

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ภายหลังวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2540 เป็นต้นมา รัฐบาลได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้ภาคอสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัว โดยได้มอบหมายให้สถาบันการเงินต่าง ๆ กระจายสินเชื่อที่อยู่อาศัยแก่ประชาชนทั่วไปและข้าราชการ ในวงเงินที่เพียงพอจัดหาที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองได้ โดยเฉพาะในส่วนของข้าราชการได้มีการมอบหมายให้ธนาคารอาคารสงเคราะห์เป็นแกนนำหลักในการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยแก่ข้าราชการ และยังได้รับการสนับสนุนจากกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการในการนำเงินทูลมาสมทบในการปล่อยสินเชื่อครั้งนี้ด้วย (กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ, 2545) ซึ่งผลจากมาตรการดังกล่าวทำให้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้เริ่มฟื้นตัวขึ้นอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2545) ในจังหวัดเชียงใหม่ก็เช่นเดียวกัน ได้เริ่มมีการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มมากขึ้น มีการก่อสร้างในงานทุกระดับ ตั้งแต่บ้านเรือนไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่ และที่จะเริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ในอนาคตอันใกล้นี้ได้แก่ ศูนย์ประชุมจังหวัดเชียงใหม่ และอาคารเทศบาลหลังใหม่ ความสูง 12 ชั้น ทั้งนี้ยังไม่รวมอาคารอื่นๆอีกเป็นจำนวนมาก (เทศบาลนครเชียงใหม่, 2545)

ในการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลคือธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์สูงในจังหวัดเชียงใหม่ โดยยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์สูง เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของภาคอสังหาริมทรัพย์อย่างหนึ่ง โดยยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์สูงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาของจังหวัดเชียงใหม่ มีแนวโน้มสูงขึ้น กล่าวคือ ในปี 2543 มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 24,000 คันต่อเดือน ปี 2544 มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 30,000 คันต่อเดือน และในปี 2545 มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเป็น 40,000 คันต่อเดือน โดยมีผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูงจำนวน 26 ราย (ปูนซีเมนต์นครหลวง มหาชน, 2545) ผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูงในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนทั้ง 26 รายนั้น (ปูนซีเมนต์นครหลวง มหาชน, 2545) เป็นผู้จดทะเบียนโดยตรงกับผู้ผลิตและได้สิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลดทางการค้า สิทธิพิเศษในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทในเครือ โดยมีทั้งผู้ค้าส่งรายเล็กและผู้ค้าส่งรายใหญ่ ซึ่งแบ่งประเภทตามจำนวนยอดสั่งซื้อ ผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูงเหล่านี้ จะซื้อปูนซีเมนต์สูงโดยตรงจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์สูง ซึ่งปัจจุบันมี 5 บริษัท ได้แก่ ปูนซีเมนต์นครหลวง ปูนซีเมนต์ไทย ทีพีไอ ปูนซีเมนต์เอเชีย และชลประทานซีเมนต์ และเนื่องจากปูนซีเมนต์สูงมีหลายยี่ห้อ

ทำให้มีการแข่งขันกันในทุกด้าน โดยเฉพาะแต่ละยี่ห้อมีความแตกต่างไม่มากนักในด้านคุณภาพและราคา นอกจากนี้การที่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (Ultimate Consumer) จะตัดสินใจบริโภคสินค้าของผู้ผลิตรายใดนั้น ผู้ค้าส่งมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหรือเลือกใช้ในซีเมนต์ถุงยี่ห้อต่าง ๆ ด้วย ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์ถุงของผู้ค้าส่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งศึกษาเฉพาะผู้ค้าส่งทั้ง 26 ราย ซึ่งมียอดซื้อในแต่ละเดือนไม่ต่ำกว่า 1 ตัน เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ค้าส่งรายใหญ่ และเป็นลูกค้าหลักของธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ถุง ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ถุง ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์ถุง รวมทั้งจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจในธุรกิจนี้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์ถุงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์ถุง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ทำให้ทราบปัญหาของผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์ถุง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
3. เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ถุง ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์ถุง

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่มีอิทธิพล หมายถึง ปัจจัยในการตัดสินใจที่มีผลต่อการซื้อปูนซีเมนต์ถุงของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล ปัจจัยเฉพาะบุคคล และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ผู้ค้าส่ง หมายถึง ผู้ขายปูนซีเมนต์ถุง ที่ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตปูนซีเมนต์โดยตรง โดยได้จดทะเบียนการค้ากับกระทรวงพาณิชย์ และมีสถานที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งมียอดการสั่งซื้อเดือนละไม่ต่ำกว่า 1 ตัน ซึ่ง ณ เดือนพฤศจิกายน 2545 มีจำนวนทั้งสิ้น 26 ราย (ปูนซีเมนต์นครหลวง มหาชน, 2545)

ปูนซีเมนต์สูง หมายถึง ปูนซีเมนต์ที่ผลิตจากหินปูนเป็นหลักและมีส่วนผสมอื่น ๆ เช่น หินเชลล์ ยิบซั่ม เป็นต้น และเหมาะในการก่อสร้างงานปูนทั่วไปและจำหน่ายโดยบรรจุเป็นถุง ๆ ละ 50 กิโลกรัม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved