

บรรณานุกรม

- กรมประมง. 2543 ก. สถานการณ์และแนวโน้มการประมงไทย. กรุงเทพฯ : กรมประมง.
- _____. 2543 ข. เอกสารข้อมูลประกอบการจัดทำแนวทางพัฒนาประมงนอกน่านน้ำไทย.
กรุงเทพฯ : กรมประมง.
- _____. 2544 ค. แผนงานพัฒนาศักยภาพการประมงนอกน่านน้ำไทย. กรุงเทพฯ : กรมประมง.
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : บริษัท
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- วิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์. 2539. เอกสารการวิจัยส่วนบุคคลเรื่อง ยุทธศาสตร์การประมงไทย.
กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- _____. 2544. ยุทธวิธีแก้ไขปัญหของประมงทะเลของไทยอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อความ
ยั่งยืน. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. 9 in 1 รู้เพื่อเรื่องศัพท์การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิถี
พัฒนา.
- สมเกียรติ อนุราษฎร์. 2536. รายงานการวิจัยเรื่อง การประมงนอกน่านน้ำไทยเพื่อความมั่นคงทาง
เศรษฐกิจของชาติ. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- สหกรณ์พัฒนาการประมงไทย จำกัด. 2545. โครงการศูนย์กลางสัตว์น้ำและศูนย์ส่งเสริมพาณิชย์-
กรรมจังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร : สหกรณ์พัฒนาการประมงไทย.
- สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร ฝ่ายข้อมูลและติดตามประเมินผล. 2545. เอกสารข้อมูลบรรยายสรุป
จังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร : ฝ่ายข้อมูลและติดตามประเมินผล สำนักงานจังหวัด
สมุทรสาคร.
- สุปราณี มุลากุล. 2545. การวิเคราะห์เศรษฐกิจการทำประมงอวนลากแผ่นตะเฆ่ของชาวประมงใน
จังหวัดสมุทรสาคร กรณีเปรียบเทียบในเขตน่านน้ำประเทศไทยและเขตน่านน้ำ
ประเทศอินโดนีเซียปี 2544. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- Shiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 1994. **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey :
Prentice Hall, Inc.