



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา
เรื่อง ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับงานวิจัย บุคคลทั่วไปในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครเกี่ยวกับ
ทักษะคติที่มีต่อร้านค้าปลีก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบวิชา การค้นคว้าอิสระ
(Independent Study) ปริญญาโทบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ท่านเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และ
ผลการวิจัยนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

ขอแสดงความนับถือ

นายอนุภาคพัฒน์ สุทธิธรรม

นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ความหมายของร้านค้าปลีก หมายถึง ร้านค้าที่มีพื้นที่ไม่มาก ขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ไม่มีการตกแต่งหน้าร้านหรือจัดวางสินค้าอย่างเป็นหมวดหมู่ การบริหารงานแบบง่ายๆ ไม่มีหลักเกณฑ์แน่นอน ไม่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ รวมไปถึงร้านค้าปลีกที่มีการปรับตัวโดยจัดเรียงสินค้าและตกแต่งร้านบ้างแล้ว แต่ไม่ใช่ร้านสาขาของแฟรนไชส์ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น หรือร้านคิสเคาน์เตอร์ เช่น เทสโก้โลตัส

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

_____ ชาย _____ หญิง

2. อายุ

_____ ไม่เกิน 20 ปี _____ 21 – 30 ปี
 _____ 31 – 40 ปี _____ 41 – 50 ปี
 _____ 51 – 60 ปี _____ 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับวุฒิการศึกษาสูงสุด

_____ ประถมศึกษา _____ มัธยมศึกษาตอนต้น
 _____ มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช. _____ อนุปริญญา, ปวส.
 _____ ปริญญาตรีขึ้นไป _____ อื่นๆ ระบุ

4. อาชีพ

_____ นักเรียนหรือนักศึกษา _____ ข้าราชการ
 _____ พนักงานรัฐวิสาหกิจ _____ พ่อบ้านหรือแม่บ้าน
 _____ ค้าขาย _____ เจ้าของกิจการ
 _____ พนักงานบริษัทเอกชน _____ อื่นๆ ระบุ

5. รายได้ต่อเดือน

_____ ไม่เกิน 5,000 บาท _____ 5,001 – 10,000 บาท
 _____ 10,001 – 20,000 บาท _____ 20,001- 30,000 บาท
 _____ มากกว่า 30,000 บาท

6. สถานภาพ

_____ โสด _____ สมรส _____ หย่าร้างหรือหม้าย

7. คำบาลีที่ท่านอาศัยอยู่

_____ มหาชัย	_____ ทำฉลอม	_____ โกรกกราก
_____ ทำจีน	_____ บ้านบ่อ	_____ บางโทรทัศน์
_____ กาทหลง	_____ บ้านเกาะ	_____ บางกระเจ้า
_____ นาโคก	_____ นาคี	_____ พันท้ายนรสิงห์
_____ โคนขาม	_____ คอกกระบือ	_____ บางหญ้าแพรก
_____ บางน้ำจืด	_____ ชัยมงคล	_____ ท่าทราย

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอเมือง

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่จัดไว้ให้ตามความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อร้านค้าปลีก
ด้านความรู้ ความเข้าใจ

1. ในความคิดเห็นของท่าน คิดว่าในอำเภอเมืองมีร้านค้าปลีกหรือไม่

_____ มี _____ ไม่มี

2. ท่านทราบหรือไม่ว่าร้านค้าปลีกมีสินค้าอะไรขายบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- _____ อาหารสด เช่น ผัก ผลไม้ ไข่ไก่ ฯลฯ
- _____ เครื่องเขียน เช่น ปากกา ยางลบ ดินสอ สมุด ฯลฯ
- _____ ของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร อาหารแห้ง น้ำปลา น้ำตาล ฯลฯ
- _____ ของใช้ทั่วไป เช่น ผงซักฟอก น้ำยาขัดห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน ยาฉีดกันยุง ฯลฯ
- _____ ของใช้ส่วนตัว เช่น สบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม ฯลฯ
- _____ เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น วิทยุ โทรทัศน์ พัดลม เตารีด ฯลฯ
- _____ อื่นๆ ระบุ

3. ท่านรู้จักร้านค้าปลีกในอำเภอเมืองจากที่ไหน

_____ วิทยุ _____ ป้ายร้านค้า _____ คนรู้จัก

_____ ญาติ _____ เพื่อน _____ อื่นๆ ระบุ.....

4. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกในอำเภอเมืองกับร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่นมีความแตกต่างกันหรือไม่

_____ ต่าง _____ ไม่ต่าง _____ ไม่แน่ใจ

5. ท่านคิดว่าราคาของสินค้าที่ร้านค้าปลีกในอำเภอเมืองมีราคาถูกกว่าร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่นใช่หรือไม่

_____ ใช่ _____ ไม่ใช่ _____ ไม่แน่ใจ

6. ท่านคิดว่าคุณภาพของสินค้าที่ขายในร้านค้าปลีกในอำเภอเมืองมีคุณภาพอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น

_____ มีคุณภาพที่ดีกว่า _____ มีคุณภาพที่เท่ากัน _____ มีคุณภาพที่ด้อยกว่า

ด้านความพึงพอใจ

7. ท่านมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านค้าปลีกในอำเภอเมืองอย่างไร

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความพอใจของท่านดังต่อไปนี้

ความพึงพอใจต่อส่วนผสมการค้าปลีก	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
ความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์					
- คุณภาพของสินค้า					
- สินค้ามีให้เลือกหลายประเภท					
- สินค้ามีให้เลือกหลายขนาด					
- สินค้ามีให้เลือกหลายยี่ห้อ					
- บริการคืนหรือเปลี่ยนสินค้า					
- อื่น ๆ ระบุ.....					
ความพึงพอใจด้านราคา					
- ราคาสินค้า					
- มีการติดป้ายแสดงราคา					
- มีหลายระดับราคาให้เลือก					
- มีส่วนลดเงินสด					
- สามารถต่อรองราคาได้					
- มีการให้เครดิตกับลูกค้า					
- อื่น ๆ ระบุ.....					
ความพึงพอใจด้านช่องทางการจำหน่าย					
- สถานที่ตั้งร้าน					
- มีบริการที่จอดรถ					
- มีการจัดสินค้าภายในร้าน					
- ความสะอาดของร้าน					
- บรรยากาศภายในร้าน					

- การจัดหน้าร้าน					
- การขนส่งสินค้า					
- เวลาเปิดร้าน					
- เวลาปิดร้าน					
ความพึงพอใจต่อส่วนผสมการค้ำปลีก	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
- อื่น ๆ ระบุ.....					
ความพึงพอใจด้านส่งเสริมการตลาด					
- การบริการของพนักงานขาย					
- การโฆษณา					
- การส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคาของแถม					
- การประชาสัมพันธ์ เช่น มีการจัดชมรมผู้ค้ำปลีก					
- อื่น ๆ ระบุ.....					

ด้านพฤติกรรม

8. การส่งเสริมการขายที่ท่านสนใจ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

_____ การลดราคา _____ สะสมแต้ม _____ ของแถม
 _____ ส่งชิงโชค _____ คุ้มครองเงินสด _____ อื่น ๆ ระบุ.....

9. ของแถมที่ท่านสนใจ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

_____ เสื้อ _____ นาฬิกา _____ ผ้าเช็ดตัว _____ ขนมขบเคี้ยว/ อาหาร
 _____ แก้วน้ำ _____ พวงกุญแจ _____ อื่น ๆ ระบุ.....

10. ถ้ามีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคาสินค้า แจกของแถม ท่านสนใจจะซื้อสินค้าที่ร้านค้ำปลีกหรือไม่

_____ สนใจซื้อ _____ ไม่สนใจซื้อ _____ เฉยๆ

11. ท่านมาใช้บริการที่ร้านค้ำปลีกบ่อยเพียงใด

_____ มาใช้บริการทุกวัน _____ สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง
 _____ สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง _____ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 _____ น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

12. สินค้าส่วนใหญ่ที่ท่านซื้อจากร้านค้าปลีกเป็นประจำมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

_____ อาหารสำเร็จรูป

- () ะหมี่กึ่งสำเร็จรูป () ผักกระป๋อง () โจ๊กสำเร็จรูป
() ปลากระป๋อง () ผลไม้กระป๋อง () อื่นๆ ระบุ.....

_____ ของใช้ภายในครัว

- () ขี้วดสาร () น้ำปลา () ซอสปรงรส
() น้ำตาล () น้ำมันพืช () อื่นๆ ระบุ.....

_____ ของใช้ส่วนตัว

- () สบู่ () ยาสีฟัน () ยาสระผม () แปรงสีฟัน
() คริมบำรุงผิว () แป้ง () อื่นๆ ระบุ.....

_____ เครื่องดื่ม

- () น้ำดื่ม () น้ำอัดลม () น้ำหวาน () น้ำผลไม้
() ชา () กาแฟ () นม UHT () อื่นๆ ระบุ.....

_____ ของใช้ทั่วไป

- () ผงซักฟอก () น้ำยาขัดห้องน้ำ () น้ำยาล้างจาน
() น้ำยาเช็ดกระจก () อื่นๆ ระบุ.....

13. เหตุผลใดที่ท่านเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- _____ มีความเชื่อถือ _____ มีการส่งสินค้า
_____ ราคาสินค้าไม่แพง _____ มีสินค้าเฉพาะ ที่ร้านแบบอื่น ไม่มีขาย
_____ ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน _____ มีพนักงานคอยให้บริการ
_____ ความสะอาดของร้าน _____ มีการจัดเรียงสินค้าเป็นระเบียบ
_____ มีที่จอดรถ _____ มีการให้เครดิตกับลูกค้า
_____ มีความเป็นกันเองกับลูกค้า _____ อื่นๆ ระบุ.....

14. ส่วนใหญ่ท่านซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกบริเวณใดเป็นประจำ

- _____ บริเวณตลาดสด _____ บริเวณป้ายรถเมล์ติดชุมชน
_____ บริเวณสถานที่ราชการ _____ อื่น ๆ ระบุ.....

15. ส่วนใหญ่ท่านซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกในช่วงเวลาใด

- _____ 5.00 – 8.00 น. _____ 8.01-11.00 น.
_____ 11.01-14.00 น. _____ 14.01-17.00 น.
_____ 17.01-20.00 น. _____ อื่น ๆ ระบุ.....

- อื่น ๆ ระบุ.....					
ปัญหาด้านสถานที่					
- ไม่มีที่จอดรถ					
- การเดินทางไม่สะดวก					
- จัดวางสินค้าไม่เป็นระเบียบ หายาก					
	ปัญหา มากที่สุด	ปัญหา มาก	ปัญหา ปานกลาง	ปัญหา น้อย	ปัญหา น้อยที่สุด
- บรรยากาศในร้านไม่ดี					
- ไม่มีบริการขนส่งสินค้า					
- อื่น ๆ ระบุ.....					
ปัญหาด้านส่งเสริมการตลาด					
- พนักงานขายมีไม่เพียงพอ					
- การโฆษณาไม่น่าสนใจ					
- การส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ					
- การบริการไม่ดี					
- อื่น ๆ ระบุ.....					

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายอนุภาคพัฒน์ สุทธิธรรม

วัน เดือน ปี เกิด วันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2514

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
จากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพมหานคร
สำเร็จปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2537

ประสบการณ์ในการทำงาน 2537-2539 General Manager
Patchara Supermarket Co.,Ltd

2539- ปัจจุบัน Managing Director
Samutsakhon S.D.O. Co.,Ltd