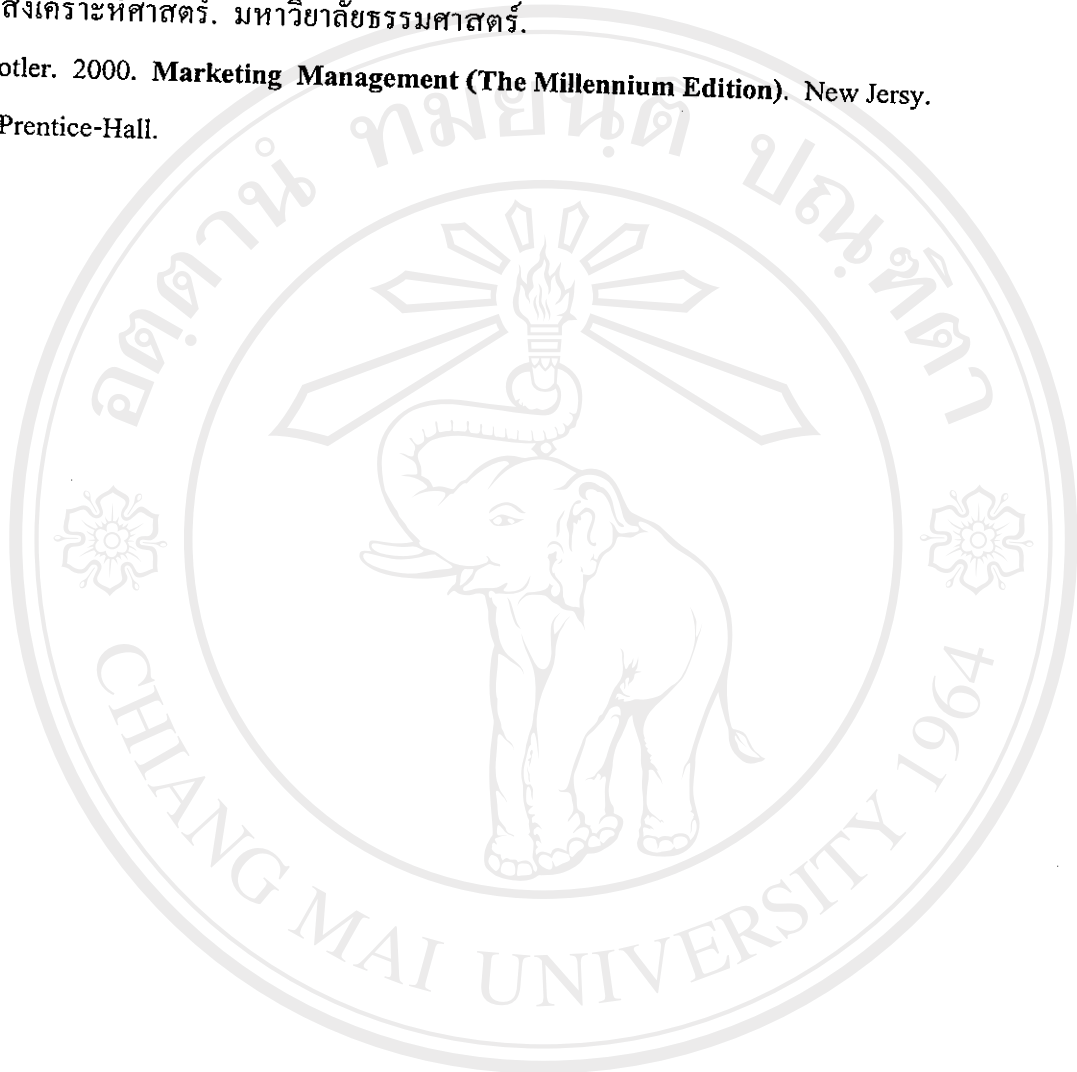


บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2529. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษา. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เฉลิมพล เวชวิทย์. 2545. ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการเงินฝากประเภทประจำของธนาคาร อคารสงเคราะห์ สาขาเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลธิชา ไชยทิพย์. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด(มหาชน) สาขาเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภัสสร กฤษณะ โลม และคณะ. 2543. ทักษะคติและพฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อสมุนไพรรักษาโรค. รายงานการวิจัยคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- แผนกวิจัยบริษัท โอทีวี แอนด์เมเธอร์ จำกัด. 2539. Listening Post.
- พรพรรณ สุนทรธรรม. 2540. เครื่องสำอาง : เครื่องสำอางสมุนไพรรักษาโรค. กรุงเทพฯ : กองควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. 2542. ตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสมุนไพรรักษาโรคไทยตามทัศนะของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คุรุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุชาดา กิระนันท์ และคณะ. 2529. หลักสถิติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรสา ถิ่นจอม. 2537. ความพึงพอใจของพระสงฆ์ต่อการบริการตรวจและรักษาโรคเคลื่อนที่
โครงการอภิบาลสงฆ์ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สังคม
สงเคราะห์ศาสตร์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Philip Kotler. 2000. **Marketing Management (The Millennium Edition)**. New Jersey.
Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved