

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดการศึกษา และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>12</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา	13
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>15</b>
ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทยโดยรวม	15
ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	19

	หน้า
<b>บทที่ 5</b> สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	67
สรุปผลการศึกษา	67
อภิปรายผล	78
ข้อค้นพบ	80
ข้อเสนอแนะ	81
บรรณานุกรม	84
ภาคผนวก	85
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	86
ภาคผนวก ข ข้อเสนอแนะของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร	90
ภาคผนวก ค จดหมายได้รับอนุญาตจากโครงการตลาดทะเลไทย	92
ประวัติผู้เขียน	94

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสรุปทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย	15
2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ	16
3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึก	17
4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	19
6 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามเพศ	19
7 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามเพศ	20
8 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึก จำแนกตามเพศ	22
9 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ	24
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	26
11 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามอายุ	27
12 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามอายุ	28
13 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึก จำแนกตามอายุ	30
14 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามอายุ	34
15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	34
16 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	35

ตารางที่	หน้า
17 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	36
18 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึก จำแนกตามระดับการศึกษา	38
19 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามระดับการศึกษา	40
20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	42
21 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปลักษณะทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามรายได้	43
22 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามรายได้	44
23 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึก จำแนกตามรายได้	46
24 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามรายได้	48
25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของกิจการ	50
26 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปลักษณะทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามประเภทของกิจการ	51
27 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามประเภทของกิจการ	52
28 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึก จำแนกตามประเภทของกิจการ	54
29 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามประเภทของกิจการ	56
30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	59
31 แสดงค่าเฉลี่ยสรุปลักษณะทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	60
32 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	61

ตารางที่		หน้า
33	แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความรู้สึกร จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	63
34	แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของลูกค้าต่อตลาดทะเลไทย ด้านความคิดความเชื่อ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	65



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved