

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และประวัติศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย	4
ทฤษฎีและแนวความคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	23
ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร	23
ขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	24
การรายงานผลการศึกษา	27
บทที่ 4 ผลการศึกษา	28
การประเมินสภาวะแวดล้อมภายนอกโดยใช้ PEST Analysis	30
การวิเคราะห์การดำเนินงานขององค์กร	40
การประเมินสภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่ก่อให้เกิดโอกาส หรืออุปสรรคต่อองค์กร โดยใช้ Five Forces Model	70
การกำหนดทิศทางของธุรกิจ	80
การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)	80
การกำหนดภารกิจ (Mission)	81
การหาจุดแข็งแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors)	81

การกำหนดเป้าหมาย (Goal)	82
การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร	82
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะ	96
สรุปผลการศึกษา	96
อภิปรายผล	100
ข้อค้นพบ	101
ข้อจำกัด	102
ข้อเสนอแนะ	102
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	104
ภาคผนวก ก รายละเอียดการสัมภาษณ์	105
ภาคผนวก ข รูปแสดงการประชุมและการสัมภาษณ์ผู้บริหารฯ	113
ประวัติผู้เขียน	117

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงระดับคะแนนความสามารถขององค์กรในการตอบสนองต่อปัจจัยของสภาพแวดล้อมภายนอก	30
2 แสดงการถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี	36
3 แสดงผลการให้คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมาย สังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี	39
4 แสดงระดับคะแนนความสามารถขององค์กรในปัจจัยต่างๆจากสภาพแวดล้อมภายใน	52
5 แสดงน้ำหนักความสำคัญปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย	62
6 แสดงการให้คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในขององค์กร	66
7 สรุปการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)	68
8 แสดงการให้คะแนนเฉลี่ยปัจจัยภายนอกด้านสภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	70
9 แสดงระดับน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	76
10 แสดงการให้คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายนอกด้านสภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	78
11 แสดงค่าเฉลี่ยน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยภายนอก และปัจจัยด้านอุตสาหกรรมและการแข่งขัน เปรียบเทียบกันทั้ง 2 ปัจจัย	79
12 แสดงการประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม จากปัจจัยภายนอกและปัจจัยด้านอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	79
13 TOWS Matrix กลยุทธ์จุดแข็งและ โอกาส	83
14 TOWS Matrix กลยุทธ์จุดอ่อนและ โอกาส	86
15 TOWS Matrix กลยุทธ์จุดแข็งและอุปสรรค	88
16 TOWS Matrix กลยุทธ์จุดอ่อนและอุปสรรค	90
17 การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ Model of Corporate Strategies	93