียน ภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี	2.75 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.61 (มาก)	3.75 (มาก)	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)
มีการรับเทียบโอน จำนวนหน่วยกิตให้ใน บางวิชาเพื่อ ให้สามารถ เรียนจบได้เร็วขึ้น	2.50 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.76 (มาก)	3.52 (มาก)	3.50 (มาก)	3.62 (มาก)
มีอาหารและอาหารว่าง สำหรับนักศึกษา ระหว่างที่เรียน	3.75 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.61 (มาก)	3.45 (ปาน กลาง)
มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจาก หลักสูตร) โดยวิทยากร ที่มีชื่อเสียงเป็นครั้ง คราวโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย	2.75 (ปานกลาง)	4.07 (มาก)	4.15 (มาก)	4.14 (มาก)	4.29 (มาก)	4.12 (มาก)
รวม	2.90 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.66 (มาก)	3.75 (มาก)	3.74 (มาก)	3.67 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 - 25 ปี ให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.90) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาาระหว่างที่เรียน (3.75) ลดราคาค่าเรียน (2.75) แจกหนังสือเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (2.75) มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (2.75) และมีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (2.50)

ผู้ที่มีอายุ 26 - 30 ปี การให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.66) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือมีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.07) แจกหนังสือเรียน (Text Book) ฟรี (3.87) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.67) ลดราคาค่าเรียน (3.37) และมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาาระหว่างที่เรียน (3.31)

ผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.66) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.15) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.67) แจกหนังสือเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.61) ลดราคาค่าเรียน (3.42) และมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาาระหว่างที่เรียน (3.34)

ผู้ที่มีอายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.75) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.14) แจกหนังสือเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.75) ลดราคาค่าเรียน (3.70) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.67) และมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาาระหว่างที่เรียน (3.52)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.74) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือมีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.29) แจกหนังสือเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.75) มีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาาระหว่างที่เรียน (3.61) ลดราคาค่าเรียน (3.54) และมีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.50)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อ
การตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร
จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
อาจารย์ผู้สอนมี ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	3.50 (มาก)	4.30 (มาก)	4.44 (มาก)	4.43 (มาก)	4.43 (มาก)	4.38 (มาก)
การบริการของ เจ้าหน้าที่ในการรับ สมัคร	3.25 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)	3.61 (มาก)	3.75 (มาก)	3.63 (มาก)
มีการเชิญทรงคุณวุฒิ ต่างๆมาสอนเพิ่ม	3.50 (มาก)	4.22 (มาก)	4.41 (มาก)	4.41 (มาก)	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)
ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็น ผู้บริหารที่ประสบ ความสำเร็จในหน้าที่ การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้าง ความสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างเครือข่าย ธุรกิจที่เข้มแข็งได้	4.00 (มาก)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	4.21 (มาก)	4.02 (มาก)
รวม	3.56 (มาก)	4.02 (มาก)	4.11 (มาก)	4.14 (มาก)	4.17 (มาก)	4.09 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 – 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ย โดยรวมในระดับมาก (3.56) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.00) อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (3.50) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (3.50) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.25)

ผู้ที่มีอายุ 26 - 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ย โดยรวมในระดับมาก (4.02) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.30) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.22) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (3.89) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.67)

ผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ย โดยรวมในระดับมาก (4.11) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.44) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.41) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.00) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.59)

ผู้ที่มีอายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ย โดยรวมในระดับมาก (4.14) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.43) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.41) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.09) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.61)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคล โดยรวมในระดับมาก (4.17) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.43) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.29) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.21) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.75)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การ แปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
ขั้นตอนในการรับ สมัครไม่ยุ่งยาก	4.00 (มาก)	3.72 (มาก)	3.79 (มาก)	3.82 (มาก)	3.82 (มาก)	3.79 (มาก)
เอกสารที่ใช้ในการ สมัครไม่ซับซ้อน	4.00 (มาก)	3.69 (มาก)	3.76 (มาก)	3.84 (มาก)	3.79 (มาก)	3.77 (มาก)
ขั้นตอนและเกณฑ์ ในการคัดเลือก	3.25 (ปาน กลาง)	3.83 (มาก)	3.80 (มาก)	3.75 (มาก)	3.82 (มาก)	3.79 (มาก)
เกณฑ์การเรียนเพื่อ จบหลักสูตร	3.50 (มาก)	3.81 (มาก)	3.77 (มาก)	3.73 (มาก)	3.93 (มาก)	3.79 (มาก)
รวม	3.69 (มาก)	3.76 (มาก)	3.78 (มาก)	3.78 (มาก)	3.84 (มาก)	3.78 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 – 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.69) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (4.00) เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (4.00) เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.50) และขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.25)

ผู้ที่มีอายุ 26 - 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.76) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.83) เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.81) เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.77) และขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.72)

ผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.78) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.80) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.79) เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.76) และเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.61)

ผู้ที่มีอายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.78) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือเอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.84) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.82) ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.75) และเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.73)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.84) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.93) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.82) ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.82) และเอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.79)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการใน
ปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษา
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านขั้นตอนและ เกณฑ์ในการคัดเลือก	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปี ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
ในการคัดเลือกนักศึกษา เข้าเรียนใช้ระบบการสอบ สัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว	3.00 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.86 (มาก)	4.04 (มาก)	3.63 (มาก)
ในการคัดเลือกนักศึกษา เข้าเรียนใช้ระบบการสอบ ข้อเขียนและการสอบ สัมภาษณ์	3.25 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.55 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
มีการกำหนดคะแนน เกรดเฉลี่ยรวม(GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะ เข้าศึกษาต่อ	3.25 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
ไม่กำหนดสาขาที่จบใน ระดับปริญญาตรีของ ผู้สมัครเรียน	4.25 (มาก)	3.76 (มาก)	3.54 (มาก)	3.91 (มาก)	3.96 (มาก)	3.75 (มาก)
กำหนดเกณฑ์การผ่าน ภาษาอังกฤษของผู้เรียน ก่อนเริ่มเรียน	4.00 (มาก)	3.46 (มาก)	3.52 (มาก)	3.41 (มาก)	3.39 (มาก)	3.47 (มาก)
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษา ให้มีประสบการณ์ในการ ทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี	3.00 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.70 (มาก)	3.77 (มาก)	3.89 (มาก)	3.79 (มาก)
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษา ให้มีประสบการณ์ในการ ทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป	2.75 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
รวม	3.36 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.62 (มาก)	3.51 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 – 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.36) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (4.25) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (4.00) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.25) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.25) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.00) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.00) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (2.75)

ผู้ที่มีอายุ 26 - 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.48) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.91) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.76) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.76) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.46) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.37) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.20) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (2.93)

ผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.48) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.70) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.56) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.55) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.54) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.52) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.32) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (3.13)

ผู้ที่มีอายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอน และเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.56) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.91) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.86) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.77) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.41) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (3.39) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.34) และมีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.25)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.62) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (4.04) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.96) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.89) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.46) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.39) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.32) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (3.29)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการใน
ปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุ

การให้ความสำคัญ ปัจจัยด้านเกณฑ์การ เรียนเพื่อจบหลักสูตร	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
การกำหนดให้ทำงาน ค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยว ก่อนจบการศึกษา	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	3.55 (มาก)	3.59 (มาก)	3.82 (มาก)	3.59 (มาก)
การกำหนดให้ทำงาน ค้นคว้าอิสระแบบกลุ่ม ก่อนจบการศึกษา	3.50 (มาก)	3.61 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.96 (มาก)	3.57 (มาก)
การกำหนดให้ทำ วิทยานิพนธ์ก่อนจบ การศึกษา	2.75 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.25 (ปาน กลาง)
การสอบประมวล ความรู้แบบ ข้อเขียนก่อนจบ การศึกษา	4.25 (มาก)	3.91 (มาก)	3.52 (มาก)	3.64 (มาก)	3.71 (มาก)	3.69 (มาก)
การสอบประมวล ความรู้แบบ ข้อเขียนและสอบปาก เปล่าก่อนจบการศึกษา	3.50 (มาก)	3.93 (มาก)	3.59 (มาก)	3.55 (มาก)	3.61 (มาก)	3.67 (มาก)
รวม	3.60 (มาก)	3.64 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.67 (มาก)	3.56 (มาก)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์
ทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุ

การให้ความสำคัญด้านปัจจัย ด้านภาพลักษณ์ ทางกายภาพ	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	ตั้งแต่ 41 ปี ไป	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
การมีชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)	4.38 (มาก)	4.36 (มาก)	4.39 (มาก)	4.32 (มาก)
ภาพพจน์ของคณะที่เรียน	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.30 (มาก)	4.30 (มาก)	4.14 (มาก)	4.24 (มาก)
คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นที่	4.00 (มาก)	3.69 (มาก)	3.76 (มาก)	3.70 (มาก)	3.79 (มาก)	3.74 (มาก)
เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน	3.25 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	3.86 (มาก)	3.73 (มาก)	3.71 (มาก)	3.82 (มาก)
ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มี ชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ของสังคม	4.50 (มาก)	3.94 (มาก)	3.90 (มาก)	3.95 (มาก)	3.79 (มาก)	3.92 (มาก)
มีสื่อการสอนที่ทันสมัย	4.25 (มาก)	4.07 (มาก)	4.11 (มาก)	4.18 (มาก)	4.14 (มาก)	4.12 (มาก)
มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่ สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด	4.00 (มาก)	4.15 (มาก)	4.10 (มาก)	4.11 (มาก)	4.14 (มาก)	4.12 (มาก)
ความภาคภูมิใจหลังจบ หลักสูตร	4.25 (มาก)	4.19 (มาก)	4.25 (มาก)	4.36 (มาก)	4.43 (มาก)	4.28 (มาก)
ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับ สถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูน ความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course)	4.25 (มาก)	3.81 (มาก)	3.87 (มาก)	4.09 (มาก)	3.96 (มาก)	3.93 (มาก)
รวม	4.06 (มาก)	4.02 (มาก)	4.06 (มาก)	4.09 (มาก)	4.05 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ที่มีอายุ 20 – 25 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.06) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (4.50) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.25) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.25) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (4.25) การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.00) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.00) คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (4.00) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.00) และเปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.25)

ผู้ที่มีอายุ 26 - 30 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.02) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.20) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.19) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.18) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.15) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.07) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.94) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.94) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.81) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.69)

ผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.06) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.38) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.30) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.25) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.11) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (internet) ห้องสมุด (4.10) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.90) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.87) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.86) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.76)

ผู้ที่มีอายุ 36-40 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.09) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.36) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.36) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.30) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.18) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต(Internet) ห้องสมุด (4.11) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (4.09) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มี

ชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.95) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.73) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.70)

ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 41ปี ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.05) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.43) การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.39) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.14) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.14) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.14) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.96) คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.79) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.79) และเปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.71)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ
การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 39 – 49

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
เนื้อหาหลักสูตร	4.16 (มาก)	4.13 (มาก)	4.14 (มาก)
จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร	3.27 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม	3.53 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
มีการไปปฏิบัติงานต่างประเทศ	3.08 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม	3.37 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร	3.89 (มาก)	3.86 (มาก)	3.88 (มาก)
รวม	3.55 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 39 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.55) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.16) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.89) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.53) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.37) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.27) และมีการไปดูงานต่างประเทศ (3.08)

เพศหญิงให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.44) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.13) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.86) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.29) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.26) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.21) และมีการไปดูงานต่างประเทศ (2.89)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น	3.13 (มาก)	3.04 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)
สามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้	3.07 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
การคิดค่าธรรมเนียม	3.18 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
รวม	3.13 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 40 พบว่าเพศชาย ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.13) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.18) ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.13) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.07)

เพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.07) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.14) สามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.05) และค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.04)

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม	4.05 (มาก)	4.05 (มาก)	4.05 (มาก)
มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง	3.72 (มาก)	3.66 (มาก)	3.69 (มาก)
สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ	3.87 (มาก)	3.75 (มาก)	3.81 (มาก)
สถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย	3.60 (มาก)	3.45 (มาก)	3.52 (มาก)
มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน	3.89 (มาก)	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)
รวม	3.83 (มาก)	3.75 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 41 พบว่าเพศชาย ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.83) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.05) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.89) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.87) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.72) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.60)

เพศหญิง ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.75) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.05) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.84) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.75) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.66) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.45)

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
การประชาสัมพันธ์	3.12 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
การส่งเสริมการขาย	3.09 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
รวม	3.11 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 42 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.11) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การโฆษณา(3.12) และการส่งเสริมการขาย (3.09)

เพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง (3.07) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การส่งเสริมการขาย (3.08) และการโฆษณา(3.06)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ใบปลิวแผ่นพับ	2.86 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่	3.08 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
เว็บไซต์ (Web Site)	2.93 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
เพื่อนแนะนำ	3.34 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	2.45 (น้อย)	2.42 (น้อย)	2.43 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	2.63 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์	3.02 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
รวม	2.90 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 43 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.90) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.34) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.08) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (3.02) เว็บไซต์ (2.93) ใบปลิวแผ่นพับ (2.86) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.63) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.45)

เพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.89) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ เพื่อนแนะนำ (3.30) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.15) เว็บไซต์ (2.97) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (2.85) ไปปลิวแผ่นพับ (2.84) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.66) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.42)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้าน การส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านด้านการส่งเสริมการขาย	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ลดราคาค่าเรียน	3.53 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)
แจกหนังสือเรียน ตำราเรียน ภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี	3.62 (มาก)	3.79 (มาก)	3.71 (มาก)
มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วย กิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถ เรียนจบได้เร็วขึ้น	3.55 (มาก)	3.68 (มาก)	3.62 (มาก)
มีอาหารและอาหารว่างสำหรับ นักศึกษาระหว่างที่เรียน	3.43 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดย วิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้ง คราว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	4.20 (มาก)	4.06 (มาก)	4.12 (มาก)
รวม	3.67 (มาก)	3.68 (มาก)	3.67 (มาก)

จากตารางที่ 44 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.67) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.20) แจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.62) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.55) ลดราคาค่าเรียน (3.53) และมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.43)

เพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.68) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตาม ลำดับคือ มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.06) แจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.79) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.68) มีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.46) และลดราคาค่าเรียน (3.42)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร
จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	4.39 (มาก)	4.37 (มาก)	4.38 (มาก)
การบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร	3.78 (มาก)	3.50 (มาก)	3.63 (มาก)
มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆมาสอนเพิ่ม	4.40 (มาก)	4.26 (มาก)	4.32 (มาก)
ผู้เรียนรุ่นพี่ รุ่นร่วม และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้	4.09 (มาก)	3.96 (มาก)	4.02 (มาก)
รวม	4.17 (มาก)	4.02 (มาก)	4.09 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.17) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆมาสอนเพิ่ม (4.40) อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.39) ผู้เรียนรุ่นพี่ รุ่นร่วม และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.09) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.78)

เพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.02) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.37) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆมาสอนเพิ่ม (4.26) ผู้เรียนรุ่นพี่ รุ่นร่วม และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (3.96) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.50)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก	3.80 (มาก)	3.77 (มาก)	3.79 (มาก)
เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน	3.84 (มาก)	3.71 (มาก)	3.77 (มาก)
ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)
เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร	3.77 (มาก)	3.81 (มาก)	3.79 (มาก)
รวม	3.80 (มาก)	3.77 (มาก)	3.78 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.80) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.84) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.80) ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.79) และเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.77)

เพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.77) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.81) ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.79) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.77) และเอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.71)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการใน
ปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษา
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบ สัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว	3.66 (มาก)	3.61 (มาก)	3.63 (มาก)
ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบ ข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์	3.57 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ	3.21 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัคร เรียน	3.80 (มาก)	3.71 (มาก)	3.75 (มาก)
กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่ม เรียน	3.43 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.47 (มาก)
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการ ทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี	3.91 (มาก)	3.68 (มาก)	3.79 (มาก)
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการ ทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป	3.10 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
รวม	3.52 (มาก)	3.50 (มาก)	3.51 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.52) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.91) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.80) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.66) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.57) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.43) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับ

ผู้ที่เข้าศึกษาต่อ (3.21) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (3.10)

เพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านจำนวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานมาก (3.50) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.71) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.68) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.61) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.50) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.49) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.37) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (3.18)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
การกำหนดให้ทำงานคืนค่า อิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา	3.58 (มาก)	3.61 (มาก)	3.59 (มาก)
การกำหนดให้ทำงานคืนค่า อิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา	3.53 (มาก)	3.60 (มาก)	3.57 (มาก)
การกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา	3.21 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา	3.64 (มาก)	3.73 (มาก)	3.69 (มาก)
การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา	3.59 (มาก)	3.74 (มาก)	3.67 (มาก)
รวม	3.51 (มาก)	3.59 (มาก)	3.56 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.51) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.64) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.59) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (4.58) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.53) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.21)

เพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก(3.59) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.74) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.73) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.61) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้า อิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.60) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.29)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ	ชาย	หญิง	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.26 (มาก)	4.38 (มาก)	4.32 (มาก)
ภาพพจน์ของคณะที่เรียน	4.17 (มาก)	4.29 (มาก)	4.24 (มาก)
คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่	3.67 (มาก)	3.79 (มาก)	3.74 (มาก)
เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน	3.70 (มาก)	3.93 (มาก)	3.82 (มาก)
ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม	3.87 (มาก)	3.96 (มาก)	3.92 (มาก)
มีสื่อการสอนที่ทันสมัย	4.04 (มาก)	4.19 (มาก)	4.12 (มาก)
มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด	4.04 (มาก)	4.18 (มาก)	4.12 (มาก)
ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร	4.25 (มาก)	4.31 (มาก)	4.28 (มาก)
ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course)	3.98 (มาก)	3.88 (มาก)	3.93 (มาก)
รวม	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่าเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.00) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.26) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.25) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.17) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.04) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น

คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.04) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.98) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.87) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.70) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.67)

เหตุผลนี้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.10) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.38) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.31) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.29) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.19) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.18) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.96) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.93) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.88) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.79)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ
การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 50 – 60

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล
ต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับ
ผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว เป็นเจ้าของ กิจการ	พนักงาน บริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
เนื้อหาหลักสูตร	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	4.12 (มาก)	4.19 (มาก)	3.50 (มาก)	4.14 (มาก)
จำนวนหน่วยกิต ของหลักสูตร	3.90 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
จำนวนผู้เรียนที่ เหมาะสม	3.50 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
มีการไปดูงาน ต่างประเทศ	3.50 (มาก)	2.91 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
มีโปรแกรมให้ เลือกหลาย โปรแกรม	2.90 (ปานกลาง)	3.13 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
ระยะเวลาในการ ศึกษาตลอด หลักสูตร	4.00 (มาก)	3.87 (มาก)	3.76 (มาก)	3.90 (มาก)	3.75 (มาก)	3.88 (มาก)
รวม	3.63 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 50 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.63) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.00) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (4.00) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.90) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.50) มีการไปดูงานต่างประเทศ (3.50) และมีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (2.90)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.43) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.09) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.87) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.35) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.26) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.13) และมีการไปดูงานต่างประเทศ (2.91)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.45) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.12) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.76) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.33) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.21) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.18) และมีการไปดูงานต่างประเทศ (3.09)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.51) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.19) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.90) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.42) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.37) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.25) และมีการไปดูงานต่างประเทศ (2.91)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.75) เนื้อหาหลักสูตร (3.50) มีการไปดูงานต่างประเทศ (3.25) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.00) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.00) และมีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.00)

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร
จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นเจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น	3.10 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	3.08 (ปานกลาง)
สามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้	2.90 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	3.05 (ปานกลาง)
การคิดค่าธรรมเนียม	3.00 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
รวม	3.00 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.42 (น้อย)	3.10 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 51 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.00) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.10) การคิดค่าธรรมเนียม (3.00) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (2.90)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.39) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.48) ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.43) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.26)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.20) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.39) ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.18) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.03)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ถูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.05) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.07) สามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.06) และค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.02)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับน้อย (2.42) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การคิดค่าธรรมเนียม (2.75) ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (2.25) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (2.25)

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสถานที่	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นเจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม	3.90 (มาก)	3.83 (มาก)	3.97 (มาก)	4.13 (มาก)	3.75 (มาก)	4.05 (มาก)
มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง	3.70 (มาก)	3.70 (มาก)	3.64 (มาก)	3.75 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.69 (มาก)
สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ	3.60 (มาก)	3.70 (มาก)	3.79 (มาก)	3.86 (มาก)	3.50 (มาก)	3.81 (มาก)
สถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย	3.50 (มาก)	3.61 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน	3.80 (มาก)	3.87 (มาก)	3.88 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)	3.87 (มาก)
รวม	3.70 (มาก)	3.74 (มาก)	3.75 (มาก)	3.88 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 52 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.70) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (3.90) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.80) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง

(3.70) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.60) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.50)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก

(3.74) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.87) สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (3.83) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.70) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.70) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.61)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.75) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (3.97) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.88) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.79) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.64) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.46)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ถูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.88) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.13) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.86) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.86) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.75) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.52)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.30) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (4.00) สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (3.75) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.50) สถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.25) และมีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (2.00)

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว เป็นเจ้าของ กิจการ	พนักงาน บริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
การประชาสัมพันธ์	2.50 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.09 (ปาน กลาง)
การส่งเสริมการ ขาย	2.70 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.08 (ปาน กลาง)
รวม	2.60 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.09 (ปาน กลาง)

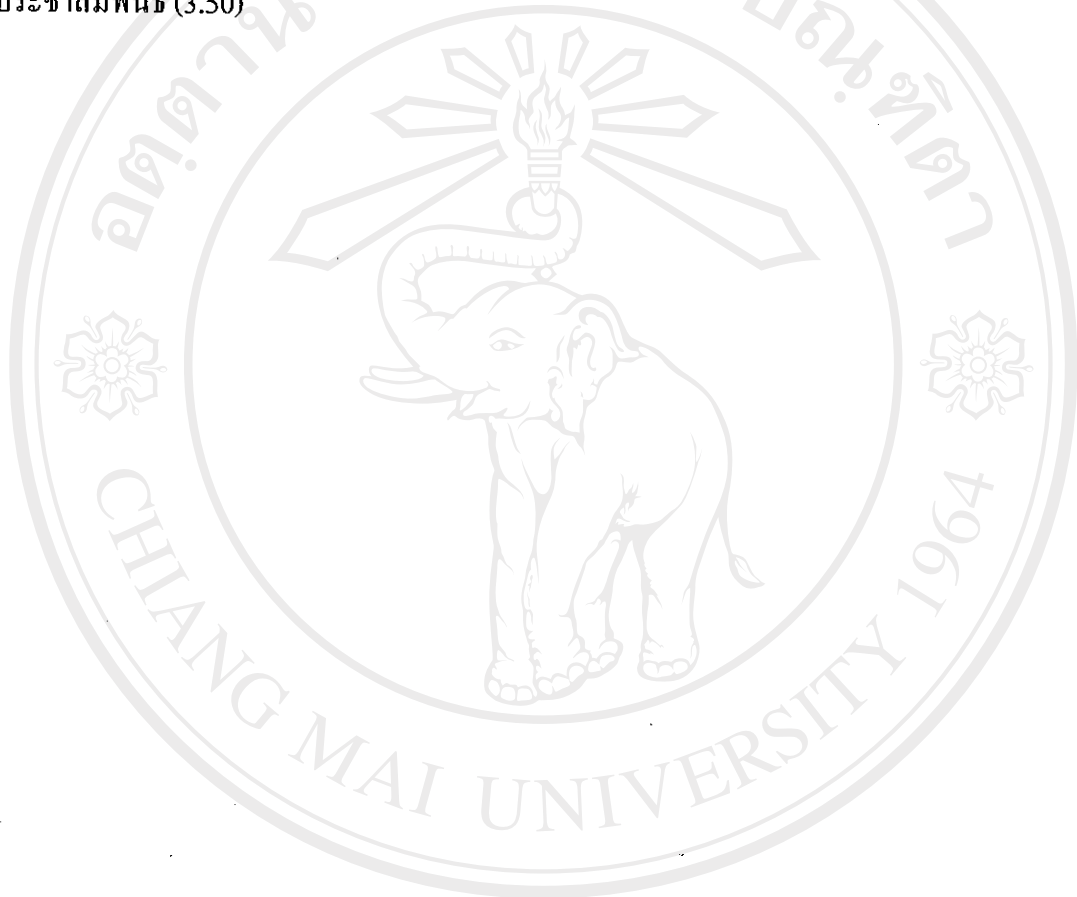
จากตารางที่ 53 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.60) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การส่งเสริมการขาย (2.70) และการประชาสัมพันธ์ (2.50)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.91) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การส่งเสริมการขาย (3.00) และการประชาสัมพันธ์ (2.83)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.14) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การประชาสัมพันธ์ (3.15) และการส่งเสริมการขาย (3.12)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ถูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.17) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การประชาสัมพันธ์ (3.15) และการส่งเสริมการขาย (3.09)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.75) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การส่งเสริมการขาย(4.00) และการประชาสัมพันธ์ (3.50)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการ ประชาสัมพันธ์	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัวเป็น เจ้าของ กิจการ	พนักงาน บริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ใบปลิวแผ่นพับ	2.40 (น้อย)	2.83 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดใหญ่	2.50 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)
เว็บไซต์ (Web Site)	2.40 (น้อย)	2.78 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
เพื่อนแนะนำ	3.20 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ ทางวิทยุ	2.10 (น้อย)	2.30 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.25 (น้อย)	2.43 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์	2.10 (น้อย)	2.35 (น้อย)	2.82 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ ทางหนังสือพิมพ์	2.60 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	3.18 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
รวม	2.47 (น้อย)	2.61 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 54 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับน้อย (2.47) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.25) และการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (2.60) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (2.50) โบปลิวแผ่นพับ (2.40) เว็บไซต์ (Web Site) (2.40) การโฆษณาทางวิทยุ (2.10) และการโฆษณาทางโทรทัศน์ (2.10)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.61) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือโบปลิวแผ่นพับ (2.83) เพื่อนแนะนำ (2.83) เว็บไซต์ (Web Site) (2.78) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (2.74) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (2.48) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.35) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.30)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.99) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.21) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.18) ทางหนังสือพิมพ์ (3.18) โบปลิวแผ่นพับ (3.09) เว็บไซต์ (Web Site) (2.91) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.82) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.52)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.95) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.44) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.20) เว็บไซต์ (Web Site) (3.05) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (2.96) โบปลิวแผ่นพับ (2.82) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.69) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.47)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.00) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.50) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.50) โบปลิวแผ่นพับ (3.00) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (3.25) เว็บไซต์ (Web Site) (2.75) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.75) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.25)

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการขาย	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว เป็น เจ้าของกิจการ	พนักงาน บริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ลดราคาค่าเรียน	3.10 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	4.75 (มากที่สุด)	3.47 (ปาน กลาง)
แจกหนังสือเรียน ตำราเรียน ภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี	3.10 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.70 (มาก)	3.74 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	3.71 (มาก)
มีการรับเทียบโอน จำนวนหน่วยกิตให้ ในบางวิชาเพื่อ ให้ สามารถเรียนจบได้ เร็วขึ้น	3.20 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.61 (มาก)	3.66 (มาก)	3.75 (มาก)	3.62 (มาก)
มีอาหารและอาหาร ว่างสำหรับ นักศึกษาระหว่างที่ เรียน	3.70 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.45 (ปาน กลาง)
มีการจัดบรรยาย พิเศษ (นอกเหนือจาก หลักสูตร) โดย วิทยากรที่มีชื่อเสียง เป็นครั้งคราว โดย ไม่คิดค่าใช้จ่าย	3.70 (มาก)	3.83 (มาก)	4.27 (มาก)	4.15 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
รวม	3.36 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.75 (มาก)	3.68 (มาก)	4.40 (มาก)	3.67 (มาก)

จากตารางที่ 55 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.36) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.70) มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (3.70) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.20) ลดราคาค่าเรียน (3.10) และแจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.10)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.56) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือมีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (3.83) แจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.65) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.57) ลดราคาค่าเรียน (3.48) และมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.26)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.75) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.27) แจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.70) มีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.64) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.61) และลดราคาค่าเรียน (3.35)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ถูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.68) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.15) แจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.74) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.66) ลดราคาค่าเรียน (3.44) และมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.40)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.40) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือลดราคาค่าเรียน (4.75) แจกหนังสือเรียนตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (4.75) มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

(4.75) มีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (4.00) และมีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.75)

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคคล	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นเจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	4.20 (มาก)	4.39 (มาก)	4.39 (มาก)	4.37 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)
การบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร	3.70 (มาก)	3.57 (มาก)	3.67 (มาก)	3.63 (มาก)	3.75 (มาก)	3.63 (มาก)
มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆมาสอนเพิ่ม	4.10 (มาก)	4.13 (มาก)	4.39 (มาก)	4.34 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)
ผู้เรียนรุ่นพี่ รุ่นร่วม และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้	3.80 (มาก)	4.09 (มาก)	4.12 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.02 (มาก)
รวม	3.95 (มาก)	4.04 (มาก)	4.14 (มาก)	4.08 (มาก)	4.38 (มาก)	4.09 (มาก)

จากตารางที่ 56 อาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.95) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.20) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.10) ผู้เรียนรุ่นพี่ รุ่นร่วม และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (3.80) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.70)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.04) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.39) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.13) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.09) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.57)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.14) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.39) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.39) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.12) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.67)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ถูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.08) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.37) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.34) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.00) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.75)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.38) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (5.00) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.75) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.00) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.75)

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นเจ้าของกิจการ	พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก	3.70 (มาก)	3.87 (มาก)	3.73 (มาก)	3.79 (มาก)	3.75 (มาก)	3.79 (มาก)
เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน	3.70 (มาก)	3.87 (มาก)	3.76 (มาก)	3.77 (มาก)	3.25 (น้อย)	3.77 (มาก)
ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก	3.60 (มาก)	3.78 (มาก)	3.67 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	3.79 (มาก)
เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร	3.30 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)	4.25 (มาก)	3.79 (มาก)
รวม	3.58 (มาก)	3.79 (มาก)	3.74 (มาก)	3.81 (มาก)	3.81 (มาก)	3.78 (มาก)

จากตารางที่ 57 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.58) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.70) เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.70) ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.60) และเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.30)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.79) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.87) เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.87) ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.78) และเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.65)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.74) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.82) เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.76) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.73) และขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.67)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ถูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.81) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.83) เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.83) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.79) และ เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.77)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.81) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (4.25) ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (4.00) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.75) และ เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.25)

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้าน
ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจําแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านขั้นตอนและ เกณฑ์ในการคัดเลือก	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของ กิจการ	พนักงาน บริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
ในการคัดเลือกนักศึกษา เข้าเรียนใช้ระบบการสอบ สัมภาระเพียงอย่างเดียว	3.30 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)	4.00 (มาก)	3.63 (มาก)
ในการคัดเลือกนักศึกษา เข้าเรียนใช้ระบบการสอบ ข้อเขียนและการสอบ สัมภาระ	3.40 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.60 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
มีการกำหนดคะแนนเกรด เฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะ เข้าศึกษาต่อ	3.60 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
ไม่กำหนดสาขาที่จบใน ระดับปริญญาตรีของผู้ สมัครเรียน	4.10 (มาก)	3.87 (มาก)	3.70 (มาก)	3.70 (มาก)	4.25 (มาก)	3.75 (มาก)
กำหนดเกณฑ์การผ่าน ภาษาอังกฤษของผู้เรียน ก่อนเริ่มเรียน	3.00 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.47 (มาก)
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษา ให้มีประสบการณ์ในการ ทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี	3.10 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)	4.00 (มาก)	3.79 (มาก)
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษา ให้มีประสบการณ์ในการ ทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป	2.30 (น้อย)	3.30 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	1.75 (น้อย)	3.14 (ปานกลาง)
รวม	3.28 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.64 (มาก)	3.53 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)

จากตารางที่ 58 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.28) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (4.10) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.60) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.40) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.30) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.10) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.00) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปีขึ้นไป (2.30)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลางมาก (3.55) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.91) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.87) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.61) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.48) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.39) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปีขึ้นไป (3.30) และในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.13)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.64) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.91) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.70) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.67) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.61) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.58) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (3.58) และมีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.30)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ถูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.53) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.83) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.70) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.60) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.59) และกำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.48) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.24) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปีขึ้นไป (3.11)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.46) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (4.25) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (4.00) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (4.00) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.50) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.25) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.25) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปีขึ้นไป (1.75)

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการใน
ปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนรู้เพื่อจบหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านเกณฑ์การ เรียนเพื่อจบหลักสูตร	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว เป็นเจ้าของ กิจการ	พนักงาน บริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
การกำหนดให้ทำงาน สั้นกว่า อิสระแบบเดี่ยว ก่อนจบการศึกษา	3.70 (มาก)	3.83 (มาก)	3.64 (มาก)	3.53 (มาก)	3.50 (มาก)	3.59 (มาก)
การกำหนดให้ทำงาน สั้นกว่า อิสระแบบกลุ่ม ก่อนจบการศึกษา	3.40 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.70 (มาก)	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	3.57 (มาก)
การกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ ก่อนจบการศึกษา	2.70 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
การสอบประมวลความรู้แบบ ข้อเขียนก่อนจบการศึกษา	3.50 (มาก)	3.61 (มาก)	3.88 (มาก)	3.68 (มาก)	3.50 (มาก)	3.69 (มาก)
การสอบประมวลความรู้แบบ ข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อน จบการศึกษา	3.60 (มาก)	3.52 (มาก)	3.88 (มาก)	3.66 (มาก)	3.25 (มาก)	3.67 (มาก)
รวม	3.38 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.70 (มาก)	3.53 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)

จากตารางที่ 59 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.38) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.70) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.60) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.50) การกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.40) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (2.70)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.63) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.87) การกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.83) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.61) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.52) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.35)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.70) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.88) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.88) การกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.70) การกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.64) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.39)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ถูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.53) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.68) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.66) การกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.53) การกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.50) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.25)

อาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยย่อยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.35) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.50) การกำหนดให้ทำงานคั่นคว่ำอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.50) การสอบประมวลความรู้แบบ

ข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.50) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อน
จบการศึกษา (3.25) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.00)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทาง
 กายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ทางกายภาพ	รับราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของ กิจการ	พนักงาน บริษัทเอกชน ลูกจ้าง	อื่นๆ	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.10 (มาก)	4.22 (มาก)	4.42 (มาก)	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)
ภาพพจน์ของคณะที่เรียน	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)	4.33 (มาก)	4.24 (มาก)	4.25 (มาก)	4.24 (มาก)
คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่	3.60 (มาก)	3.87 (มาก)	3.76 (มาก)	3.73 (มาก)	3.50 (มาก)	3.74 (มาก)
เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน	3.40 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)	4.25 (มาก)	3.82 (มาก)
ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มี ชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของ สังคม	3.60 (มาก)	3.83 (มาก)	4.12 (มาก)	3.92 (มาก)	3.75 (มาก)	3.92 (มาก)
มีสื่อการสอนที่ทันสมัย	4.00 (มาก)	4.13 (มาก)	4.09 (มาก)	4.13 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่ สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด	4.00 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)	4.15 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
ความภาคภูมิใจหลังจบ หลักสูตร	4.10 (มาก)	4.35 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.28 (มาก)
ความถี่มีพันธกิจของศิษย์เก่ากับ สถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การ จัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทาง บริหารธุรกิจ (Refreshing Course)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	4.12 (มาก)	3.89 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)
รวม	3.86 (มาก)	4.06 (มาก)	4.13 (มาก)	4.05 (มาก)	4.11 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 60 พบว่าอาชีพรับราชการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.86) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.10) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.10) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.00) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.00) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.00) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.90) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.60) คำรับรองจากคนใกล้ชิดเพื่อน รุ่นพี่ (3.60) และเปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.40)

อาชีพรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.06) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.35) การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.22) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.17) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.13) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.09) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (4.00) คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.87) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.87) และศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.83)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.13) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.52) การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.42) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.33) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (4.12) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (4.12) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.09) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.00) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.82) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.76)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ถูกจ้างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.05) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.33) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.24) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.22) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.15) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.13) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.92) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัด

หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.89) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.83) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.73)

อาชีพอื่นๆให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.11) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.50) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.50) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัย เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.50) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.50) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.25) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (4.25) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.75) คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.50) และความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.25)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2.4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้
การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 61 – 71

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
เนื้อหาหลักสูตร	3.67 (มาก)	4.07 (มาก)	4.21 (มาก)	4.08 (มาก)	4.17 (มาก)	4.14 (มาก)
จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร	3.00 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม	3.33 (มาก)	3.50 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
มีการไปปฏิบัติงานต่างประเทศ	3.33 (มาก)	2.93 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม	3.33 (ปานกลาง)	3.07 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.84 (มาก)	3.77 (มาก)	3.89 (มาก)	3.88 (มาก)
รวม	3.39 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 61 พบว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.39) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (3.67) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.67) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.33) มีการไปดูงานต่างประเทศ (3.33) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.33) และจำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.00)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.57) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.07) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (4.00) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.86) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.50) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.07) และมีการไปดูงานต่างประเทศ (2.93)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.36) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.21) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.84) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.21) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.00) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.00) และมีการไปดูงานต่างประเทศ (2.89)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.47) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.08) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.77) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.46) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.38) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.38) และมีการไปดูงานต่างประเทศ (2.73)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.51) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือ เนื้อหาหลักสูตร (4.17) ระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร (3.89) จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม (3.41) มีโปรแกรมให้เลือกหลายโปรแกรม (3.30) จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร (3.25) และ มีการไปดูงานต่างประเทศ (3.03)

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร
จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
ค่าเรียนถูกกว่าที่ อื่น	2.67 (ปาน กลาง)	3.43 (ปาน กลาง)	3.11 (ปาน กลาง)	3.12 (ปาน กลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.08 (ปาน กลาง)
สามารถชำระ เงินเป็นงวดๆ ได้	3.33 (ปาน กลาง)	3.21 (ปาน กลาง)	2.95 (ปาน กลาง)	3.08 (ปาน กลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.05 (ปาน กลาง)
การคิด ค่าธรรมเนียม	3.00 (ปาน กลาง)	3.43 (ปาน กลาง)	3.05 (ปาน กลาง)	3.15 (ปาน กลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.16 (ปาน กลาง)
รวม	3.00 (ปาน กลาง)	3.36 (ปาน กลาง)	3.04 (ปาน กลาง)	3.12 (ปาน กลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.10 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 62 พบว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.00) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.33) การคิดค่าธรรมเนียม (3.00) และค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (2.67)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.36) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.43) การคิดค่าธรรมเนียม (3.43) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.21)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.04) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.11) การคิดค่าธรรมเนียม (3.05) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (2.95)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.12) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.15) ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.12) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.08)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.08) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การคิดค่าธรรมเนียม (3.15) ค่าเรียนถูกกว่าที่อื่น (3.04) และสามารถชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (3.04)

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านสถานที่	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
สถานที่เรียนสะดวก ต่อการคมนาคม	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)	3.92 (มาก)	4.09 (มาก)	4.05 (มาก)
มีสถานที่จอดรถ กว้างขวาง	3.00 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.78 (มาก)	3.69 (มาก)
สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและ เงียบสงบ	3.67 (มาก)	3.93 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.86 (มาก)	3.81 (มาก)
สถานที่เรียนดู สวยงามทันสมัย	3.33 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.56 (มาก)	3.52 (มาก)
มีเครื่องปรับอากาศ ในห้องเรียน	4.00 (มาก)	3.57 (มาก)	3.74 (มาก)	3.88 (มาก)	3.91 (มาก)	3.87 (มาก)
รวม	3.60 (มาก)	3.74 (มาก)	3.53 (มาก)	3.72 (มาก)	3.84 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 63 พบว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.60) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.00) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (4.00) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.67) สถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.33) และมีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.00)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.74) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.00) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.93) สถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.64) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.57) และมีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.57)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.53) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (3.95) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.74) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.42) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.37) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.16)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.72) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (3.92) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.88) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.77) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.50) และ สถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.50)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.84) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ สถานที่เรียนสะดวกต่อการคมนาคม (4.09) มีเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน (3.91) สถานที่เรียนสะอาด มีบรรยากาศดีและเงียบสงบ (3.86) มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง (3.78) และสถานที่เรียนดูสวยงามทันสมัย (3.56)

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการ ส่งเสริม การตลาด	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
การประชาสัมพันธ์	3.33 (ปาน กลาง)	3.07 (ปาน กลาง)	2.74 (ปาน กลาง)	3.19 (ปาน กลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.09 (ปาน กลาง)
การส่งเสริมการขาย	3.67 (มาก)	3.07 (ปาน กลาง)	3.11 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.09 (มาก)	3.08 (ปาน กลาง)
รวม	3.50 (มาก)	3.07 (ปาน กลาง)	2.93 (ปาน กลาง)	3.10 (ปาน กลาง)	3.10 (ปาน กลาง)	3.09 (ปาน กลาง)

จากตารางที่ 64 พบว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.50) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ
คือ การส่งเสริมการขาย (3.67) และการประชาสัมพันธ์ (3.33)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ย
โดยรวมในระดับปานกลาง (3.07) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การ
ประชาสัมพันธ์ (3.07) และการส่งเสริมการขาย (3.07)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ย
โดยรวมในระดับปานกลาง (2.93) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การส่งเสริม
การขาย (3.11) และการประชาสัมพันธ์ (2.74)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.10) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การประชาสัมพันธ์ (3.19) และการส่งเสริมการขาย (3.00)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.10) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การประชาสัมพันธ์ (3.12) และการส่งเสริมการขาย (3.09)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการ ประชาสัมพันธ์	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ใบปลิวแผ่นพับ	3.00 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดใหญ่	4.00 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
เว็บไซต์ (Web Site)	3.33 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
เพื่อนแนะนำ	4.00 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ ทางวิทยุ	2.67 (ปานกลาง)	2.21 (น้อย)	2.32 (น้อย)	2.69 (ปานกลาง)	2.42 (น้อย)	2.43 (น้อย)
การประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์	3.00 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	3.00 (ปานกลาง)	2.59 ปานกลาง	2.65 (ปานกลาง)
การประชาสัมพันธ์ ทางหนังสือพิมพ์	3.67 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
รวม	3.38 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 65 พบว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.38) โดยมี
ค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยเรียงตามลำดับ คือป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (4.00) เพื่อนแนะนำ
(4.00) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (3.67) เว็บไซต์ (Web Site) (3.33) ใบปลิวแผ่นพับ
(3.00) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (3.00) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.67)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.87) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.29) เพื่อนแนะนำ (3.14) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (3.00) เว็บไซต์ (Web Site) (2.93) ใปลิวแผ่นพับ (2.79) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.71) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.21)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.84) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือใปลิวแผ่นพับ (3.11) เว็บไซต์ (Web Site) (3.11) เพื่อนแนะนำ (3.05) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่(3.00)การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์(2.84) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.47) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.32)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.03) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.23) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (3.19)เว็บไซต์ (Web Site) (3.15) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.00) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (3.00) ใปลิวแผ่นพับ (2.92) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.69)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (2.87) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเพื่อนแนะนำ (3.37) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (3.12) เว็บไซต์ (Web Site) (2.89) การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ (2.87) ใปลิวแผ่นพับ (2.81) การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (2.59) และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (2.42)

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การขาย	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
ลดราคาค่าเรียน	4.33 (มาก)	3.57 (ปาน กลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.41 (มาก)	3.47 (ปาน กลาง)
แจกหนังสือเรียน ตำรา เรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี	4.33 (มาก)	3.86 (มาก)	3.68 (มาก)	3.81 (มาก)	3.67 (มาก)	3.71 (มาก)
มีการรับเทียบโอน จำนวนหน่วยกิตให้ใน บางวิชาเพื่อ ให้สามารถ เรียนจบได้เร็วขึ้น	3.33 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.84 (มาก)	3.58 (มาก)	3.58 (มาก)	3.62 (มาก)
มีอาหารและอาหารว่าง สำหรับนักศึกษา ระหว่างที่เรียน	3.67 (มาก)	3.57 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.42 (ปาน กลาง)	3.45 (ปาน กลาง)
มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจาก หลักสูตร) โดยวิทยากร ที่มีชื่อเสียงเป็นครั้ง คราว โดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย	4.67 (มากที่สุด)	3.79 (มาก)	4.32 (มาก)	4.23 (มาก)	4.09 (มาก)	4.12 (มาก)
รวม	3.95 (มาก)	3.57 (มาก)	3.55 (มาก)	3.75 (มาก)	3.64 (มาก)	3.67 (มาก)

จากตารางที่ 66 พบว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.95) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือมีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย(4.67)แจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (4.33) ลดราคาค่าเรียน (4.33) มีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.67) และมีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.33)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.57) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือแจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.86) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.86) มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (3.79)ลดราคาค่าเรียน (3.57) และมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.57)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.55) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.32) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.84) แจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.68) ลดราคาค่าเรียน (3.42) และมีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.26)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.75) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ มีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.23) แจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี (3.81) ลดราคาค่าเรียน (3.69) มีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.62) และมีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.58)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.64) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือมีการจัดบรรยายพิเศษ (นอกเหนือจากหลักสูตร) โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงเป็นครั้งคราว โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (4.09) แจกหนังสือเรียน ตำราเรียนภาษาอังกฤษ (Text Book) ฟรี

(3.67) มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตไว้ในบางวิชาเพื่อ ให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น (3.58) มีอาหารและอาหารว่างสำหรับนักศึกษาระหว่างที่เรียน (3.42) และลดราคาค่าเรียน (3.41)

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านบุคคล	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	
อาจารย์ผู้สอนมี ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	4.67 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.42 (มาก)	4.50 (มาก)	4.38 (มาก)	4.38 (มาก)
การบริการของ เจ้าหน้าที่ในการรับ สมัคร	3.33 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.66 (มาก)	3.63 (มาก)
มีการเชิญผู้ทรง คุณวุฒิต่างๆมาสอน เพิ่ม	4.67 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.26 (มาก)	4.38 (มาก)	4.35 (มาก)	4.32 (มาก)
ผู้เรียนรุ่นที่ และรุ่นน้องเป็น ผู้บริหารที่ประสบ ความสำเร็จในหน้าที่ การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้าง ความสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างเครือข่าย ธุรกิจที่เข้มแข็งได้	4.00 (มาก)	4.21 (มาก)	3.84 (มาก)	3.85 (มาก)	4.06 (มาก)	4.02 (มาก)
รวม	4.17 (มาก)	3.95 (มาก)	3.97 (มาก)	4.12 (มาก)	4.11 (มาก)	4.09 (มาก)

จากตารางที่ 67 รายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.17) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.67) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.67) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.00) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.33)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.95) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.21) อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.00) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.00) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.57)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.97) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.42) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.26) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (3.84) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.37)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.12) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.50) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.38) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (3.85) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.73)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.11) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (4.38) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ มาสอนเพิ่ม (4.35) ผู้เรียนรุ่นพี่ ร่วมรุ่น และรุ่นน้องเป็นผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานสาขาต่างๆ สามารถสร้างความสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งได้ (4.06) และการบริการของเจ้าหน้าที่ในการรับสมัคร (3.66)

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	ค่าเฉลี่ยรวม (การแปลผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
ขั้นตอนในการรับสมัคร ไม่ยุ่งยาก	3.33 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.81 (มาก)	3.79 (มาก)
เอกสารที่ใช้ในการสมัคร ไม่ซับซ้อน	3.00 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.78 (มาก)	3.77 (มาก)
ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก	4.33 (มาก)	4.14 (มาก)	3.68 (มาก)	3.77 (มาก)	3.76 (มาก)	3.79 (มาก)
เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)	3.63 (มาก)	3.54 (มาก)	3.83 (มาก)	3.79 (มาก)
รวม	3.67 (มาก)	4.09 (มาก)	3.55 (มาก)	3.74 (มาก)	3.79 (มาก)	3.78 (มาก)

จากตารางที่ 68 รายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.67) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (4.33) เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (4.00) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.33) และเอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.00)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.09) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเอกสารที่ใช้ในการสมัคร

ไม่ซับซ้อน (4.14) ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (4.14) เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (4.07) และขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (4.00)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.55) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.68) เกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.63) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.47) และเอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.42)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.74) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.85) เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.81) ขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.77) และเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.54)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.79) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตร (3.83) ขั้นตอนในการรับสมัครไม่ยุ่งยาก (3.81) เอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ซับซ้อน (3.78) และขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือก (3.76)

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการใน
ปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษา
ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านขั้นตอนและ เกณฑ์ในการคัดเลือก	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	(การแปล ผล)
ในการคัดเลือกนักศึกษา เข้าเรียนใช้ระบบการสอบ สัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว	3.33 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.65 (มาก)	3.63 (มาก)
ในการคัดเลือกนักศึกษา เข้าเรียนใช้ระบบการสอบ ข้อเขียนและการสอบ สัมภาษณ์	3.33 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
มีการกำหนดคะแนนเกรด เฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะ เข้าศึกษาต่อ	3.33 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
ไม่กำหนดสาขาที่จบใน ระดับปริญญาตรีของ ผู้สมัครเรียน	3.67 (มาก)	3.93 (มาก)	3.89 (มาก)	3.69 (มาก)	3.73 (มาก)	3.75 (มาก)
กำหนดเกณฑ์การผ่าน ภาษาอังกฤษของผู้เรียน ก่อนเริ่มเรียน	3.67 (มาก)	3.57 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.47 (มาก)
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษา ให้มีประสบการณ์ในการ ทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี	3.67 (มาก)	3.86 (มาก)	3.79 (มาก)	3.50 (มาก)	3.83 (มาก)	3.79 (มาก)
กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษา ให้มีประสบการณ์ในการ ทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป	2.33 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
รวม	3.35 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.53 (มาก)	3.56 (มาก)	3.53 (มาก)	3.51 (มาก)

จากตารางที่ 69 พบว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.35) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.67) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.67) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.67) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.33) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.33) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.33) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (2.33)

รายได้ 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลางมาก (3.54) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.93) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.86) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.79) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.57) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.57) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.07) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (2.86)

รายได้ 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.53) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.89) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.79) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.63) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.47) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.37) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.32) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (3.11)

รายได้ 20,001-25,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.56) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการ

สอบสัมภาษณ์ (3.73) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.73) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.69) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.69) กำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.50) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.38) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (3.04)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.53) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 3-5 ปี (3.83) ไม่กำหนดสาขาที่จบในระดับปริญญาตรีของผู้สมัครเรียน (3.73) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์เพียงอย่างเดียว (3.65) ในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนใช้ระบบการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ (3.49) กำหนดเกณฑ์การผ่านภาษาอังกฤษของผู้เรียนก่อนเริ่มเรียน (3.42) มีการกำหนดคะแนนเกรดเฉลี่ยรวม (GPA) ตั้งแต่ 2.5 ขึ้นไปสำหรับผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ (3.25) และกำหนดเกณฑ์ผู้เข้าศึกษาให้มีประสบการณ์ในการทำงานขั้นต่ำ 8 ปี ขึ้นไป (3.22)

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการใน
ปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาใน
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านเกณฑ์การ เรียนเพื่อจบหลักสูตร	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม
	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปล ผล)	(การแปล ผล)
การกำหนดให้ทำงาน สั้นกว่า อิสระแบบ เดี๋ยวก่อนจบการศึกษา	3.67 (มาก)	3.57 (มาก)	3.74 (มาก)	3.77 (มาก)	3.54 (มาก)	3.59 (มาก)
การกำหนดให้ทำงาน สั้นกว่า อิสระแบบ กลุ่มก่อนจบการศึกษา	3.67 (มาก)	3.71 (มาก)	3.79 (มาก)	3.50 (มาก)	3.53 (มาก)	3.57 (มาก)
การกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบ การศึกษา	3.33 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
การสอบประมวล ความรู้แบบ ข้อเขียนก่อนจบ การศึกษา	3.67 (มาก)	3.86 (มาก)	3.63 (มาก)	3.69 (มาก)	3.68 (มาก)	3.69 (มาก)
การสอบประมวล ความรู้แบบ ข้อเขียนและสอบปาก เปล่าก่อนจบการศึกษา	4.00 (มาก)	3.71 (มาก)	3.74 (มาก)	3.77 (มาก)	3.63 (มาก)	3.67 (มาก)
รวม	3.67 (มาก)	3.66 (มาก)	3.61 (มาก)	3.65 (มาก)	3.51 (มาก)	3.56 (มาก)

จากตารางที่ 70 พบว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน
กระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.67)

โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (4.00) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.67) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.67) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.67) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.33)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.66) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.81) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.81) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.71) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.57) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.43)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.61) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือการกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.79) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.74) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.74) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.63) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.16)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.65) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับคือการกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.77) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.77) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.69) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.50) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.50)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.51) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือ การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนก่อนจบการศึกษา (3.68) การสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนและสอบปากเปล่าก่อนจบการศึกษา (3.63) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบเดี่ยวก่อนจบการศึกษา (3.54) การกำหนดให้ทำงานค้นคว้าอิสระแบบกลุ่มก่อนจบการศึกษา (3.53) และการกำหนดให้ทำวิทยานิพนธ์ก่อนจบการศึกษา (3.20)

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทาง
 กายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ทางกายภาพ	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย รวม (การแปล ผล)
	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	
การมีชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย	4.33 (มาก)	4.14 (มาก)	4.11 (มาก)	4.46 (มาก)	4.35 (มาก)	4.32 (มาก)
ภาพพจน์ของคณะที่เรียน	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)	4.05 (มาก)	4.31 (มาก)	4.25 (มาก)	4.24 (มาก)
คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่	3.33 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.79 (มาก)	3.74 (มาก)
เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)	3.53 (มาก)	3.85 (มาก)	3.85 (มาก)	3.82 (มาก)
ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มี ชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ของสังคม	3.67 (มาก)	3.71 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	4.04 (มาก)	3.99 (มาก)	3.92 (มาก)
มีสื่อการรสอนที่ทันสมัย	3.67 (มาก)	4.00 (มาก)	3.89 (มาก)	4.42 (มาก)	4.12 (มาก)	4.12 (มาก)
มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด	4.33 (มาก)	3.93 (มาก)	3.89 (มาก)	4.42 (มาก)	4.11 (มาก)	4.12 (มาก)
ความภาคภูมิใจหลังจบ หลักสูตร	4.00 (มาก)	4.21 (มาก)	4.26 (มาก)	4.27 (มาก)	4.30 (มาก)	4.28 (มาก)
ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า กับสถาบัน เช่นการจัดรวม รุ่น การจัดหลักสูตร เพิ่มพูนความรู้ทาง บริหารธุรกิจ (Refreshing Course)	3.67 (มาก)	3.71 (มาก)	3.79 (มาก)	4.12 (มาก)	3.94 (มาก)	3.93 (มาก)
รวม	3.89 (มาก)	3.96 (มาก)	3.82 (มาก)	4.18 (มาก)	4.10 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 71 พบว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.89) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.33) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัย เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.33) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.00) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (4.00) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.00) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.67) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (3.67) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.67) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.33)

รายได้ 10,001-15,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.06) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.29) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.21) การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.14) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.00) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (3.93) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.86) คำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.79) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.71) และความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.71)

รายได้ 15,001-20,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.82) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.26) การมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.11) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.05) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (3.89) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (3.89) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.79) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.53) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (3.47) และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.42)

รายได้ 20,001-25,000 บาทให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.18) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.46) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.42) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.42) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน (4.31) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.27) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตรเพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (4.12) ศิษย์เก่าของสถาบัน

เป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (4.04) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.85) และคำ
รับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.69)

รายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่
มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (4.10) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับ คือการมี
ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (4.35) ความภาคภูมิใจหลังจบหลักสูตร (4.30) ภาพพจน์ของคณะที่เรียน
(4.25) มีสื่อการสอนที่ทันสมัย (4.25) มีอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะดวก ทันสมัยเช่น
คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต (Internet) ห้องสมุด (4.11) ศิษย์เก่าของสถาบันเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็น
ที่ยอมรับของสังคม (3.99) ความสัมพันธ์ของศิษย์เก่ากับสถาบัน เช่นการจัดรวมรุ่น การจัดหลักสูตร
เพิ่มพูนความรู้ทางบริหารธุรกิจ (Refreshing Course) (3.94) เปิดสอนหลักสูตรนี้มานาน (3.85)
และคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน รุ่นพี่ (3.79)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ จะปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 72 – 73

ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง เวลา การเดินทาง เงิน วิชาที่เรียน สถานที่เรียน ผู้สอน เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการเรียนการสอน การค้นคว้าอิสระ วิทยานิพนธ์ และอื่น ๆ แสดงไว้ดังตารางที่ 72

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
เวลา	76	37.8
การเดินทาง	34	16.9
เงิน	37	18.4
วิชาที่เรียน	35	17.4
สถานที่เรียน	57	28.4
ผู้สอน	58	28.9
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการเรียนการสอน	32	15.9
การค้นคว้าอิสระ วิทยานิพนธ์	49	24.4

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 37.8 มีปัญหาเรื่องเวลา ร้อยละ 28.9 มีปัญหาเรื่องผู้สอน ร้อยละ 28.4 มีปัญหาเรื่องสถานที่เรียน ร้อยละ 24.4 มีปัญหาเรื่อง การค้นคว้าอิสระ วิทยานิพนธ์ ร้อยละ 18.4 มีปัญหาเรื่องเงิน ร้อยละ 17.4 มีปัญหาเรื่องวิชาที่เรียน ร้อยละ 16.9 มีปัญหาเรื่องการเดินทาง ร้อยละ 15.9 มีปัญหาเรื่องเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการเรียนการสอน

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
การบ้านไม่ควรมากเกินไป	4	2.0
หลักสูตรสามารถนำไปใช้ได้จริง	29	14.4
การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive)	1	0.5
การรับนักศึกษาควรมีมาตรฐานที่ดี	6	3.0
อุปกรณ์การสอนไม่พร้อม	3	1.5
การสื่อสาร	2	1.0
สถานที่เรียนควรปรับปรุง	3	1.5
ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์	7	3.5
ควรเพิ่มการเรียนปรับพื้นฐาน	2	1.0
อาจารย์ผู้ประสานงานควรช่วยปรึกษาได้ทุกเรื่อง	1	0.5
มาตรฐานการเรียนการสอนของอาจารย์	4	2.0
ตารางเรียนควรจัดให้แน่นอนและแจ่มแจ้งล่วงหน้า	1	0.5
ค่าเรียนแพง	1	0.5
เพิ่มการดูงานจริงเพื่อไปประยุกต์ใช้	1	0.5
การมอบหมายการบ้านแทนการสอบ	1	0.5
เน้นการสอนให้คิดเป็นระบบ	2	1.0
เน้นการบรรยายพิเศษ โดยผู้รู้	4	2.0

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 14.4 มีข้อเสนอแนะเรื่องหลักสูตรสามารถนำไปใช้ได้จริง ร้อยละ 3.5 มีข้อเสนอแนะเรื่องควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 3.0 มีข้อเสนอแนะเรื่องการรับนักศึกษาควรมีมาตรฐานที่ดี ร้อยละ 2.0 มีข้อเสนอแนะเรื่องการบ้านไม่ควรมากเกินไป เรื่องมาตรฐานการเรียนการสอนของอาจารย์ เรื่องเน้นการบรรยายพิเศษ โดยผู้รู้ ร้อยละ 1.5 มีข้อเสนอแนะเรื่องอุปกรณ์การสอนไม่พร้อม เรื่องสถานที่เรียนควรปรับปรุง ร้อยละ 1.0 มีข้อเสนอแนะเรื่องการสื่อสาร เรื่องควรเพิ่มการเรียนปรับพื้นฐาน เรื่องเน้นการสอนให้คิดเป็นระบบ ร้อยละ 0.5 มีข้อเสนอแนะเรื่องการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive) เรื่องอาจารย์ผู้ประสานงานควรช่วยปรึกษาได้ทุกเรื่อง เรื่องตารางเรียนควรจัดให้แน่นอนและแจ่มแจ้งล่วงหน้า เรื่องค่าเรียนแพง เรื่องเพิ่มการดูงานจริงเพื่อไปประยุกต์ใช้ เรื่องการมอบหมายการบ้านแทนการสอบ