

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้า

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ภาคนครหลวงหนึ่ง

กรุงเทพมหานคร

กิตติเวท ไสยวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2546

✓

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้า
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ภาคนครหลวงหนึ่ง
กรุงเทพมหานคร

กิตติเวท ไสยวงศ์

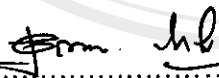
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ นำชัย เต็มศิริเกียรติ



.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ อุเทน ปัญโญ



.....กรรมการ

อาจารย์ นันทนา คำนวน

19 กันยายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก อาจารย์ นำชัย เต็มศิริเกียรติ ประธานที่ปรึกษา และ รองศาสตราจารย์ อุเทน ปัญญา อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ นันทนา คำนวน ที่กรุณารับเป็นกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระนี้ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่งต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบพระคุณ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่ให้ใช้ข้อมูลในการศึกษาและผู้ตอบแบบสอบถามที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

สุดท้ายนี้หากมีข้อบกพร่องหรือความผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้า ภาคนครหลวงหนึ่ง กรุงเทพมหานคร

กิตติเวท ไสยวงศ์