

## บรรณานุกรม

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. 2545. **มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ช่วง 9 เดือน ปี 2545.** กรุงเทพฯ:กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2545. **มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก.** กรุงเทพฯ:กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.
- กรมศุลกากร. 2545. **มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มเซรามิก, ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ 10 ประเภทแรกของไทย.** กรุงเทพฯ:กรมศุลกากรและสำนักบริหารสารสนเทศกรมพาณิชย์.
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2524. **ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบประเภทเครื่องโต๊ะอาหารและเครื่องประดับบ้านเรือนชนิดเคลือบไฟสูง.** วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- “การสู่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย”. 2545. **วารสารพัฒนาบริหารสำรวจ.** 38, 3 (กรกฎาคม-กันยายน) :103-130.
- “เซรามิกสำคัญไฉน”. 2546. **อุตสาหกรรมสาร.** ฉบับที่ 1 (มกราคม – กุมภาพันธ์). “เซรามิกสำคัญไฉน”. กรุงเทพฯ.
- ดาวสิริ ณ ถลาง. 2544. **โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วราภรณ์ นิพัฒน์. 2543. **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อกระเบื้องเซรามิกของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. **วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด . 2540. **มุมมองเซรามิกไทยในปัจจุบันและในอนาคต.** กรุงเทพฯ:ศูนย์

วิจัยกสิกรไทย จำกัด.

\_\_\_\_\_. 2541. **ข้อมูลด้านสถานการณ์การตลาดของเซรามิก ปี พ.ศ.2541-2542.**

กรุงเทพฯ:ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด.

\_\_\_\_\_. 2541. **“เซรามิก”.** กรุงเทพฯ:ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2545. **ข้อมูลรายงานภาวะอุตสาหกรรมเซรามิกไทยปี**

**พ.ศ. 2545.** กรุงเทพฯ:สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2545 **“สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2545-2546”.**

กรุงเทพฯ:สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.

อาภากร ผดุงสัตย์วงศ์. 2544. **การศึกษาความพึงพอใจต่อการบริหารงานของส่วนทะเบียนและ**

**ประเมินผลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.** วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์

อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

อัทธพร พึ่งพรหม. 2544. **พฤติกรรมการตั้งชื่อกระเบื้องเซรามิกของร้านผู้จัดจำหน่ายใน**

**กรุงเทพมหานคร :** วิทยานิพนธ์ปริญญาามมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved