

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของลูกค้านักค้าปลีกค้าส่งไทย จังหวัดสมุทรสาคร มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 63,067 คน (ฝ่ายทะเบียนราษฎร เทศบาลนครสมุทรสาคร 2545 : 3)

2. กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาผู้ศึกษาได้ใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนในการศึกษา โดยมีวิธีการดังนี้

2.1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างสำหรับระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ความคลาดเคลื่อน 5% จะได้ขนาดตัวอย่าง 397 ตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณหาขนาดของตัวอย่างของ Yamane (ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ 2544 : 31 อ้างจาก Yamane 1973 : 725)

2.2 การสุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ใช้ในการศึกษา 400 ตัวอย่าง เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมด โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) และเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยแบ่งสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างกระจายไปใน 3 ตำบล ดังนี้

ตำบล	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง จำแนกตามตำบล
มหาชัย	46,939	298 คน
โกรกกราก	10,805	68 คน
ท่าฉลอม	5,323	34 คน
รวม	63,067	400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถามทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นโดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร ต่อส่วนประกอบการตลาดบริการ ประกอบด้วยเนื้อหา 7 ด้าน คือ ด้านสินค้า ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ส่วนการตั้งคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 3 สเกล มีการลองใช้แบบสอบถาม (Tryout) ในวันที่ 9 มิถุนายน 2546 จำนวน 30 ชุด และได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่องก่อนนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาใช้ปฏิบัติงานจริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน ถึง 15 สิงหาคม 2546 ซึ่งทางผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 450 ชุด และคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุดตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่จะช่วยให้ทราบถึงคุณลักษณะของกลุ่มต่างๆ ที่ต้องการศึกษาในตัวแปรต่างๆ การหาจำนวนร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency) การหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา

ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโดยการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจะถูกนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ในส่วนคำถามที่ใช้ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 3 สเกล จะมีการให้คะแนนดังนี้

ความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วย	3
เฉยๆ	2
ไม่เห็นด้วย	1

นำผลคะแนนที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยเลขคณิต จะยึดหลักเกณฑ์ในการจัดระดับทัศนคติดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับของทัศนคติ
2.50 – 3.00	ดี
1.50 – 2.49	เป็นกลาง
1.00 – 1.49	ไม่ดี

ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้ จะยึดหลักการประเมินคือ ระดับค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.00 หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยของทัศนคติใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้แสดงว่าทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร อยู่ในระดับดี

ระดับค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยของทัศนคติใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้แสดงว่าทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร อยู่ในระดับเป็นกลาง

ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายความว่า ถ้าค่าเฉลี่ยของทัศนคติใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้แสดงว่าทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร อยู่ในระดับไม่ดี