

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาทัศนคติที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดสมุทรสาคร สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) และ ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) กับปัจจัยส่วนบุคคล จากนั้นเป็นการอภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 372 ชุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 52.7 และเพศหญิง ร้อยละ 47.3 มีช่วงอายุ 26-35 ปี มากที่สุด ร้อยละ 37.9 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 36.0 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด ร้อยละ 35.5 ด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือน มีรายได้ช่วง 10,001-15,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 32.8 ด้านจำนวนปีที่ขับรถยนต์ไม่เกิน 5 ปี มากที่สุด ร้อยละ 45.7 รองลงมาช่วง 6-10 ปี ร้อยละ 32.5 ชนิดของน้ำมันเบนซินที่ใช้เดิมพบว่า เป็นน้ำมันเบนซินออกเทน 91 มากที่สุด ร้อยละ 64.2 โดยพบว่ามีการใช้จ่ายน้ำมันต่อสัปดาห์น้อยกว่า 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 46.5 และสถานีบริการน้ำมันที่ใช้มากที่สุด คือสถานีบริการน้ำมันบางจาก ร้อยละ 23.7

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล)

2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านผลิตภัณฑ์ จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าพลังงานทดแทน (เอทานอล) สามารถใช้แทนน้ำมันเบนซินได้โดยตอบถูก ร้อยละ 48.9 ส่วนความรู้ด้านพลังงานทดแทน (เอทานอล) สามารถลดมลพิษจากท่อไอเสียได้ 20-50% และรถยนต์ทุกรุ่นที่ใช้ใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 91, 95 สามารถใช้กับพลังงานทดแทน (เอทานอล) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ และตอบถูกเพียงร้อยละ 36.8 และ 30.4 ตามลำดับ ส่วนความรู้ด้านพลังงานทดแทน (เอทานอล) สามารถใช้ในรถยนต์ได้ทันที โดยไม่ต้องปรับแต่งเครื่องยนต์ และพลังงานทดแทน (เอทานอล) ช่วยลดปัญหา

การกักกรอง การอุดตันของหัวฉีด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้และตอบถูกในทั้ง 2 เรื่อง เพียงร้อยละ 20.7 และ 17.7 ตามลำดับ

ด้านราคา จากผลการศึกษารูปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน 91 และทราบว่าพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงที่ราคาไม่แพง เนื่องจากประเทศไทยสามารถผลิตได้เอง โดยตอบถูก ร้อยละ 43.3 และ 41.7 ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากผลการศึกษารูปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าสถานีบริการที่จำหน่ายพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีจำนวนน้อย และอยู่เฉพาะในเขตกทม. โดยตอบถูกเป็นส่วนมาก ร้อยละ 52.2 แต่ด้านตัวแทนจำหน่ายพลังงานทดแทน (เอทานอล) ได้แก่สถานีบริการน้ำมันของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) และบางจาก ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้และตอบถูกเพียงร้อยละ 35.8

ด้านการส่งเสริมการตลาด จากผลการศึกษารูปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่าคณะกรรมการเอทานอลแห่งชาติได้ประชาสัมพันธ์และรณรงค์การใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ แต่ข้อมูลของพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีค่อนข้างน้อย จึงทำให้ไม่ค่อยมีความรู้ความเข้าใจในพลังงานนี้ โดยตอบแบบสอบถามถูกเป็นส่วนมาก ร้อยละ 53.5 และ 62.1 ตามลำดับ

ดังนั้นจากผลการศึกษาโดยรวม สามารถสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากยังไม่มีความรู้ความเข้าใจต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ ด้านผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 50.27 ด้านราคา คิดเป็นร้อยละ 55.11 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 53.76 และด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 42.2

2.2 องค์ประกอบด้านที่ความรู้อีก

ด้านผลิตภัณฑ์ จากผลการศึกษารูปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทำที่ความรู้สึกระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) ต่อหัวข้อพลังงานทดแทน (เอทานอล) สามารถใช้แทนน้ำมันเบนซินได้ การไม่กังวลหากต้องปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ และการเร่งผลิตพลังงานทดแทน (เอทานอล) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงรถยนต์สำหรับผู้บริโภค

ด้านราคา จากผลการศึกษารูปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทำที่ความรู้สึกระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ต่อหัวข้อพลังงานทดแทน (เอทานอล) ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน 91 และในอนาคตพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีแนวโน้มถูกลงเนื่องจากได้รับความนิยมนและผลิตมากขึ้น

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทำที่ความรู้สึกระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) ต่อหัวข้อควรมีการเพิ่มสถานีบริการพลังงานทดแทน (เอทานอล) มากขึ้น

ด้านการส่งเสริมการตลาด จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทำที่ความรู้สึกระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) ต่อหัวข้อการที่รัฐบาลไม่ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจังทำให้ผู้บริโภคไม่มั่นใจจะใช้พลังงานนี้ การแนะนำพลังงานทดแทน (เอทานอล) ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น การแนะนำพลังงานทดแทน (เอทานอล) ผ่านสื่อวิทยุช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น การแนะนำพลังงานทดแทน (เอทานอล) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น การใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง และการใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการแก้ไขปัญหาและช่วยสร้างมูลค่าแก่พืชผลทางการเกษตร

2.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากในปัจจุบันยังไม่แน่ใจในการเติมพลังงานทดแทน (เอทานอล) ผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่แน่ใจในการใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) ถ้ามีราคาถูกลงกว่าน้ำมันเบนซิน 91 โดยส่วนมากจะเติมพลังงานทดแทน (เอทานอล) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง และส่วนมากจะไม่แน่ใจว่าจะใช้วิธีการเติมพลังงานทดแทน (เอทานอล) สลับกับการเติมน้ำมันเบนซินหรือไม่

จากผลการศึกษายังสรุปต่อไปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากยังไม่แน่ใจจะใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) หรือไม่ หากมีการทดสอบและได้รับข้อมูลของพลังงานทดแทน (เอทานอล) เพิ่มเติม และส่วนมากจะไม่แน่ใจในการแนะนำพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ไปยังบุคคลอื่นที่รู้จัก และพบว่าสถานีบริการน้ำมันลำดับแรก ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเติมพลังงานทดแทน (เอทานอล) คือสถานีบริการน้ำมันการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) ร้อยละ 26.0 สถานีบริการน้ำมันบางจาก ร้อยละ 23.4 และสถานีบริการน้ำมัน JET ร้อยละ 14.2 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ของทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามกับปัจจัยส่วนบุคคล

3.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

พบว่าหัวข้อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงที่สามารถใช้แทนน้ำมันเบนซินได้ ผู้ตอบถูกส่วนมากเป็นผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทและมีรายได้ช่วง 10,001-15,000 บาท หัวข้อพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินออกเทน 91, 95 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว หัวข้อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงที่มีราคาไม่แพง เนื่องจากประเทศไทยสามารถผลิตได้เอง ผู้ที่ตอบถูกส่วนมากเป็นพนักงานบริษัท หัวข้อสถานีบริการที่จำหน่ายพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีอยู่เฉพาะในเขตกทม. ผู้ที่ตอบถูกส่วนมากเป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีรายได้ช่วง 10,001-15,000 บาท หัวข้อตัวแทนที่จำหน่ายพลังงานทดแทน (เอทานอล) ได้แก่สถานีบริการน้ำมันของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) และบางจาก ผู้ที่ตอบถูกส่วนมากประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท และมีรายได้ช่วง 10,001-15,000 บาท หัวข้อคณะกรรมการเอทานอลแห่งชาติได้ประชาสัมพันธุ์ และรณรงค์การใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างทั่วถึงผู้ที่ตอบถูกส่วนมาก ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทและหัวข้อข้อมูลของพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีค่อนข้างน้อย จึงทำให้ไม่ค่อยมีความรู้ความเข้าใจในพลังงานประเภทนี้ ผู้ที่ตอบถูกส่วนมากได้แก่ เพศชาย มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นพนักงานบริษัทและมีรายได้ช่วง 10,001-15,000 บาท

3.2 ด้านท่าทีความรู้สึก

พบว่าหัวข้อข้าพเจ้าเชื่อว่าพลังงานทดแทน (เอทานอล) สามารถใช้ทดแทนน้ำมันเบนซินได้ ผู้ที่มีความเห็นด้วยระดับมาก ส่วนมากเป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ช่วง 10,001-15,000 บาท หัวข้อข้าพเจ้าไม่กังวลหากต้องปรับมาใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ ผู้ที่มีความเห็นด้วยระดับมาก ส่วนมากเป็นพนักงานบริษัทมีรายได้ช่วง 10,001-15,000 บาท หัวข้อข้าพเจ้าคิดว่าพลังงานทดแทน (เอทานอล) ในอนาคตมีแนวโน้มมดูลง เนื่องจากได้รับความนิยมนและผลิดมากขึ้น ผู้ที่มีความเห็นด้วยระดับมาก ส่วนมากเป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี หัวข้อข้าพเจ้าคิดว่าควรเพิ่มสถานีบริการพลังงานทดแทน (เอทานอล) มากขึ้น ผู้ที่มีความเห็นด้วยระดับมาก ส่วนมากเป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท หัวข้อการที่รัฐบาลไม่ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง ทำให้ผู้บริโภคไม่มั่นใจจะใช้พลังงานนี้ ผู้ที่มีความเห็นด้วยระดับปานกลาง ส่วนมากเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท

หัวข้อการแนะนำพลังงานทดแทน (เอทานอล) ผ่านสื่อวิทยุช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น ผู้ที่มีความเห็นด้วยระดับปานกลาง ส่วนมากเป็นเพศหญิง

3.3 ด้านพฤติกรรม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จะใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) ถ้ามีราคาถูกกว่าน้ำมันเบนซินเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งตรงกับแนวคิดเรื่ององค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการของ กุณชาติ เวชสาร อันประกอบด้วย องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ องค์ประกอบด้านท่าทีความรู้สึก และองค์ประกอบด้านพฤติกรรม ที่มีความเชื่อมโยงเป็นลำดับขั้น โดยองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจมีผลต่อองค์ประกอบด้านท่าทีความรู้สึก และส่งผลต่อไปยังองค์ประกอบด้านพฤติกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

จากผลการศึกษาด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) ที่สามารถใช้น้ำมันเบนซินได้ ซึ่งส่งผลให้เกิดท่าทีความรู้สึกเห็นด้วยระดับปานกลางต่อการใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) และมีผลต่อพฤติกรรม โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก ยังไม่แน่ใจในการเติมพลังงานทดแทน (เอทานอล)

ผลการศึกษาด้านราคาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบดีว่าพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน 91 ซึ่งส่งผลให้เกิดท่าทีความรู้สึกเห็นด้วยระดับมาก ว่าพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีแนวโน้มถูกกลงเนื่องจากได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งตรงกับแนวทางการศึกษาของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) ที่พบว่าในปัจจุบันราคาขายเชื้อเพลิงเอทานอลเมื่อรวมภาษียังมีราคาต่ำกว่าราคาขายน้ำมันปิโตรเลียม โดยตัวเลขที่เป็นต้นทุนการผลิตอยู่ที่ 7-8 บาทต่อลิตร

ผลการศึกษาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามทราบว่า สถานีบริการที่จำหน่ายพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีจำนวนน้อยและอยู่เฉพาะในเขตกทม. ซึ่งส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทมีความเห็นด้วยระดับมาก ต่อการเพิ่มสถานีบริการพลังงานทดแทน (เอทานอล) มากขึ้น และพบว่าสถานีบริการน้ำมันลำดับแรก ๆ ที่ควรมีบริการขายพลังงานทดแทน (เอทานอล) ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) สถานีบริการน้ำมันบางจาก และสถานีบริการน้ำมัน JET ตามลำดับ

ผลการศึกษาด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของพลังงานทดแทน (เอทานอล) มีค่อนข้างน้อยจึงทำให้ไม่ค่อยมีความรู้ความเข้าใจในพลังงานนี้ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีท่าทีความรู้สึกว่า การที่รัฐบาลไม่ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง ทำให้ผู้บริโภคไม่มั่นใจจะใช้พลังงานนี้ และไม่แน่ใจในการแนะนำพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ไปยังบุคคลอื่นที่รู้จัก จากสาเหตุดังกล่าวจึงนำไปสู่การตื่นตัวจากภาครัฐบาลและเอกชน โดยได้มีการทดลองของสถาบันวิจัยของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ (วท.) ซึ่งส่งผลให้คณะรัฐมนตรีมีมติกำหนดให้โครงการเอทานอลเป็นนโยบายแห่งชาติที่นำไปสู่การปฏิบัติภายใต้ “โครงการเอทานอลแห่งชาติ” ต่อไป

5.3 ข้อค้นพบ

จากผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร มีข้อค้นพบต่างๆ ที่น่าสนใจ ซึ่งจะกล่าวตามองค์ประกอบของทัศนคติทั้ง 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้มาก (ตอบถูกต้องตั้งแต่ 73%) มีร้อยละ 12.1 ผู้ที่มีความรู้ปานกลาง (ตอบถูกต้องช่วง 55-63%) มีร้อยละ 23.0 และผู้ที่ตอบผิดหรือไม่มีความรู้มีร้อยละ 64.9
2. สถานีบริการน้ำมันที่มีผู้ตอบแบบสอบถามใช้มากที่สุด คือสถานีบริการน้ำมันบางจาก แต่ถ้ามียพลังงานทดแทน (เอทานอล) จำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.)
3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบได้ถูกต้อง ส่วนมากเป็นเพศชาย มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท และมีรายได้อยู่ในช่วง 10,001-15,000 บาทต่อเดือน
4. ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ ท่าทีความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรม สามารถใช้อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามอธิบายความสัมพันธ์ได้

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาและข้อค้นพบต่างๆ สามารถที่จะนำมาใช้เป็นข้อมูลที่จะเสนอข้อเสนอแนะต่าง ๆ ให้แก่ผู้สนใจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องของการใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ได้ดังต่อไปนี้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการเอทานอลแห่งชาติ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทน (เอทานอล) ในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานีบริการที่จำหน่าย และประโยชน์จากการใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลมากกว่าในปัจจุบัน

2. การวิจัยผลิตภัณฑ์ของพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ ทั้งผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By-Product) ควรมีการศึกษา ส่งเสริม และประเมินงานวิจัยเหล่านั้นอย่างจริงจัง เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุดของการผลิต และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ของประเทศ

3. การกำหนดราคาจำหน่ายพลังงานทดแทน (เอทานอล) ให้มีราคาต่ำกว่าราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 จะเป็นการส่งเสริมการบริโภคพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ในสถานีบริการน้ำมันทั้งในเขตกทม. และภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อเพิ่มความสะดวกของการให้บริการแก่ผู้บริโภคที่สนใจ

4. การโฆษณา (Advertising) ควรเลือกใช้สื่อโทรทัศน์มากกว่าสื่อวิทยุหรือสื่อสิ่งพิมพ์ โดยต้องแสดงให้เห็นตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) อย่างชัดเจน และใช้ข้อดีต่าง ๆ ของพลังงานทดแทน (เอทานอล) เช่น การลดมลพิษ ความสามารถผลิตได้เองภายในประเทศ การลดการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image) ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์

5. การจัดกิจกรรมทางสังคมเพื่อสร้างกระแสให้เห็นความจำเป็นและความสำคัญของการใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ซึ่งมีผลกระทบทางบวกต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติในอนาคต