

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ขอบเขตการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	3
บทที่ 2 ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	11
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ทักษะคติของลูกค้าที่มีต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง โดยรวม	13
ส่วนที่ 2 ทักษะคติของลูกค้าที่มีต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง	13
จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	19

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	84
	สรุปผลการศึกษา	84
	อภิปรายผล	97
	ข้อค้นพบ	100
	ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม		103
ภาคผนวก		104
ประวัติผู้เขียน		109



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงค่าเฉลี่ยสรุบทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติก ประมงแม่กลอง	13
2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่าง ต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง ด้านความคิดและความเชื่อ	14
3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่าง ต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง ด้านความรู้สึกรัก	16
4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่าง ต่อตลาดพลาสติกประมงแม่กลอง ด้านแนวโน้มและพฤติกรรม	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	19
6 แสดงค่าเฉลี่ยสรุบทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติก ประมงแม่กลอง จำแนกตามเพศ	20
7 แสดงค่าเฉลี่ยทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติก ประมงแม่กลอง ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามเพศ	21
8 แสดงค่าเฉลี่ยทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติก ประมงแม่กลอง ด้านความรู้สึกรัก จำแนกตามเพศ	23
9 แสดงค่าเฉลี่ยทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติก ประมงแม่กลอง ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	27
11 แสดงค่าเฉลี่ยสรุบทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติก ประมงแม่กลอง จำแนกตามอายุ	27
12 แสดงค่าเฉลี่ยทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติก ประมงแม่กลอง ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามอายุ	29
13 แสดงค่าเฉลี่ยทักษะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติก ประมงแม่กลอง ด้านความรู้สึกรัก จำแนกตามอายุ	31

ตารางที่	หน้า
14 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามอายุ	34
15 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่พักอาศัย	37
16 แสดงค่าเฉลี่ยสรุพทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง จำแนกตามที่พักอาศัย	37
17 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามที่พักอาศัย	39
18 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความรู้สึก จำแนกตามที่พักอาศัย	41
19 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามที่พักอาศัย	44
20 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของกิจการ	46
21 แสดงค่าเฉลี่ยสรุพทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง จำแนกตามประเภทของกิจการ	47
22 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามประเภทของกิจการ	48
23 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความรู้สึก จำแนกตามประเภทของกิจการ	50
24 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามประเภทของกิจการ	52
25 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ	54
26 แสดงค่าเฉลี่ยสรุพทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ	55
27 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ	56
28 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความรู้สึก จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ	58

ตารางที่	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ	61
30 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
31 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปทัศนคติของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
32 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
33 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความรู้สึก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
34 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
35 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่การเข้าใช้ บริการต่อสัปดาห์	73
36 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปทัศนคติของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลองจำแนกตามความถี่การเข้าใช้บริการ	74
37 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามความถี่การเข้าใช้บริการ	75
38 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านความรู้สึก จำแนกตามความถี่การเข้าใช้บริการต่อสัปดาห์	77
39 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดพลาสติกประมง แม่กลอง ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความถี่การเข้าใช้บริการ ต่อสัปดาห์	80
40 ความคิดเห็นของลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการปรับปรุงบริการของตลาดปลา	83