

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

จากการเพิ่มขึ้นของภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายอย่างมากมาตลอดปี นับจากปี 2543 เป็นต้นมา จะเห็นได้ว่าทิศทางของภาพยนตร์ไทยนั้นมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความยิ่งใหญ่ของภาพยนตร์เรื่องสุริโยไท ได้กระตุ้นตลาดภาพยนตร์ไทยให้กลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง(ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2544) โดยในปี 2543 มีภาพยนตร์ไทยออกฉายในโรงภาพยนตร์ จำนวน 6 เรื่อง ปี 2544 มีภาพยนตร์ไทยออกฉายในโรงภาพยนตร์จำนวน 15 เรื่อง และในปี 2545 จำนวน 21 เรื่อง (<http://www.pappayon.com>, 2546) พบว่าในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมามีการผลิตภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของยอดโฆษณาในปี 2544 ซึ่งมียอดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประมาณ 52,000 ล้านบาท และ ในปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 61,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 18% (หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย, 2546) และแนวโน้มงานโฆษณาแบบ การสร้างตราสินค้า (Corporate Branding) จะสูงขึ้นในปี 2546 ด้วยเหตุผลจากหลายปัจจัย ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากนโยบายการแปรรูปของภาครัฐที่เพิ่มงบประมาณมากขึ้น(<http://www.businesssthai.co.th>, 2546) จากปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ รายการ โทรทัศน์ และ งานภาพยนตร์โฆษณา ต้องแข่งขันกันมากขึ้นเพื่อผลิตสื่อที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ เกิดความต้องการเครื่องมือและบุคลากรเพื่อนำมาใช้ในการผลิตสื่อมากขึ้นในทุกขั้นตอนการผลิต โดยที่ขั้นตอนของการผลิตภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และ ภาพยนตร์โฆษณา มีกระบวนการผลิต 2 ขั้นตอนใหญ่ๆ คือ ขบวนการถ่ายทำ (Production) กับ กระบวนการหลังการถ่ายทำ (Post Production) กระบวนการถ่ายทำ (Production) ต้องมีการเตรียมเครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อใช้ในการถ่ายทำ เช่น กล้องถ่ายภาพ เทปบันทึกภาพ จอโทรทัศน์ อุปกรณ์ตรวจสอบสัญญาณภาพ เป็นต้น หลังจากนั้นเมื่อกำหนดเรื่อง และ ลำดับเหตุการณ์แล้ว ก็จะเริ่มทำการถ่ายทำภาพ และ บันทึกลงเทปเพื่อนำมาใช้ในขั้นตอนต่อไป เมื่อการถ่ายทำสิ้นสุดลงก็เข้าสู่กระบวนการหลังการถ่ายทำ (Post Production) คือการนำเอาภาพที่ได้ มาปรับปรุงรูปแบบสัญญาณภาพ เพิ่มเติมเทคนิคพิเศษ ซ้อนภาพ ซ้อนตัวอักษร ทำหัวเรื่องทำยเรื่อง บันทึกเสียง ตลอดจน ตัดต่อและร้อยเรียงภาพเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ ด้วยเครื่องตัดต่อภาพ เครื่องตัดต่อภาพแบบ Non-Linear Editing ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทย ถูกนำเข้า

มาครั้งแรกจากประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อประมาณกว่า 10 ปีที่ผ่านมา ขบวนการตัดต่อแบบ Non-Linear Editing เป็นขบวนการตัดต่อภาพอย่างไม่ต้องลำดับ หมายถึง การตัดต่อภาพที่สามารถเลือกกระทำได้ตามที่ต้องการ โดยที่ไม่ต้องเรียงลำดับเหตุการณ์ก่อนหลัง ในปัจจุบันภาพยนตร์โฆษณาและภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดทางวิทยุโทรทัศน์บ้านเราไม่น้อยที่ใช้การตัดต่อในลักษณะนี้ และมีแนวโน้มสูงขึ้น(กิตติศักดิ์ มรินทร์, 2544: 45)

เครื่องตัดต่อภาพที่ใช้ในการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing เป็นเครื่องมือสำหรับใช้ในการร้อยเรียงภาพของ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post Production) เครื่องตัดต่อวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ก็คือเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เพิ่มเติมอุปกรณ์แปลงสัญญาณภาพเป็นสัญญาณดิจิทัลเพื่อบันทึกข้อมูลที่ได้ลงใน Hard Disk และมี Software ที่ใช้ในการทำงานตัดต่อภาพ การทำตัวหนังสือซ้อนในภาพ การใส่เทคนิคพิเศษลงในภาพเพื่อให้ภาพมีความน่าสนใจมากขึ้น เช่น การนำภาพหนึ่งซ้อนเข้าไปในอีกภาพหนึ่ง เป็นต้น ดังนั้นเครื่องตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing จึงเป็นเครื่องมือ และ อุปกรณ์ สำคัญที่จะทำให้ภาพที่ได้มีความสวยงามน่าติดตามมากขึ้น ประเทศไทยในปัจจุบันการตัดต่อด้วยเครื่องตัดต่อภาพแบบ Non-Linear Editing มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลาย และ มีการใช้เครื่องยี่ห้อต่าง ๆ หลากหลายยี่ห้อ เช่น Avid , Adobe Premier, Final Cut Pro, DPS เป็นต้น การเลือกใช้เครื่องตัดต่อยี่ห้อใดนั้น ขึ้นอยู่กับหลายเหตุผล เช่น ความสามารถของเครื่องตัดต่อ ต้นทุนราคาเครื่องตัดต่อ การได้รับความความยอมรับของแต่ละยี่ห้อ ในปีที่ผ่านมาธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีความต้องการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว เพื่อนำมาใช้ผลิตสื่อเป็นจำนวนมาก ตามการขยาย ตัวของตลาด แต่ในประเทศไทยยังขาดแคลนบุคลากรที่สามารถใช้เครื่องตัดต่อภาพแบบ Non-Linear Editing ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากยังไม่มีโรงเรียนฝึกอบรมบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิต ในการผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการใช้อุปกรณ์ตัดต่อภาพแบบ Non-Linear Editing ได้อย่างเพียงพอให้กับบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และ งานภาพยนตร์โฆษณา ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาการลงทุนธุรกิจโรงเรียนสอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร

### วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนโรงเรียนฝึกอบรมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในกรุงเทพมหานคร

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบถึงความเป็นไปได้ของการลงทุนโรงเรียนฝึกอบรมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้สนใจในการพิจารณาตัดสินใจการลงทุนโรงเรียนฝึกอบรมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing

### นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

**การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน** หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ของการลงทุน โรงเรียนฝึกอบรมการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear Editing โดยพิจารณาจากการศึกษาวิเคราะห์โครงการใน 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และ ด้านการเงินทั้งนี้เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน

**โรงเรียนฝึกอบรม** หมายถึง สถานที่ที่ใช้ในการสอนการตัดต่อฟิล์มและวิดีโอแบบ Non-Linear

**การตัดต่อฟิล์มและวิดีโอ** หมายถึง การนำฟิล์ม หรือ วิดีโอที่ได้หลังการถ่ายทำมาเรียงลำดับพร้อมทั้งใส่ตัวหนังสือ และทำเทคนิคพิเศษบนฟิล์ม หรือ วิดีโอนั้นๆ

**Non-Linear Video Editing** หมายถึง การตัดต่อวิดีโอที่ ไม่ใช่เป็นลำดับโดย ทำบนเครื่องคอมพิวเตอร์ (กิตติศักดิ์ มรินทร์, 2544)