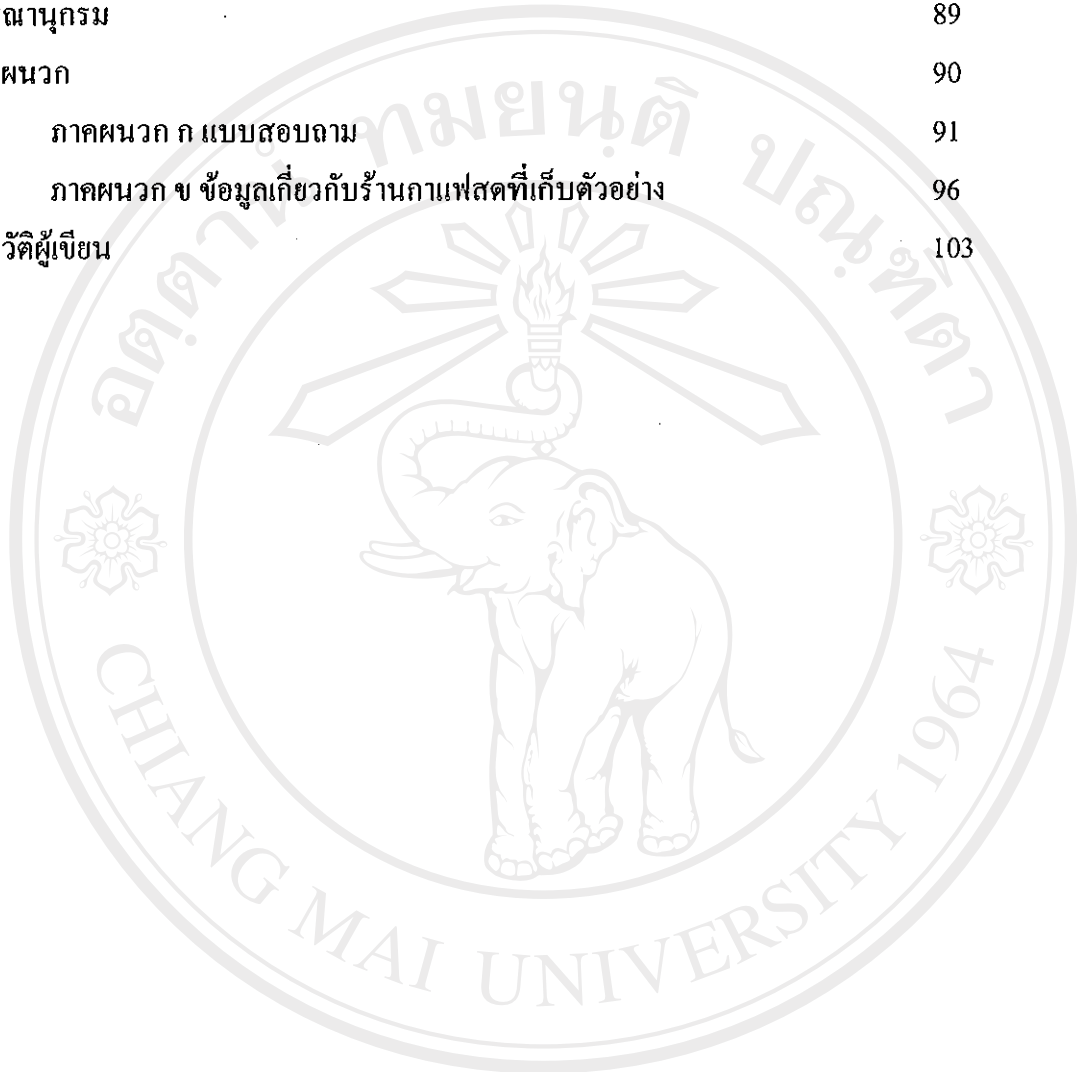


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
เนื้อหาของรายงานการวิจัย	2
บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎี	4
แนวคิดเกี่ยวกับกาแฟ	4
ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
ทบทวนวรรณกรรม	19
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	21
ขอบเขตของการศึกษา	21
การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง	21
วิธีการศึกษา	22
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	23
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการศึกษาข้อมูล	24
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	26
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดของผู้ตอบแบบสอบถาม ในร้านกาแฟสด	30
ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ร้านกาแฟสด	37
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ กับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	73

สรุปผลการศึกษา	73
อภิปรายผลการศึกษา	81
ข้อเสนอแนะ	86
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	90
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	91
ภาคผนวก ข ข้อมูลเกี่ยวกับร้านกาแฟสดที่เก็บตัวอย่าง	96
ประวัติผู้เขียน	103



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	26
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	26
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	27
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	27
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	28
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	29
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ที่ใช้บริการร้านกาแฟต่างๆ	30
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ใช้บริการในร้านกาแฟต่อครั้ง	30
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคนที่มาใช้บริการพร้อมผู้ตอบแบบสอบถาม	31
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มาใช้บริการร้านกาแฟพร้อมผู้ตอบแบบสอบถาม	31
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในร้านกาแฟ	32
12 แสดงจำนวนและคะแนนของแต่ละอันดับ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของร้านกาแฟที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยไปใช้บริการ	33
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านกาแฟ ที่เคยไปใช้บริการและชอบมากที่สุด	34
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบร้านกาแฟตามตารางที่ 13 มากที่สุด	35
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ซื้อในร้านกาแฟ	36
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	37
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	38
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	38
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	39





51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามอาชีพ	65
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามอาชีพ	66
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	67
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	68
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	68
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	69
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านบุคลากรที่ให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	70
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	71
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	72
60	สรุปข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดกับข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม	76