

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ในจังหวัดสมุทรสาคร โดยทำการศึกษารอบคลุมถึงทฤษฎีหรือแนวคิดต่างๆ ที่นำมาใช้ในการบริหารธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กรให้มีประสิทธิผลมากที่สุด ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ซึ่งได้กำหนดวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

เพื่อศึกษาการดำเนินงานทางด้านจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน ของผู้ประกอบการประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ในจังหวัดสมุทรสาคร

3.2 ขอบเขตประชากร

ศึกษาจากผู้ประกอบการประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม(อวนดำ) มีความกว้างของอวนมากกว่า 24 เมตร ที่จดทะเบียนตามรายงานสำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีทั้งสิ้น 55 รายจากรายงาน เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2546

3.3 วิธีการศึกษา

แหล่งที่มาของข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจทั้งหมด 55 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากวิทยานิพนธ์ รายงานวิชาการ บทความ หนังสือที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออก

เป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ และธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภท
อวนล้อม (อวนดำ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์ประเภทอวน
ล้อม (อวนดำ) แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ

- ด้านการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์กร การบริหารบุคคล การควบคุม
- ด้านการตลาด ได้แก่ สินค้า ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด
- ด้านการผลิต ได้แก่ เรือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำประมง ต้นทุนการผลิต การควบคุมคุณภาพและดูแล
- ด้านการเงิน ได้แก่ การวางแผนทางการเงิน จัดสรรเงินทุน จัดหาเงินทุน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจประมงทะเลพาณิชย์
ประเภทอวนล้อม (อวนดำ) ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการ
ตลาด และด้านการเงิน

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษาครั้งนี้มีวิธีการทางสถิติที่ใช้คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)
ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ซึ่งแยกวิเคราะห์ออกเป็นดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจ

2.1 ด้านการจัดการ

2.2 ด้านการตลาด

2.3 ด้านการผลิต

2.4 ด้านการเงิน

3. การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินธุรกิจ