

### บรรณานุกรม

- กุลทลี รื่นรมย์และคณะ. 2545. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
ขวัญสรวย อติโพธิ. (8 เมษายน 2545). สหกรณ์ประมงกับประมงทะเลไทย กรณีศึกษา สหกรณ์  
ประมงแม่กลอง. สถาบันการเรียนรู้และการพัฒนาประชาสังคม.
- ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง. 2540. สมุทรสงคราม : บริษัท เพชรภูมิการพิมพ์ จำกัด.  
บุญศิริ วัชรวงศ์กุล. 2546. ผลการดำเนินงานธุรกิจให้บริการตลาดปลา. ตลาดปลาประมงแม่  
กลอง.
- ปาริฉัตร มั่นคง. 2534. ทศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อโฆษณาและสินค้าในโฆษณาที่แสดงออกเกี่ยวกับ  
กามารมณ์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2544. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. พิมพ์  
ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ม.ป.พ. จิตวิทยาทั่วไป.
- วิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์. 2544. ยุทธวิธีแก้ไขปัญหาการประมงทะเลของไทยอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อ  
ความยั่งยืน. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- ศราวุธ โถวสกุล. (อดีต) รองประธานสหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด, สัมภาษณ์ วันที่ 5 กันยายน  
2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์จำกัด.
- สหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด. 2541. ตลาดปลาสหกรณ์ประมงแม่กลอง. เพชรบุรี : เพชรภูมิการ  
พิมพ์.
- อดิศักดิ์ ศรีสรรพกิจ. 2545. สถิติการเกษตรของประเทศไทยปีเพาะปลูก 2544/45. กรุงเทพฯ :  
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- อคุศลย์ จาคูรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำพร เลาวพงษ์. 2544. รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับปรุงและจัดตั้ง  
ตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำทะเลสดในประเทศไทย. กองเศรษฐกิจประมง กรมประมง  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์