

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	6
ขอบเขตประชากร	6
ขอบเขตการศึกษา	6
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	6
การรวบรวมข้อมูล	7
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	7
ระยะเวลาในการศึกษา	8
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	9
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	10
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม	
หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	15

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาโดยรวมในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	24
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม จำแนกตามเพศ	26
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม จำแนกตามอายุ	39
ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม จำแนกตามอาชีพ	53
ส่วนที่ 7 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม จำแนกตามรายได้	67
ส่วนที่ 8 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเข้าอบรม จำแนกตามการศึกษา	81
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	101
สรุปผลการศึกษา	102
อภิปรายผล	114
ข้อค้นพบ	116
ข้อเสนอแนะ	118
บรรณานุกรม	120
ภาคผนวก	121
ประวัติผู้เขียน	130

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	10
2 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	10
3 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	10
4 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ทำงาน หรือที่พักอาศัย	11
5 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	11
6 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	12
7 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	12
8 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน	13
9 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เข้ารับการอบรม	13
10 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่เคย เข้ารับการอบรมหลักสูตร MINI MBA จากสถาบันอื่น ๆ	14
11 แสดงจำนวน และร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	15
12 แสดงจำนวน และร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	17
13 แสดงจำนวน และร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	18

ตาราง	หน้า	
14	แสดงจำนวน และร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	19
15	แสดงจำนวน และร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	20
16	แสดงจำนวน และร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านทางกายภาพ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	21
17	แสดงจำนวน และร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านการบวนการ การให้บริการในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	22
18	แสดงจำนวน และร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่น ๆ ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	23
19	แสดงจำนวน และร้อยละ และค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านปัญหาโดยรวม ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	24
20	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	26
21	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	28
22	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	29

ตาราง	หน้า	
23	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้า อบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	31
24	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	33
25	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	35
26	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในการ ตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	37
27	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	39
28	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	41
29	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	43
30	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้า อบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	45
31	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	47

ตาราง	หน้า
32 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	49
33 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการการให้บริการในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	51
34 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ	53
35 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ	55
36 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ	57
37 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ	59
38 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ	61
39 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ	63
40 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการการให้บริการในการตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ	65

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้	67
42 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้	69
43 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้	71
44 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเข้า อบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้	73
45 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้	75
46 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้	77
47 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในการ ตัดสินใจเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้	79
48 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา	81
49 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจเข้าอบรม หลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา	83

ตาราง	หน้า
50 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา	85
51 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา	87
52 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา	89
53 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกายภาพในการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา	91
54 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการในการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา	93
55 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	95
56 ปัญหาโดยรวมในการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร	96
57 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ	97
58 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU MINI MBA) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	98

ตาราง	หน้า	
59	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตร พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่(CMU MINI MBA) ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามอาชีพ	99
60	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตร พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่(CMU MINI MBA) ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามรายได้	100
61	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าอบรมหลักสูตร พัฒนานักบริหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่(CMU MINI MBA) ในจังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามการศึกษา	101