

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อการจัดซื้อเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาคร ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 60 ตัวอย่าง และนำมาวิเคราะห์และสรุปผลแบ่งเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและกิจการ (ตั้งแต่ตารางที่ 1 ถึง 20)

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาครต่อการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ตั้งแต่ตารางที่ 21 ถึง 46)

ส่วนที่ 3 แนวโน้มการใช้บริการการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะของผู้ประกอบการร้านขายยา (ตั้งแต่ตารางที่ 47 ถึง 52)

ส่วนที่ 4 ความพร้อมของผู้ประกอบการร้านขายยาในการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามแนวโน้มการใช้บริการ (ตั้งแต่ตารางที่ 53 ถึง 62)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและกิจการ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	39	65.0
หญิง	21	35.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชาย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 และเป็นเพศหญิงมีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	1	1.7
25 – 29 ปี	5	8.3
30 – 34 ปี	11	18.3
35 – 39 ปี	12	20.0
40 – 49 ปี	25	41.7
ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	6	10.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุ 40-49 ปีมากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาอายุ 35-39 ปีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 อายุ 30-34 ปีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 อายุ 50 ปีขึ้นไปจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 อายุ 25-29 ปีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และ อายุต่ำกว่า 25 ปีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	0	0.0
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	8	13.3
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	10	16.7
ปริญญาตรี	40	66.7
สูงกว่าปริญญาตรี	2	3.3
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่าจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นเกษตรกร

การเป็นเกษตรกร	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	18	30.0
ไม่ใช่เกษตรกร	42	70.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่เป็นเกษตรกรมีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 และเป็นเกษตรกร จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีเครื่องคอมพิวเตอร์

การมีเครื่องคอมพิวเตอร์	จำนวน	ร้อยละ
มีเครื่องคอมพิวเตอร์	34	56.7
ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์	26	43.3
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้

ความสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้	27	79.4
มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้	6	17.7
มีเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ไม่ทราบว่าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้หรือไม่	1	2.9
รวม	34	100.0

หมายเหตุ สอบถามเฉพาะผู้ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 34 คน

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 79.4 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และมีเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ไม่ทราบว่าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้หรือไม่จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของกิจการร้านขายยา

อายุกิจการร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 ปี	15	25.0
6 – 10 ปี	15	25.0
11 – 20 ปี	18	30.0
มากกว่า 20 ปี	12	20.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเปิดกิจการร้านขายยามา 11 – 20 ปีมากที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาเปิดกิจการร้านขายยามาไม่เกิน 5 ปีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 เปิดกิจการร้านขายยามา 6 - 10 ปีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และเปิดกิจการร้านขายยามามากกว่า 20 ปีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการดำเนินการ
ของร้านขายยา

รูปแบบการเปิดดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดดำเนินการเต็มเวลา	55	91.7
เปิดดำเนินการเฉพาะบางช่วงเวลา	5	8.3
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เปิดดำเนินการร้านขายยาเต็ม
เวลาจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 91.7 และเปิดดำเนินการร้านขายยาเฉพาะบางช่วงเวลาจำนวน 5
คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีสินค้าประเภทอื่นๆ
นอกจากยาและอุปกรณ์การแพทย์จำหน่ายในร้านขายยา

การมีสินค้าประเภทอื่นจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
จำหน่ายสินค้าอื่น	47	78.3
ไม่จำหน่ายสินค้าอื่นเลย	13	21.7
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีสินค้าอื่นๆจำหน่ายจำนวน
47 คน คิดเป็นร้อยละ 78.3 และไม่จำหน่ายสินค้าอื่นๆนอกจากยาและอุปกรณ์การแพทย์จำนวน 13
คน คิดเป็นร้อยละ 21.7

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจำหน่ายสินค้า ประเภทอื่น ๆ นอกจากยาและอุปกรณ์การแพทย์ในร้านขายยา

ประเภทสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
สินค้าอุปโภคบริโภค	37	-78.7
เครื่องสำอาง	20	42.6
ผลิตภัณฑ์สำหรับทารก	15	31.9
อาหารและเครื่องดื่ม	12	25.5
เครื่องตรวจวัดสุขภาพ	11	23.4
เคมีภัณฑ์	3	6.4

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่จำหน่ายสินค้าอื่นด้วย 47 คน

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 78.7 จำหน่ายเครื่องสำอางจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 จำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับทารกจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 จำหน่ายเครื่องตรวจวัดสุขภาพจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และจำหน่ายเคมีภัณฑ์จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัดส่วนของยอดขายสินค้าอื่นนอกจากยาและอุปกรณ์การแพทย์ ต่อยอดขายรวม

สัดส่วนยอดขายสินค้าอื่น	จำนวน	ร้อยละ
0%	13	21.7
1% - 20%	41	68.3
21% - 40%	5	8.3
41% - 60%	0	0.0
มากกว่า 60%	1	1.7
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าอื่นในสัดส่วนร้อยละ 1-20 ของยอดขายรวม จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3 ไม่จำหน่ายสินค้าอื่นเลย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 จำหน่ายสินค้าอื่นในสัดส่วนร้อยละ 21-40 ของยอดขายรวม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และจำหน่ายสินค้าอื่นในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของยอดขายรวม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางส่วนใหญ่ในการสั่งซื้อยา

ช่องทางส่วนใหญ่ในการสั่งซื้อยา	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายส่งยา	24	40.0
บริษัทยา	18	30.0
สั่งซื้อจากทั้ง 2 ที่เท่าๆกัน	18	30.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม สั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ส่วนใหญ่จากร้านขายส่งยามากที่สุดจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ส่วนใหญ่จากบริษัทยาจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์จากบริษัทยาและร้านขายส่งยาปริมาณเท่าๆกัน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ต่อเดือน

ยอดการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000 บาท	11	18.3
20,001 – 50,000 บาท	28	46.7
50,001 – 100,000 บาท	12	20.0
100,001 – 200,000 บาท	5	8.3
200,001 – 400,000 บาท	3	5.0
มากกว่า 400,000 บาท	1	1.7
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มียอดการสั่งซื้อยาต่อเดือน 20,001 - 50,000 บาทมากที่สุดจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมามียอดการสั่งซื้อยาต่อเดือน 50,001 - 100,000 บาทจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 มียอดการสั่งซื้อยาต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 มียอดการสั่งซื้อยาต่อเดือน 100,001 - 200,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 มียอดการสั่งซื้อยาต่อเดือน 200,001 - 400,000 บาทจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และมียอดการสั่งซื้อยาต่อเดือนมากกว่า 400,000 บาทจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้ในการพบพนักงานขายเพื่อสั่งซื้อยา

ช่วงเวลาที่ใช้ในการพบพนักงานขายเพื่อสั่งซื้อยา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่แน่นอน	36	60.0
8.01- 12.00 น.	1	1.7
12.01 - 16.00 น.	19	31.6
16.01 - 20.00 น.	4	6.7
20.01 - 8.00 น.	0	0.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้ช่วงเวลารวมไม่แน่นอนในการพบพนักงานขายเพื่อสั่งซื้อยา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ใช้ช่วงเวลา 12.01 – 16.00 น. ในการพบพนักงานขายเพื่อสั่งซื้อยา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 ใช้ช่วงเวลา 16.01 – 20.00 น. ในการพบพนักงานขายเพื่อสั่งซื้อยา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และใช้ช่วงเวลา 8.01 – 12.00 น. ในการพบพนักงานขายเพื่อสั่งซื้อยาจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีปัญหาในการจัดซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์

การมีปัญหาในการจัดซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหา	42	70.0
ไม่มีปัญหา	18	30.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีปัญหาในการจัดซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 และไม่มีปัญหาในการจัดซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหาในการจัดซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ จำแนกตามปัญหาที่มี

ปัญหาในการจัดซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์	จำนวน	ร้อยละ
ราคาสูงกว่าที่ควรจะเป็น	22	52.4
ไม่สามารถจัดหาหรือสินค้าที่ต้องการได้	20	47.6
ไม่ได้รับข้อมูลของยาและสินค้ามาทพอ	12	28.6
เงื่อนไขระยะเวลาชำระค่าสินค้า	11	26.2
การบริการของพนักงานขายหรือร้านขายส่ง	10	23.8
การขนส่งสินค้าล่าช้า	10	23.8
เวลาในการเข้าพบของพนักงานขาย	4	9.5
สินค้าคุณภาพไม่ดีตามที่ต้องการ	2	4.8

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัญหาในการจัดซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ 42 คน

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีปัญหาสินค้าราคาสูงกว่าที่ควรจะเป็นจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 มีปัญหาไม่สามารถจัดหาหรือสินค้าที่ต้องการจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 มีปัญหาไม่ได้รับข้อมูลของยาและสินค้ามาทพอจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 มีปัญหาเงื่อนไขระยะเวลาชำระค่าสินค้าจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 มีปัญหาการบริการของพนักงานขายหรือร้านขายส่งจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 มีปัญหาการขนส่งสินค้าล่าช้าจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 มีปัญหาเวลาในการเข้าพบของพนักงานขายจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และมีปัญหาสินค้าคุณภาพไม่ดีตามที่ต้องการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาชำระค่าสินค้าแก่บริษัทฯ

ระยะเวลาชำระค่าสินค้าแก่บริษัทฯ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระสด	4	-7.1
ภายใน 7 วัน	0	0.0
8 – 15 วัน	0	0.0
16 – 30 วัน	4	7.1
มากกว่า 1 เดือนแต่ไม่เกิน 3 เดือน	24	42.9
มากกว่า 3 เดือน	24	42.9
รวม	56	100.0

หมายเหตุ มีผู้ตอบแบบสอบถาม 4 รายซื้อสินค้าจากร้านค้าส่งยาเพียงอย่างเดียวไม่ซื้อจากบริษัทฯ

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ชำระค่าสินค้าแก่บริษัทฯมากกว่า 1 เดือนแต่ไม่เกิน 3 เดือนหลังสั่งซื้อและชำระมากกว่า 3 เดือนหลังสั่งซื้อมากที่สุดเท่าๆกันคืออย่างละจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาชำระสด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และชำระ 16 – 30 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาชำระค่าสินค้า
แก่ร้านขายส่งยา

ระยะเวลาชำระค่ายาแก่ร้านขายส่งยา	จำนวน	ร้อยละ
ชำระสด	24	40.0
ภายใน 7 วัน	12	20.0
8 – 15 วัน	7	11.6
16 – 30 วัน	15	25.0
มากกว่า 1 เดือนแต่ไม่เกิน 3 เดือน	1	1.7
มากกว่า 3 เดือน	1	1.7
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ชำระค่าสินค้าแก่ร้านขายส่งยาโดยชำระสดมากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาชำระ 16 – 30 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ชำระภายใน 7 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ชำระ 8 – 15 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 ชำระมากกว่า 1 เดือนแต่ไม่เกิน 3 เดือนหลังสั่งซื้อจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 และชำระมากกว่า 3 เดือนหลังสั่งซื้อจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ได้รับสินค้า หลังสั่งซื้อจากบริษัทฯ

ระยะเวลาบริษัทฯส่งสินค้าถึงท่าน	จำนวน	ร้อยละ
ภายในวันที่สั่ง	0	0.0
วันถัดมา	0	0.0
2-4 วัน	7	12.5
5-7 วัน	20	35.7
8-14 วัน	20	35.7
15-30 วัน	8	14.3
มากกว่า 30 วัน	1	1.8
รวม	56	100.0

หมายเหตุ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 60 คน มี 4 คนไม่ได้สั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯเลย

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับสินค้าเมื่อสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯใน 5-7 วันหลังสั่งซื้อและได้รับใน 8-14 วันหลังสั่งซื้อมากที่สุดเท่าๆกันคืออย่างละจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาได้รับใน 15-30 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ได้รับใน 2-4 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และได้รับหลังสั่งซื้อมากกว่า 30 วันจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนคำถามระยะเวลาที่ได้รับสินค้า หลังสั่งซื้อจากร้านขายส่งยา

ระยะเวลาร้านขายส่งยาส่งสินค้าถึงท่าน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ส่งต้องไปรับเอง	15	25.0
ภายในวันที่สั่ง	2	3.3
วันถัดมา	12	20.0
2-4 วัน	23	38.3
5-7 วัน	7	11.7
8-14 วัน	1	1.7
15-30 วัน	0	0.0
มากกว่า 30 วัน	0	0.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับสินค้าเมื่อสั่งซื้อสินค้าจากร้านขายส่งยาใน 2-4 วันหลังสั่งซื้อมากที่สุด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาคือไม่รับสินค้าเองร้านขายส่งยาไม่มีการจัดส่งให้จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ได้รับในวันถัดมาจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ได้รับใน 5-7 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 ได้รับภายในวันนั้น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และได้รับใน 8-14 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดสมุทรสาครต่อการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ในการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์

ความรู้ในการใช้งานคอมพิวเตอร์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้วิธีเปิดเครื่องเพื่อใช้งาน	17	28.3
เปิดเครื่องเป็น แต่มีปัญหาเกือบทุกอย่างหลังเปิดเครื่อง	5	8.3
รู้พื้นฐานวิธีใช้เครื่อง แต่ไม่มากนัก	29	48.4
เข้าใจวิธีใช้ซอฟต์แวร์เกือบทุกอย่างที่มีในเครื่อง	8	13.3
เข้าใจทุกอย่างในเครื่อง ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์	1	1.7
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม รู้พื้นฐานวิธีใช้เครื่องแต่ไม่มากนักมากที่สุดจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาไม่รู้วิธีเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้งานจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 เข้าใจวิธีใช้ซอฟต์แวร์เกือบทุกอย่างที่มีในเครื่องจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 เปิดเครื่องเป็นแต่มีปัญหาเกือบทุกอย่างหลังเปิดเครื่องจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และเข้าใจทุกอย่างในเครื่อง ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้วิธีใช้งาน อินเทอร์เน็ต

การรู้วิธีใช้งานอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
รู้วิธีใช้งานอินเทอร์เน็ต	33	55.0
ไม่รู้วิธีใช้งานอินเทอร์เน็ตเลย	27	45.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รู้วิธีใช้งานอินเทอร์เน็ตเลย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 และไม่รู้วิธีใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้วิธีใช้งานอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ความรู้ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความรู้ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เปิดดูเว็บไซต์ได้	33	100.0
ใช้งานรับและส่งอีเมลได้	17	51.5
ดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้	15	45.5
ซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้	8	24.2
พูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ตได้ เช่น PIRCH ICQ CHAT	7	21.2

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็น จำนวน 33 คน

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็น ทั้งหมดรู้วิธี เปิดดูเว็บไซต์ได้จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 สามารถใช้งานรับและส่งอีเมลได้จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 ดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 ซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 และพูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีผู้อื่นในร้านของผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้

การมีผู้อื่นที่สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้	จำนวน	ร้อยละ
มีผู้อื่นใช้เป็น	49	81.7
ไม่มีผู้อื่นใช้เป็นเลย	11	18.3
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีผู้อื่นในร้านใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเป็น จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 81.7 และที่ไม่มีผู้อื่นในร้านใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเป็นเลย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้อื่นในร้านของผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้

ผู้อื่นที่สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้	จำนวน	ร้อยละ
คู่สมรส	18	36.7
บุตรอายุมากกว่า 15 ปี	16	32.7
บุตรอายุไม่เกิน 15 ปี	15	30.6
พี่น้องหรือญาติ	13	26.5
พนักงานในร้าน	4	8.2
หุ้นส่วน	0	0.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถตอบได้มากกว่าข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผู้อื่นในร้านของผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้ 49 คน

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีคู่สมรสใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเป็นมากที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมามีบุตรอายุมากกว่า 15 ปี ใช้งานเป็นจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 มีบุตรอายุไม่เกิน 15 ปี ใช้งานเป็นจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 มีพี่น้องหรือญาติ ใช้งานเป็นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และมีพนักงานในร้าน ใช้งานเป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้เรื่องอุปกรณ์ในการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต

ความรู้เรื่องอุปกรณ์ในการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
มีความรู้เป็นอย่างดี	24	40.0
มีความรู้บ้าง	10	16.7
ไม่มีความรู้	26	43.3
รวม	60	100.0

หมายเหตุ ตัวเลือกในแบบสอบถามประกอบด้วยอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ โมเด็ม โทรศัพท์ เครื่องพิมพ์ดีด และบัตรเครดิต โทรศัพท์ โดยให้เลือกว่าอุปกรณ์ใดบ้างที่ใช้ในการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูกทั้ง 3 อุปกรณ์คือเครื่องคอมพิวเตอร์ โมเด็ม และโทรศัพท์ ถือเป็นผู้มีความรู้เป็นอย่างดี ถ้าตอบถูก 2 ใน 3 อุปกรณ์ถือว่ามีความรู้บ้าง ถ้าตอบถูกเพียงข้อเดียวหรือตอบถูกก็ข้อก็ตามแต่มีคำตอบผิดอยู่ด้วย ถือว่าไม่มีความรู้

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความรู้เรื่องอุปกรณ์ในการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมามีความรู้เป็นอย่างดีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และมีความรู้บ้าง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเข้าใจเรื่อง ลักษณะต่างๆของการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต

ความเข้าใจลักษณะต่างๆของการสั่งซื้อสินค้าต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต	เข้าใจถูกต้อง	เข้าใจผิด	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การจำหน่ายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต คือการที่ผู้ขายจัดหาสินค้าที่ต้องการขายมานำเสนอแก่ผู้ซื้อ โดยการแสดงข้อมูลรายละเอียดต่างๆของสินค้าไว้ในเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ซื้อได้เลือกซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต	58 (97.6)	2 (2.4)	60 (100.0)
การตัดสินใจซื้อสินค้าต่างๆบนอินเทอร์เน็ต ผู้ซื้อจะตัดสินใจซื้อ โดยการเปรียบเทียบข้อมูลสินค้าต่างๆที่อ่านจากเว็บไซต์	43 (71.7)	17 (28.3)	60 (100.0)
ปกติการสั่งซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ต ผู้ซื้อจะชำระค่าสินค้าผ่านระบบธนาคารเช่น บัตรเครดิต การโอนเงิน การหักบัญชีธนาคารอัตโนมัติ เป็นต้น	49 (81.7)	11 (19.3)	60 (100.0)
ปกติการสั่งซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ต จะมีการจัดส่งสินค้าให้แก่ผู้ซื้อ	50 (83.3)	10 (16.7)	60 (100.0)

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เข้าใจถูกต้องว่าการจำหน่ายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต คือการที่ผู้ขายจัดหาสินค้าที่ต้องการขายมาเสนอแก่ผู้ซื้อ โดยการแสดงข้อมูลรายละเอียดต่างๆของสินค้าไว้ในเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ซื้อได้เลือกซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 รู้ว่าปกติการสั่งซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ต จะมีการจัดส่งสินค้าให้แก่ผู้ซื้อ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 รู้ว่าปกติการสั่งซื้อสินค้าบนอินเทอร์เน็ต ผู้ซื้อจะชำระค่าสินค้าผ่านระบบธนาคารเช่น บัตรเครดิต การโอนเงิน การหักบัญชีธนาคารอัตโนมัติ เป็นต้น จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 81.7 และรู้ว่าการตัดสินใจซื้อสินค้าต่างๆบนอินเทอร์เน็ต ผู้ซื้อจะตัดสินใจซื้อ โดยการเปรียบเทียบข้อมูลสินค้าต่างๆที่อ่านจากเว็บไซต์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 71.7

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้เรื่องลักษณะการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต

ระดับความรู้เรื่องลักษณะการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
มีความรู้เป็นอย่างดี	34	56.7
มีความรู้บ้าง	23	38.3
ไม่มีความรู้	3	5.0
รวม	60	100.0

หมายเหตุ เป็นการสรุปผลจากรายการที่ 27 ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจถูกต้องทั้ง 4 ข้อ ถือว่ามีความรู้เป็นอย่างดี ถ้าเข้าใจถูกต้อง 2 หรือ 3 ข้อ ใน 4 ข้อถือว่ามีความรู้บ้าง ถ้าเข้าใจถูกต้องน้อยกว่า 2 ข้อ ถือว่าไม่มีความรู้

จากรายการที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องลักษณะการสั่งซื้อสินค้าต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 มีความรู้บ้างจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 และไม่มีความรู้จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับจากการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับจากการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
มีประโยชน์มากที่สุด	3	5.0
มีประโยชน์มาก	9	15.0
มีประโยชน์ปานกลาง	18	30.0
มีประโยชน์น้อย	15	25.0
ประโยชน์น้อยที่สุด	3	5.0
ไม่ทราบ	12	20.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ปานกลางมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาคิดว่ามีประโยชน์น้อยจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ไม่ทราบว่ามีความประโยชน์เพียงใด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 คิดว่ามีประโยชน์มากจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 มีประโยชน์มากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และมีประโยชน์น้อยที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะด้านผลิตภัณฑ์ของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
1. ทำให้มีรายการยาและอุปกรณ์การแพทย์ให้เลือกซื้อมากกว่าการซื้อแบบเดิม	1 (1.7)	9 (15.0)	18 (30.0)	29 (48.3)	3 (5.0)	60 (100.0)	3.40 (เฉยๆ)	3
2. ทำให้ท่านจัดหาและอุปกรณ์การแพทย์ที่ต้องการ ได้ครบมากขึ้น	1 (1.7)	5 (8.3)	17 (28.3)	34 (56.7)	3 (5.0)	60 (100.0)	3.55 (เห็นด้วย)	2
3. ทำให้มียาและอุปกรณ์การแพทย์ แต่ละชนิดจากหลายผู้ผลิตมาให้เลือกซื้อ มากขึ้น	0 (0.0)	4 (6.7)	16 (26.7)	36 (60.0)	4 (6.7)	60 (100.0)	3.67 (เห็นด้วย)	1
4. ทำให้ท่านทราบรายละเอียดด้านคุณสมบัติและส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมากขึ้น	1 (1.7)	2 (3.3)	18 (30.0)	34 (56.7)	5 (8.3)	60 (100.0)	3.67 (เห็นด้วย)	1
ค่าเฉลี่ยรวม							3.57 (เห็นด้วย)	

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะด้านผลิตภัณฑ์ของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (3.57) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงลำดับคือ ทำให้มียาและอุปกรณ์การแพทย์แต่ละชนิดจากหลายผู้ผลิตมาให้เลือกซื้อมากขึ้น(3.67) ทำให้ท่านทราบรายละเอียดด้านคุณสมบัติและส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมากขึ้น(3.67) ทำให้ท่านจัดหาและอุปกรณ์การแพทย์ที่ต้องการ ได้ครบมากขึ้น(3.55) และทำให้มีรายการยาและอุปกรณ์การแพทย์ให้เลือกซื้อ มากกว่าการซื้อแบบเดิม(3.40)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ลักษณะด้านราคาของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะด้านราคา	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
1. ทำให้ท่านทราบรายละเอียดด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น	1 (1.7)	6 (10.0)	11 (18.3)	34 (56.7)	8 (13.3)	60 (100.0)	3.70 (เห็นด้วย)	2
2. ทำให้ยาและอุปกรณ์การแพทย์แต่ละชนิดจะมีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อมากขึ้น	2 (3.3)	4 (6.7)	17 (28.3)	32 (53.3)	5 (8.3)	60 (100.0)	3.57 (เห็นด้วย)	3
3. ทำให้สามารถซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ได้ในราคาถูกลง	2 (3.3)	25 (41.7)	14 (23.3)	17 (28.3)	2 (3.3)	60 (100.0)	2.87 (เฉยๆ)	4
4. ทำให้สามารถทราบราคาซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้รวดเร็วขึ้น	0 (0.0)	3 (5.0)	12 (20.0)	40 (66.7)	5 (8.3)	60 (100.0)	3.78 (เห็นด้วย)	1
ค่าเฉลี่ยรวม							3.48 (เฉยๆ)	

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะด้านราคาของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเฉยๆ (3.48) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงลำดับคือทำให้สามารถทราบราคาซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้รวดเร็วขึ้น(3.78) ทำให้ท่านทราบรายละเอียดด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น(3.70) ทำให้ยาและอุปกรณ์การแพทย์แต่ละชนิดจะมีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อมากขึ้น(3.57) และทำให้สามารถซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ได้ในราคาถูกลง(2.87)

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะด้านช่องทางจัดจำหน่ายของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะด้านช่องทางจัดจำหน่าย	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
1. ทำให้ท่านสะดวกขึ้นในการสั่งยาโดยสามารถสั่งได้ตลอด 24 ชั่วโมง	0 (0.0)	3 (5.0)	19 (31.7)	30 (50.0)	8 (13.3)	60 (100.0)	3.72 (เห็นด้วย)	1
2. ทำให้ท่านสามารถติดต่อผู้ขายโดยตรงได้สะดวกมากขึ้น	1 (1.7)	8 (13.3)	19 (31.7)	28 (46.7)	4 (6.7)	60 (100.0)	3.43 (เฉยๆ)	2
ค่าเฉลี่ยรวม							3.58 (เห็นด้วย)	

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะด้านช่องทางจัดจำหน่ายของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (3.58) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงลำดับคือทำให้ท่านสะดวกขึ้นในการสั่งยาโดยสามารถสั่งได้ตลอด 24 ชั่วโมง(3.72) และทำให้ท่านสามารถติดต่อผู้ขายโดยตรงได้สะดวกมากขึ้น(3.43)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะด้านการส่งเสริมการตลาดของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
1. ทำให้ท่านทราบรายละเอียดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ได้ชัดเจนและรวดเร็วขึ้น	2 (3.3)	6 (10.0)	22 (36.7)	27 (45.0)	3 (5.0)	60 (100.0)	3.38 (เฉยๆ)	4
2. ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดในด้านต่างๆเพิ่มเติมจากผู้ขายได้สะดวกขึ้น	2 (3.3)	7 (11.7)	24 (40.0)	25 (41.7)	2 (3.3)	60 (100.0)	3.30 (เฉยๆ)	5
3. ทำให้ท่านทราบผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ออกสู่ตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น	0 (0.0)	2 (3.3)	13 (21.7)	36 (60.0)	9 (15.0)	60 (100.0)	3.87 (เห็นด้วย)	2
4. ในเว็บไซต์จะมีข่าวสารและความรู้ต่างๆด้านยาและสุขภาพที่เป็นประโยชน์ให้อ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่ท่าน	0 (0.0)	1 (1.7)	11 (18.3)	40 (66.7)	8 (13.3)	60 (100.0)	3.92 (เห็นด้วย)	1
5. การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต จะทำให้ท่านสะดวกขึ้นเนื่องจากไม่ถูกรบกวนจากพนักงานขาย	1 (1.7)	9 (15.0)	19 (31.7)	25 (41.7)	6 (10.0)	60 (100.0)	3.43 (เฉยๆ)	3
ค่าเฉลี่ยรวม							3.58 (เห็นด้วย)	

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะด้านการส่งเสริมการตลาดของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (3.12) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงลำดับคือ ในเว็บไซต์จะมีข่าวสารและความรู้ต่างๆด้านยาและสุขภาพที่เป็นประโยชน์ให้อ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่ท่าน(3.92) ทำให้ท่านทราบผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ออกสู่ตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น(3.87) การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต จะทำให้ท่านสะดวกขึ้นเนื่องจากไม่ถูกรบกวนจากพนักงานขาย(3.43) ทำให้ท่านทราบรายละเอียดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ได้ชัดเจนและรวดเร็วขึ้น (3.38) และทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดในด้านต่างๆเพิ่มเติมจากผู้ขายได้สะดวกขึ้น(3.30)

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ลักษณะด้านอื่น ๆ (การใช้งาน)ของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะอื่น ๆ	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
1. การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์เป็นอย่างดี	0 (0.0)	9 (15.0)	12 (20.0)	33 (55.0)	6 (10.0)	60 (100.0)	3.60 (เห็นด้วย)	1
2. การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตต้องลงทุนสูงในการซื้ออุปกรณ์	2 (3.3)	10 (16.7)	18 (30.0)	24 (40.0)	6 (10.0)	60 (100.0)	3.37 (เฉยๆ)	2
3. การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยากในการใช้งาน	3 (5.0)	17 (28.3)	18 (30.0)	22 (36.7)	0 (0.0)	60 (100.0)	2.98 (เฉยๆ)	3
ค่าเฉลี่ยรวม							3.32 (เฉยๆ)	

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อลักษณะด้านอื่น ๆ ของการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเฉยๆ (3.32) โดยมีค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงลำดับคือ การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์เป็นอย่างดี(3.60) การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ต้องลงทุนสูงในการซื้ออุปกรณ์(3.37) และการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต มีความยุ่งยากในการใช้งาน(2.98)

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ขั้นตอนการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความพอใจต่อขั้นตอน การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์ การแพทย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	ระดับความพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ไม่พอใจ อย่างยิ่ง	ไม่ พอใจ	เฉยๆ	พอใจ	พอใจ อย่างยิ่ง			
1. ต้องใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ เลือกดูข้อมูลยาและอุปกรณ์ การแพทย์แต่ละชนิดด้วย ตนเองบนเว็บไซต์	0 (0.0)	1 (1.7)	26 (43.3)	29 (48.3)	4 (6.7)	60 (100.0)	3.60 (พอใจ)	3
2. ต้องเปรียบเทียบรายละเอียด ของยาและอุปกรณ์ การแพทย์บนเว็บไซต์ด้วย เองเพื่อตัดสินใจซื้อ	0 (0.0)	21 (35.0)	30 (50.0)	6 (10.0)	0 (0.0)	60 (100.0)	3.65 (พอใจ)	2
3. การสั่งซื้อสินค้าต้อง ชำระเงินผ่านระบบธนาคาร เช่น การโอนเงิน การตัด บัญชี เป็นต้น	1 (1.7)	6 (10.0)	25 (41.7)	26 (44.3)	2 (3.3)	60 (100.0)	3.37 (เฉยๆ)	4
4. เมื่อสั่งซื้อแล้วจะมี บริษัทขนส่งจัดส่งสินค้าไป ยังผู้ซื้อ	0 (0.0)	0 (0.0)	17 (28.3)	33 (55.0)	10 (16.7)	60 (100.0)	3.88 (พอใจ)	1
5. ท่านเป็นผู้ชำระค่าขนส่ง เอง เมื่อบริษัทขนส่ง ส่ง สินค้ายังท่าน	18 (30.0)	23 (38.3)	11 (18.3)	7 (11.7)	1 (1.7)	60 (100.0)	2.17 (ไม่พอใจ)	5
ค่าเฉลี่ยรวม							3.33 (เฉยๆ)	

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพอใจต่อขั้นตอนการสั่งซื้อยา และอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับเฉยๆ (3.33) โดยมีค่าเฉลี่ย ของแต่ละปัจจัยย่อยเรียงลำดับคือเมื่อสั่งซื้อแล้วจะมีบริษัทขนส่งจัดส่งสินค้าไปยังผู้ซื้อ (3.88) ต้องเปรียบเทียบรายละเอียดของยาและอุปกรณ์การแพทย์บนเว็บไซต์ด้วยเองเพื่อตัดสินใจซื้อ(3.65) ต้องใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเลือกดูข้อมูลยาและอุปกรณ์การแพทย์แต่ละชนิดด้วยตนเองบนเว็บไซต์ (3.60) การสั่งซื้อสินค้าต้องชำระเงินผ่านระบบธนาคาร เช่น การโอนเงิน การตัดบัญชี เป็นต้น(3.37) และท่านเป็นผู้ชำระค่าขนส่งเอง เมื่อบริษัทขนส่ง ส่งสินค้ายังท่าน(2.17)

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความตั้งใจต่อการจะใช้บริการหากมีการจัดจำหน่ายและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา

ความตั้งใจในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ใช้บริการแน่นอน	3	5.0
อาจไม่ใช้บริการ	13	21.7
ไม่แน่ใจ	16	26.7
อาจจะใช้บริการ	25	41.6
ใช้บริการแน่นอน	3	5.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าอาจใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากที่สุดจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 รองลงมาไม่แน่ใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 อาจไม่ใช้บริการจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ไม่ใช้บริการแน่นอนจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และใช้บริการแน่นอนจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามแนวโน้มการใช้บริการ การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

แนวโน้มการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ	16	26.7
ยังไม่ตัดสินใจ	16	26.7
มีแนวโน้มใช้บริการ	28	46.6
รวม	60	100.0

หมายเหตุ เป็นการสรุปแปลผลจากตารางที่ 36

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีแนวโน้มใช้บริการมากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมา ยังไม่ตัดสินใจ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และมีแนวโน้มไม่ใช้บริการ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความยินดีต่อการลงทุนเพิ่มเพื่อให้สามารถใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความยินดีต่อการลงทุนเพิ่มเพื่อให้สามารถใช้ บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ยินดีอย่างยิ่ง	1	1.7
ไม่ยินดี	17	28.3
เฉยๆ	24	40.0
ยินดี	17	28.3
ยินดีอย่างยิ่ง	1	1.7
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม รู้สึกเฉยๆต่อการลงทุนเพิ่มเพื่อให้สามารถใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้มากที่สุดจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาไม่ยินดีลงทุน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 ยินดีลงทุน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 ไม่ยินดีอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 และยินดีอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจลงทุนเพื่อให้สามารถใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความสนใจลงทุนเพื่อให้สามารถใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สนใจลงทุน	18	30.0
ยังไม่ตัดสินใจ	24	40.0
สนใจลงทุน	18	30.0
รวม	60	100.0

หมายเหตุ เป็นการสรุปแปลผลจากตารางที่ 38

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ยังไม่ตัดสินใจมากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาไม่สนใจลงทุน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และสนใจลงทุน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระยะเวลาที่ต้องการจะใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ยิ่งเร็วยิ่งดี	9	15.0
3 – 6 เดือนข้างหน้า	12	20.0
7 เดือน - 1 ปี	8	13.4
มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี	8	13.3
มากกว่า 2 ปี	8	13.3
ยังไม่สามารถระบุได้	15	25.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ยังไม่สามารถระบุได้ว่าอยากใช้บริการเมื่อใดมากที่สุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาอยากใช้บริการในระยะ 3 – 6 เดือนข้างหน้าจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 อยากใช้บริการยิ่งเร็วยิ่งดีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 อยากใช้บริการ 7 เดือน - 1 ปีข้างหน้า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 อยากใช้บริการมากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปีข้างหน้าจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และอยากใช้บริการมากกว่า 2 ปีข้างหน้าจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

๖๕๘
พ ๓๔ ๖๓
๑. 3

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการซื้อสินค้าต่างๆผ่านทาง การ จัดจำหน่ายยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา

ความต้องการซื้อสินค้าต่างๆผ่านทาง การ จัดจำหน่ายยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ต้องการซื้อสินค้าประเภทใดเลย	11	18.3
ต้องการซื้อสินค้าอย่างน้อย 1 ประเภท	49	81.7
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ต้องการซื้อสินค้าต่างๆ อย่างน้อย 1 ประเภทผ่านทาง การ จัดจำหน่ายยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 81.7 และไม่ต้องการซื้อสินค้าประเภทใดเลยผ่านทาง การ จัดจำหน่ายยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่ต้องการซื้อผ่านทางการจัดจำหน่ายยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา

ประเภทสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ยาของบริษัทในประเทศ	40	81.6
ยาของบริษัทต่างประเทศ	31	63.3
เครื่องสำอาง	20	40.8
อุปกรณ์การแพทย์	19	38.8
ผลิตภัณฑ์สำหรับทารก	15	30.6
เครื่องตรวจวัดสุขภาพ	12	24.5
เคมีภัณฑ์	7	14.3
สินค้าอุปโภคบริโภค	8	16.3
อาหารและเครื่องดื่ม	5	10.2

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการซื้อสินค้าอย่างน้อย 1 ประเภทผ่านการจัดจำหน่ายยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา จำนวน 49 คน

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ต้องการซื้อยาของบริษัทยาในประเทศ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 81.6 ยาของบริษัทต่างประเทศจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 เครื่องสำอางจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 อุปกรณ์การแพทย์จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 ผลิตภัณฑ์สำหรับทารกจำนวน 15คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 เครื่องตรวจวัดสุขภาพจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 สินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 อาหารและเครื่องดื่มจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 และเคมีภัณฑ์จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาชำระค่าสินค้า ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าเหมาะสม เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง การจัดจำหน่ายและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา

ระยะเวลาชำระค่าสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ชำระสด	2	3.3
ภายใน 7 วัน	2	3.3
8 – 15 วัน	4	6.7
16 – 30 วัน	15	25.0
มากกว่า 1 เดือนแต่ไม่เกิน 3 เดือน	26	43.4
มากกว่า 3 เดือน	11	18.3
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการชำระค่าสินค้าเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง การจัดจำหน่ายและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา ระยะมากกว่า 1 เดือนแต่ไม่เกิน 3 เดือนหลังสั่งซื้อมากที่สุดจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมาชำระ 16 – 30 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ชำระมากกว่า 3 เดือนหลังสั่งซื้อจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ชำระ 8 – 15 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ชำระสด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และชำระภายใน 7 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีชำระค่าสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการใช้ชำระ เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางการจัดจำหน่ายและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา

วิธีการชำระค่าสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ชำระเป็นเงินสดหรือเช็คธนาคาร โดยมีพนักงานไปเก็บ	35	58.3
โอนเงินผ่านธนาคาร	21	35.0
ชำระเป็นเช็คธนาคารหรือธนาคัตผ่านทางไปรษณีย์	10	16.7
ชำระด้วยบัตรเครดิต	21	35.0
หักบัญชีธนาคาร โดยอัตโนมัติ	7	11.7

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 60 คน

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ต้องการชำระค่าสินค้าเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางการจัดจำหน่ายและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา ด้วยวิธีชำระเป็นเงินสดหรือเช็คธนาคาร โดยมีพนักงานไปเก็บจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 วิธีโอนเงินผ่านธนาคารจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ชำระด้วยบัตรเครดิตจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ชำระเป็นเช็คธนาคารหรือธนาคัตผ่านทางไปรษณีย์จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และวิธีหักบัญชีธนาคาร โดยอัตโนมัติจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการได้รับสินค้าหลังสั่งซื้อจากการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางการจัดจำหน่ายและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยา

ระยะเวลาที่ต้องการได้รับสินค้า หลังสั่งซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ภายในวันที่สั่ง	0	0.0
วันถัดมา	9	15.0
2-4 วัน	27	45.0
5-7 วัน	18	30.0
8-14 วัน	5	8.3
15-30 วัน	1	1.7
มากกว่า 30 วัน	0	0.0
รวม	60	100.0

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการได้รับสินค้าเมื่อสั่งซื้อสินค้าจากการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางการจัดจำหน่ายและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ร้านขายยาใน 2-4 วันมากที่สุดจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาต้องการได้รับใน 5-7 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ต้องการได้รับในวันถัดมาหลังสั่งซื้อจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ต้องการได้รับใน 8-14 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และต้องการได้รับใน 15-30 วันหลังสั่งซื้อจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความเหมาะสมแก่การใช้งานของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อรูปแบบต่างๆของการจัดจำหน่ายยาและอุปกรณ์การแพทย์แก่ท่านผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความเหมาะสมของรูปแบบเว็บไซต์การจัดจำหน่ายยาและอุปกรณ์การแพทย์แก่ท่านผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ระดับความเหมาะสม					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง	ไม่เหมาะสม	เฉยๆ	เหมาะสม	เหมาะสมอย่างยิ่ง			
1. บริษัทฯแต่ละบริษัทต่างก็ทำเว็บไซต์ของตัวเองเพื่อให้บริการลูกค้า	0 (0.0)	3 (5.0)	23 (38.4)	26 (43.3)	8 (13.3)	60 (100.0)	3.65 (เหมาะสม)	5
2. จัดทำเว็บไซต์เหมือนเป็นร้านขายส่งหรือยี่ป้าขายบนอินเทอร์เน็ต	0 (0.0)	1 (1.7)	16 (26.7)	32 (53.3)	11 (18.3)	60 (100.0)	3.88 (เหมาะสม)	3
3. จัดทำเว็บไซต์เหมือนตลาดกลางขายบนอินเทอร์เน็ตโดยรวบรวมบริษัทฯและร้านค้าส่งยามาให้บริการบนเว็บไซต์เดียว	1 (1.7)	0 (0.0)	15 (25.0)	32 (53.3)	12 (20.0)	60 (100.0)	3.90 (เหมาะสม)	2
4. จัดทำเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลด้านยาแก่ประชาชนทั่วไป	0 (0.0)	2 (3.3)	19 (31.7)	25 (41.7)	14 (23.3)	60 (100.0)	3.85 (เหมาะสม)	4
5. จัดทำเว็บไซต์ที่มีข้อมูลข่าวสารด้านยาเพื่อให้ความรู้เพิ่มแก่ร้านขายยา	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (18.3)	32 (53.3)	17 (28.4)	60 (100.0)	4.10 (เหมาะสม)	1

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่ารูปแบบเว็บไซต์ของการจัดจำหน่ายยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความเหมาะสมเรียงตามลำดับคือ จัดทำเว็บไซต์ที่มีข้อมูลข่าวสารด้านยาเพื่อให้ความรู้เพิ่มแก่ร้านขายยา(4.10) จัดทำเว็บไซต์เหมือนตลาดกลางขายบนอินเทอร์เน็ตโดยรวบรวมบริษัทฯและร้านค้าส่งยามาให้บริการบนเว็บไซต์เดียว (3.90) จัดทำเว็บไซต์เหมือนเป็นร้านขายส่งหรือยี่ป้าขายบนอินเทอร์เน็ต (3.88) จัดทำเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลด้านยาแก่ประชาชนทั่วไป (3.85) และบริษัทฯแต่ละบริษัทต่างก็ทำเว็บไซต์ของตัวเองเพื่อให้บริการลูกค้า (3.65)

ส่วนที่ 3 อธิบายแนวโน้มการให้บริการการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามลักษณะของผู้ประกอบการร้านขายยา

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีแนวโน้มต่างๆในการให้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามเพศ

แนวโน้มการให้บริการการสั่งซื้อยา และอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
มีแนวโน้มจะไม่ให้บริการ	12 (30.8)	4 (19.0)	16 (26.7)
ยังไม่ตัดสินใจ	13 (33.3)	3 (14.3)	16 (26.7)
มีแนวโน้มให้บริการ	14 (35.9)	14 (66.7)	28 (46.6)
รวม	39 (100.0)	21 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 47 พบว่าเพศชาย มีแนวโน้มให้บริการมากที่สุด ร้อยละ 35.9 รองลงมา ยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 33.3 และมีแนวโน้มไม่ให้บริการ ร้อยละ 30.8

เพศหญิง มีแนวโน้มให้บริการมากที่สุด ร้อยละ 66.7 รองลงมา มีแนวโน้มไม่ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 19.0 และยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 14.3

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการ การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่จำแนกตามอายุ

แนวโน้มการให้บริการ การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์ การแพทย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	อายุ					รวม
	< 30 ปี	30-34 ปี	35-39 ปี	40-49 ปี	50ปี ขึ้นไป	
มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ	0 (0.0)	1 (9.1)	4 (33.3)	9 (36.0)	2 (33.3)	16 (26.7)
ยังไม่ตัดสินใจ	1 (16.7)	3 (27.3)	4 (33.4)	6 (24.0)	2 (33.4)	16 (26.7)
มีแนวโน้มใช้บริการ	5 (83.3)	7 (63.6)	4 (33.3)	10 (40.0)	2 (33.3)	28 (46.6)
รวม	6 (100.0)	11 (100.0)	12 (100.0)	25 (100.0)	6 (100.0)	60 (100.0)

หมายเหตุ รวมคนที่อายุน้อยกว่า 30 ปีไว้ด้วยกัน

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มใช้บริการ ร้อยละ 83.3 และยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 16.7

ผู้ที่มีอายุ 30-34 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มใช้บริการ ร้อยละ 63.6 ยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 27.3 และมีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ร้อยละ 9.1

ผู้ที่มีอายุ 35-39 ปี มีแนวโน้มใช้บริการ ร้อยละ 33.3 ยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 33.4 และมีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ร้อยละ 33.3

ผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี มีแนวโน้มใช้บริการมากที่สุด ร้อยละ 40.0 รองลงมามีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ร้อยละ 36.0 และยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 24.0

ผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มใช้บริการ ร้อยละ 33.3 ยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 33.4 และมีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ร้อยละ 33.3

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการ การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามระดับการศึกษา

แนวโน้มการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ระดับการศึกษา				รวม
	มัธยมปลาย	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ	3 (37.5)	5 (50.0)	8 (20.0)	0 (0.0)	16 (26.7)
ยังไม่ตัดสินใจ	5 (62.5)	3 (30.0)	8 (20.0)	0 (0.0)	16 (26.7)
มีแนวโน้มใช้บริการ	0 (0.0)	2 (20.0)	24 (60.0)	2 (100.0)	28 (46.6)
รวม	8 (100.0)	10 (100.0)	40 (100.0)	2 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษามัธยมปลาย ส่วนใหญ่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ ร้อยละ 62.5 และมีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ร้อยละ 37.5

ผู้ที่มีการศึกษาอนุปริญญา มีแนวโน้มไม่ใช้บริการมากที่สุด ร้อยละ 50.0 รองลงมา ยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 30.0 และมีแนวโน้มใช้บริการ ร้อยละ 20.0

ผู้ที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีแนวโน้มใช้บริการมากที่สุด ร้อยละ 60.0 รองลงมา ยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 20.0 และมีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ร้อยละ 20.0

ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีแนวโน้มใช้บริการ ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการ การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจําแนกตามการเป็นเภสัชกร

แนวโน้มการให้บริการการสั่งซื้อยา และอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	การเป็นเภสัชกร		รวม
	เภสัชกร	ไม่ใช่เภสัชกร	
มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ	2 (11.1)	14 (33.3)	16 (26.7)
ยังไม่ตัดสินใจ	4 (22.2)	12 (28.6)	16 (26.7)
มีแนวโน้มใช้บริการ	12 (66.7)	16 (38.1)	28 (46.6)
รวม	18 (100.0)	42 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ที่เป็นเภสัชกรส่วนใหญ่ มีแนวโน้มใช้บริการ ร้อยละ 66.7
ยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 22.2 และมีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ร้อยละ 11.1

ผู้ที่ไม่ใช่เภสัชกร มีแนวโน้มใช้บริการมากที่สุด ร้อยละ 38.1 รองลงมา มี
แนวโน้มไม่ใช้บริการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 28.6

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการเปิดดำเนินการร้านขายยา

แนวโน้มการให้บริการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	รูปแบบการเปิดดำเนินการร้านขายยา		รวม
	เปิดแบบเต็มเวลา	เปิดเฉพาะบางช่วงเวลา	
มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ	16 (29.1)	0 (0.0)	16 (26.7)
ยังไม่ตัดสินใจ	15 (27.3)	1 (20.0)	16 (26.7)
มีแนวโน้มใช้บริการ	24 (43.6)	4 (80.0)	28 (46.6)
รวม	55 (100.0)	5 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ที่เปิดดำเนินการร้านขายยาแบบเต็มเวลา มีแนวโน้มใช้บริการมากที่สุด ร้อยละ 43.6 รองลงมา มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ร้อยละ 29.1 และยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 27.3

ผู้ที่เปิดดำเนินการร้านขายยาแบบเฉพาะบางช่วงเวลา ส่วนใหญ่มีแนวโน้มใช้บริการ ร้อยละ 80.0 และยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 20.0

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการ การสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกอายุของกิจการร้านขายยา

แนวโน้มการให้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	อายุของกิจการร้านขายยา				รวม
	ไม่เกิน 5 ปี	6-10 ปี	11-20 ปี	มากกว่า 20 ปี	
มีแนวโน้มจะไม่ให้บริการ	1 (6.7)	4 (26.7)	6 (33.3)	5 (41.7)	16 (26.7)
ยังไม่ตัดสินใจ	2 (13.3)	6 (40.0)	4 (22.2)	4 (33.3)	16 (26.7)
มีแนวโน้มให้บริการ	12 (80.0)	5 (33.3)	8 (44.5)	3 (25.0)	28 (46.6)
รวม	15 (100.0)	15 (100.0)	18 (100.0)	12 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ที่เปิดกิจการร้านขายยาไม่เกิน 5 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มให้บริการ ร้อยละ 80.0 ยังไม่ตัดสินใจว่าจะให้บริการหรือไม่ ร้อยละ 13.3 และมีแนวโน้มไม่ให้บริการ ร้อยละ 6.7

ผู้ที่เปิดกิจการร้านขายยา 6-10 ปี ยังไม่ตัดสินใจว่าจะให้บริการหรือไม่มากที่สุด ร้อยละ 40.0 รองลงมา มีแนวโน้มให้บริการ ร้อยละ 33.3 และมีแนวโน้มไม่ให้บริการ ร้อยละ 26.7

ผู้ที่เปิดกิจการร้านขายยา 11-20 ปี มีแนวโน้มให้บริการมากที่สุด ร้อยละ 44.5 รองลงมา มีแนวโน้มไม่ให้บริการ ร้อยละ 33.3 และยังไม่ตัดสินใจว่าจะให้บริการหรือไม่ ร้อยละ 22.2

ผู้ที่เปิดกิจการร้านขายยา มากกว่า 20 ปี มีแนวโน้มไม่ให้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 41.7 รองลงมา ยังไม่ตัดสินใจว่าจะให้บริการหรือไม่ ร้อยละ 33.3 และมีแนวโน้มให้บริการ ร้อยละ 25.0

ส่วนที่ 4 ความพร้อมของผู้ประกอบการร้านขายยาในการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นจำแนกตามแนวโน้มการใช้บริการ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในการมีเครื่องคอมพิวเตอร์

การมีเครื่องคอมพิวเตอร์	แนวโน้มการใช้บริการ			รวม
	มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ	ยังไม่ตัดสินใจ	มีแนวโน้มใช้บริการ	
ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์	7 (43.8)	9 (56.2)	10 (35.7)	26 (43.3)
มีเครื่องคอมพิวเตอร์	9 (56.2)	7 (43.8)	18 (63.4)	34 (56.7)
รวม	16 (100.0)	16 (100.0)	28 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ที่มีแนวโน้มไม่ใช้บริการส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์แล้ว ร้อยละ 56.2 และที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 43.8

ผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ ส่วนใหญ่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 56.2 และมีเครื่องคอมพิวเตอร์แล้ว ร้อยละ 43.8

ผู้ที่มีแนวโน้มใช้บริการ ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์แล้ว ร้อยละ 63.4 และที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 35.7

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มี

การมีเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้	แนวโน้มการใช้บริการ			รวม
	มีแนวโน้มจะ ไม่ใช้บริการ	ยังไม่ตัดสินใจ	มีแนวโน้ม ใช้บริการ	
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้	4 (44.4)	0 (0.0)	2 (11.1)	6 (17.7)
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้	5 (55.6)	6 (85.7)	27 (88.9)	27 (79.4)
ไม่ทราบว่าเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตได้หรือไม่	0 (0.0)	1 (14.3)	0 (0.0)	1 (2.9)
รวม	16 (100.0)	16 (100.0)	28 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ที่มีแนวโน้มไม่ใช้บริการส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 55.6 และมีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้ ร้อยละ 44.4

ผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 85.7 และที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ไม่ทราบว่าเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้หรือไม่ ร้อยละ 14.3

ผู้ที่มีแนวโน้มใช้บริการ ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 88.9 และมีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้ ร้อยละ 11.1

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการตั้งชื่อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่อความรู้ด้านคอมพิวเตอร์

ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์	แนวโน้มการใช้บริการ			รวม
	มีแนวโน้มจะ ไม่ใช้บริการ	ยังไม่ตัดสินใจ	มีแนวโน้มใช้ บริการ	
ไม่รู้วิธีเปิดเครื่อง	7 (43.7)	4 (25.0)	6 (21.4)	17 (28.3)
เปิดเครื่องเป็นแต่มีปัญหา เกือบทุกอย่างหลังเปิดเครื่อง	1 (6.3)	4 (25.0)	0 (0.0)	5 (8.3)
รู้พื้นฐานวิธีใช้เครื่อง	5 (31.2)	7 (43.7)	17 (60.7)	29 (48.4)
เข้าใจวิธีใช้ซอฟต์แวร์ เกือบทั้งหมดที่มีในเครื่อง	3 (18.8)	1 (6.3)	4 (14.3)	8 (13.3)
เข้าใจทุกอย่างในเครื่อง ทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.6)	1 (1.7)
รวม	16 (100.0)	16 (100.0)	28 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ที่มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ไม่รู้วิธีเปิดเครื่องมากที่สุด ร้อยละ 43.7 รองลงมา รู้พื้นฐานวิธีใช้เครื่อง ร้อยละ 31.2 เข้าใจวิธีใช้ซอฟต์แวร์เกือบทั้งหมดที่มีในเครื่อง ร้อยละ 18.8 และเปิดเครื่องเป็นแต่มีปัญหาเกือบทุกอย่างหลังเปิดเครื่อง ร้อยละ 6.3

ผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ รู้พื้นฐานวิธีใช้เครื่อง มากที่สุด ร้อยละ 43.7 รองลงมา ไม่รู้วิธีเปิดเครื่อง ร้อยละ 25.0 เปิดเครื่องเป็นแต่มีปัญหาเกือบทุกอย่างหลังเปิดเครื่อง ร้อยละ 25.0 และเข้าใจวิธีใช้ซอฟต์แวร์เกือบทั้งหมดที่มีในเครื่อง ร้อยละ 6.3

ผู้ที่มีแนวโน้มใช้บริการ รู้พื้นฐานวิธีใช้เครื่อง มากที่สุด ร้อยละ 60.7 รองลงมา ไม่รู้วิธีเปิดเครื่อง ร้อยละ 21.4 เข้าใจวิธีใช้ซอฟต์แวร์เกือบทั้งหมดที่มีในเครื่อง ร้อยละ 14.3 และเข้าใจทุกอย่างในเครื่องทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ ร้อยละ 3.6

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่อความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต

ความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต	แนวโน้มการใช้บริการ			รวม
	มีแนวโน้มจะ ไม่ ใช้บริการ	ยังไม่ตัดสินใจ	มีแนวโน้มใช้ บริการ	
ไม่รู้วิธีใช้อินเทอร์เน็ตเลย	9 (56.2)	8 (50.0)	10 (35.7)	27 (45.0)
ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็น อย่างน้อย 1 อย่าง	7 (43.8)	8 (50.0)	18 (64.3)	33 (55.0)
รวม	16 (100.0)	16 (100.0)	28 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ที่มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ส่วนใหญ่ไม่รู้วิธีใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 56.2 และใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างน้อย 1 อย่าง ร้อยละ 43.8

ผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ ไม่รู้วิธีใช้อินเทอร์เน็ต และใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างน้อย 1 อย่างเท่าๆกันคือ ร้อยละ 50.0

ผู้ที่มีแนวโน้มใช้บริการ ส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างน้อย 1 อย่าง ร้อยละ 67.9 และไม่รู้วิธีใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 35.7

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่อความรู้เรื่องต่างๆด้านอินเทอร์เน็ต

ความรู้ต่างๆด้านอินเทอร์เน็ต	แนวโน้มการใช้บริการ			รวม (n=60)
	มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ (n=16)	ยังไม่ตัดสินใจ (n=16)	มีแนวโน้มใช้บริการ (n=28)	
เปิดดูเว็บไซต์ได้	7 (43.8)	8 (50.0)	18 (64.3)	33 (55.0)
ใช้งานรับและส่งอีเมลได้	3 (18.8)	0 (0.0)	14 (50.0)	17 (28.3)
พูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ตได้ เช่น PIRCH ICQ CHAT	2 (12.5)	0 (0.0)	5 (17.9)	7 (11.7)
ดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้	3 (18.8)	0 (0.0)	12 (42.9)	15 (25.0)
ซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้	3 (18.8)	0 (0.0)	5 (17.9)	8 (13.3)

หมายเหตุ สรุปลเฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่าสามารถใช้งานได้

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ที่มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ เปิดดูเว็บไซต์ได้มากที่สุด ร้อยละ 43.8 รองลงมาใช้งานรับและส่งอีเมลได้ ร้อยละ 18.8 ดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 18.8 ซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 18.8 และพูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 12.5

ผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ เปิดดูเว็บไซต์ได้มากที่สุด ร้อยละ 50.0 และไม่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านอื่นๆ

ผู้ที่มีแนวโน้มใช้บริการส่วนใหญ่เปิดดูเว็บไซต์ได้ ร้อยละ 64.3 ใช้งานรับและส่งอีเมลได้เท่ากัน ร้อยละ 50.0 ดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 42.9 พูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 17.9 และซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 17.9

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่อการไม่มีความรู้เรื่องต่างๆด้านอินเทอร์เน็ต

ความรู้ต่างๆด้านอินเทอร์เน็ต	แนวโน้มการใช้บริการ			รวม (n=60)
	มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ (n=16)	ยังไม่ตัดสินใจ (n=16)	มีแนวโน้มใช้บริการ (n=28)	
เปิดเว็บไซต์ไม่ได้	9 (56.2)	8 (50.0)	10 (35.7)	27 (45.0)
ใช้งานรับและส่งอีเมลไม่ได้	13 (81.2)	16 (100.0)	14 (50.0)	43 (71.7)
พูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ได้ เช่น PIRCH ICQ CHAT	14 (87.5)	16 (100.0)	23 (82.1)	53 (88.3)
ดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ ผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ได้	13 (81.2)	16 (100.0)	16 (57.1)	45 (75.0)
ซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ได้	13 (81.2)	16 (100.0)	23 (82.1)	52 (86.7)

หมายเหตุ เฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่าไม่สามารถใช้งานได้

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ที่มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ส่วนใหญ่ไม่รู้วิธีพูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 87.5 ไม่รู้วิธีใช้งานรับและส่งอีเมล ร้อยละ 81.2 ไม่รู้วิธีดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ผ่าน อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 81.2 ไม่รู้วิธีดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 81.2 และไม่รู้วิธีเปิดเว็บไซต์ ร้อยละ 56.2

ผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ ไม่มีความรู้ในการใช้งานรับและส่งอีเมล พูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ต ดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ต และการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเลยเท่าๆกัน ร้อยละ 100.0 และไม่รู้วิธีเปิดเว็บไซต์ ร้อยละ 50.0

ผู้ที่มีแนวโน้มใช้บริการส่วนใหญ่พูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ได้ และซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ได้เท่าๆกัน ร้อยละ 82.1 ดาวน์โหลดข้อมูลและซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ตไม่ได้ ร้อยละ 57.1 ใช้งานรับและส่งอีเมลไม่ได้ ร้อยละ 50 และไม่รู้วิธีเปิดเว็บไซต์ ร้อยละ 35.7

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่อความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

ความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	แนวโน้มการใช้บริการ			รวม
	มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ	ยังไม่ตัดสินใจ	มีแนวโน้มใช้บริการ	
มีความรู้เป็นอย่างดี	4 (25.0)	2 (12.4)	18 (64.3)	24 (40.0)
มีความรู้บ้าง	1 (6.3)	7 (43.8)	2 (7.1)	10 (16.7)
ไม่มีความรู้	11 (68.7)	7 (43.8)	8 (28.6)	26 (43.3)
รวม	16 (100.0)	16 (100.0)	28 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ที่มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ส่วนใหญ่ไม่มีความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้สั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 68.7 มีความรู้เป็นอย่างดี ร้อยละ 25.0 และมีความรู้บ้าง ร้อยละ 6.3

ผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ ไม่มีความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้สั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตและมีความรู้บ้างมากที่สุดเท่าๆกันคือ ร้อยละ 43.8 และที่มีความรู้เป็นอย่างดี ร้อยละ 12.4

ผู้ที่มีแนวโน้มใช้บริการ ส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้สั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี ร้อยละ 64.3 ไม่มีความรู้ ร้อยละ 28.6 และมีความรู้บ้าง ร้อยละ 7.1

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต่อความรู้เรื่องลักษณะการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

ความรู้เรื่องลักษณะการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	แนวโน้มการใช้บริการ			รวม
	มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ	ยังไม่ตัดสินใจ	มีแนวโน้มใช้บริการ	
มีความรู้เป็นอย่างดี	7 (43.7)	7 (43.7)	20 (71.4)	34 (56.7)
มีความรู้บ้าง	4 (25.0)	5 (31.3)	6 (21.4)	23 (38.3)
ไม่มีความรู้	5 (31.3)	4 (25.0)	2 (7.2)	3 (5.0)
รวม	16 (100.0)	16 (100.0)	28 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ที่มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ มีความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้สั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดีมากที่สุด ร้อยละ 43.7 รองลงมาไม่มีความรู้ ร้อยละ 31.3 และมีความรู้บ้าง ร้อยละ 25.0

ผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ มีความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้สั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดีมากที่สุด ร้อยละ 43.7 รองลงมา มีความรู้บ้าง ร้อยละ 31.3 และไม่มีความรู้ ร้อยละ 25.0

ผู้ที่มีแนวโน้มใช้บริการ ส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้สั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี ร้อยละ 71.4 มีความรู้บ้าง ร้อยละ 21.4 และไม่มีความรู้ ร้อยละ 7.2

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มต่างๆในการใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเตอร์เน็ต ต่อความสนใจลงทุนเพื่อให้สามารถใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเตอร์เน็ตได้

ความสนใจลงทุนเพื่อให้สามารถใช้บริการการสั่งซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์ผ่านระบบอินเตอร์เน็ตได้	แนวโน้มการใช้บริการ			รวม
	มีแนวโน้มจะไม่ใช้บริการ	ยังไม่ตัดสินใจ	มีแนวโน้มใช้บริการ	
ไม่สนใจลงทุน	11 (68.7)	3 (18.7)	4 (14.3)	18 (30.0)
ยังไม่ตัดสินใจ	5 (31.3)	12 (75.0)	7 (25.0)	24 (40.0)
สนใจลงทุน	0 (0.0)	1 (6.3)	17 (60.7)	18 (30.0)
รวม	16 (100.0)	16 (100.0)	28 (100.0)	60 (100.0)

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ที่มีแนวโน้มไม่ใช้บริการ ส่วนใหญ่ไม่สนใจลงทุน ร้อยละ 68.7 และยังไม่ตัดสินใจ ร้อยละ 61.3

ผู้ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ ส่วนใหญ่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือไม่ ร้อยละ 75.0 ไม่สนใจลงทุน ร้อยละ 18.7 และสนใจลงทุน ร้อยละ 6.3

ผู้ที่มีแนวโน้มใช้บริการ ส่วนใหญ่สนใจลงทุน ร้อยละ 60.7 ยังไม่ตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือไม่ ร้อยละ 25.0 และไม่สนใจลงทุน ร้อยละ 14.3

ตาราง 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นอื่นๆ

ความคิดเห็นอื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
ควรมีการอบรมให้ความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์และวิธีการใช้งานในการสั่งซื้อ	4	6.67
อยากทราบว่าจะจัดการอย่างไรกับการคืนสินค้า	2	3.33
สินค้าด้านขามีจำนวนมาก ควรจัดการแบ่งแยกหมวดหมู่ให้ง่ายแก่การค้นหาและเปรียบเทียบ	2	3.33
ลูกค้าปลีกและร้านค้าทุกร้านรู้ราคาจากอินเทอร์เน็ต อาจทำให้มีการตัดราคาขายปลีกกันมากขึ้น	1	1.67
ต้องขอลูกก่อน เพื่อทำความเข้าใจและสร้างความคุ้นเคยก่อน จึงจะตัดสินใจใช้บริการได้	1	1.67
ไม่สามารถทำได้จริง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) ไม่อนุญาต ผิดกฎหมาย	1	1.67
คิดว่าราคาจะสูงกว่าการซื้อผ่านร้านขายส่ง เนื่องจากมีการรวมค่าขนส่ง	1	1.67

หมายเหตุ เป็นค่าเฉลี่ยจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 60 คน

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ควรมีการอบรมให้ความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์และวิธีการใช้งานในการสั่งซื้อมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 รองลงมาอยากทราบว่าจะจัดการอย่างไรกับการคืนสินค้า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 มีความคิดเห็นที่สินค้าด้านขามีจำนวนมาก ควรจัดการแบ่งแยกหมวดหมู่ให้ง่ายแก่การค้นหาและเปรียบเทียบ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 มีความคิดเห็นที่ลูกค้าปลีกและร้านค้าทุกร้านรู้ราคาจากอินเทอร์เน็ต อาจทำให้มีการตัดราคาขายปลีกกันมากขึ้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 มีความคิดเห็นที่ต้องขอลูกก่อน เพื่อทำความเข้าใจและสร้างความคุ้นเคยก่อน จึงจะตัดสินใจใช้บริการได้ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 มีความคิดเห็นที่ไม่สามารถทำได้จริง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) ไม่อนุญาต ผิดกฎหมาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 และมีความคิดเห็นที่ราคาจะสูงกว่าการซื้อผ่านร้านขายส่ง เนื่องจากมีการรวมค่าขนส่ง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67