

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการศึกษา ได้แก่ ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง วิธีการศึกษา แหล่งที่มาของข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษาระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย และรายงานผลการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

การศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาจากจำนวนประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 213,172 คน (ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร, 2544) ผู้ศึกษากำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ 2544:31 อ้างจาก Yamane 1973:725) ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% จะได้ขนาดตัวอย่าง 399 คน

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงได้กำหนดจำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่ใช้ในการศึกษา 400 ตัวอย่าง เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่าง อันเป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมด โดยใช้วิธีการแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเจาะจงเฉพาะผู้ใช้น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินเท่านั้น และการสอบถามแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งใช้ประกอบการสัมภาษณ์ทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ทางด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนการตั้งคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 3 สเตล จะมีการให้คะแนนดังนี้

ความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วย	3
เฉยๆ	2
ไม่เห็นด้วย	1

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) โดยได้ทดสอบแบบสอบถาม (Pretest Questionnaires) ในวันที่ 23 กรกฎาคม 2546 จำนวน 20 ชุดและได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่อง จากนั้นได้นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาปฏิบัติงานจริง โดยการเก็บแบบสอบถามได้กระทำขึ้นในวันที่ 24 กรกฎาคม ถึง 5 สิงหาคม 2546 ซึ่งทางผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามทั้งสิ้น 450 ชุด และคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุดตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโดยการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจะถูกนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่จะช่วยให้ทราบถึงคุณลักษณะของกลุ่มต่างๆ ที่ต้องการศึกษาในตัวแปรต่างๆ การหาจำนวนร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

เกณฑ์การแปลผล

นำผลคะแนนที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยเลขคณิต จะยึดหลักเกณฑ์ในการจัดระดับทัศนคติ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับของทัศนคติ
2.50 - 3.00	ดี
1.50 - 2.49	เป็นกลาง
1.00 - 1.49	ไม่ดี

ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้ จะยึดหลักการประเมินคือ
ระดับค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.00 หมายความว่าถ้าค่าเฉลี่ยของทัศนคติใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้แสดง
ว่าทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินนั้น อยู่ในระดับดี
ระดับค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายความว่าถ้าค่าเฉลี่ยของทัศนคติใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้แสดง
ว่าทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินนั้น อยู่ในระดับเป็นกลาง
ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายความว่าถ้าค่าเฉลี่ยของทัศนคติใดมีค่าอยู่ในช่วงนี้แสดง
ว่าทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินนั้น อยู่ในระดับไม่ดี

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai oil lamp (diya) on its trunk. Above the elephant are two crossed swords. The emblem is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved