

บรรณานุกรม

- ชื่นจิตต์ แจงเจนกิจ. เรียนลัดเอ็มบีเอ 12 ชั่วโมง. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส , 2545.
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2544.
- คนัย จันทรเจ้าฉาย. ปลาเล็กกินปลาใหญ่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรินทร์พรินติ้ง
แอนด์พับลิชชิ่ง, 2545
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. สถิติทางการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
สุวีริยาสาส์น, 2540.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. Small but Work. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2544.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. การบริหารการตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่:แนวคิดและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ทิปป์ พอยท์, 2546.
- ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540.
- สายฟ้า พลวายุ. การตลาดสำหรับนักปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส , 2545.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.