

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ประชากรและตัวอย่าง	12
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
เกณฑ์การแปลผล	13

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ทักษะคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน	
เบนซิน	15
ส่วนที่ 2 ทักษะคติของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินจำแนกตามตราฮีห้อ	
ฮีห้อ	20
ส่วนที่ 3 การเลือกใช้ตราฮีห้อของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	
เครื่องยนต์เบนซินจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	21
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	50
สรุปผล	50
อภิปรายผล	62
ข้อค้นพบ	67
ข้อเสนอแนะ	67
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	72
แบบสอบถาม	73
ประวัติผู้เขียน	78

ตาราง		หน้า
25	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรม ของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินยี่ห้ออื่นๆ	39
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ เบนซินจำแนกตามยี่ห้อที่ใช้เป็นประจำ	40
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ เบนซินจำแนกตามเพศ	41
28	แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของ ผู้บริโภคน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามเพศ	41
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ เบนซินจำแนกตามอายุ	42
30	แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของ ผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามอายุ	42
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ เบนซินจำแนกตามระดับการศึกษา	43
32	แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของ ผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามการศึกษา	44
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ เบนซินจำแนกตามอาชีพหลักในปัจจุบัน	45
34	แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของ ผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามอาชีพ	45
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ เบนซินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน	46
36	แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของ ผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามรายได้	47
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ เบนซินจำแนกตามประเภทของน้ำมันหล่อลื่น	48
38	แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้ตรายี่ห้อของน้ำมันหล่อลื่นของ ผู้บริโภค น้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน จำแนกตามประเภทของ น้ำมันหล่อลื่น	48