

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์สูง ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้ศึกษาคำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา คือ กำหนดขอบเขตของการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูล ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์สูงของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อปูนซีเมนต์สูง ประกอบด้วย

ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ระดับความต้องการซื้อ ภาวะเศรษฐกิจ ต้นทุนของเงิน อัตราการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การพัฒนาด้านการเมืองและข้อห้ามต่าง ๆ และการพัฒนาการแข่งขัน ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ วัตถุประสงค์ นโยบาย กระบวนการ โครงสร้างและระบบขององค์กร

ปัจจัยระหว่างบุคคล ได้แก่ ความสนใจ อำนาจ สถานะ ความเห็นอกเห็นใจ และการชักชวน

ปัจจัยเฉพาะบุคคล ได้แก่ อายุ รายได้ การศึกษา ตำแหน่งงาน บุคลิกภาพ ความเสี่ยงและวัฒนธรรม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่หรือช่องทาง การจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูง ได้แก่ ปัญหาส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่หรือช่องทาง การจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่จะศึกษา ได้แก่ ผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูง ที่ได้จดทะเบียนการค้ากับกระทรวงพาณิชย์ และมีสถานที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งมียอดการสั่งซื้อเดือนละไม่ต่ำกว่า 1 ตัน โดย ณ เดือนพฤศจิกายน 2545 มีจำนวนทั้งสิ้น 26 ราย (ปูนซีเมนต์นครหลวง มหาชน, 2545)

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นการดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้ค้าส่งจำนวน 26 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์

ข้อมูลทุติยภูมิ

เป็นข้อมูลจากสิ่งตีพิมพ์ เอกสาร ตำราต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้คือ แบบสอบถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์สูงของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูงในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล ปัจจัยเฉพาะบุคคล และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ทั้งนี้การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์สูงมี 5 ระดับ โดยใช้มาตรวัดของลิเคอร์ท (Likert's Scale) ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และ สำคัญน้อยที่สุด (พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ, 2538)

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

เกณฑ์การแปลความหมาย

4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

จากแบบสอบถามแบบปลายเปิด วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์เชิงบรรยายแล้วสรุป

ประเด็น

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 9 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2545 ถึงเดือน สิงหาคม 2546 โดยมีช่วงระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมิถุนายน 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved