

บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ. 2537. "รายงานการวิเคราะห์ตลาดบรรจุภัณฑ์ไทย INDUSTRY MAG." 5, 52 (กันยายน) :30-41.
- กัญญา สินทร์ตนศิริกุล และคณะ. 2533. สถิติและการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ทัศนีย์ สุทธิโสภณาภรณ์. 2540 .การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายระบบการตลาดแบบหลายชั้น. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2538. คู่มือการวิจัยการเขียนรายงาน การวิจัยและวิทยานิพนธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญผล.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล. 2540. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- Clover, Vernon T. and Howard L. Balaley. 1979. **Business Research Methods**. 2th ed. Columbus, Ohio: Grid Publishing, Inc.
- Donald, R. Cooper& Pamela, S. Schindler. 2003. **Business Research Methods**. 8th ed. New York: McGraw-Hill.
- Harvey, Wallestein. 1971. **A Dictionary of Psychology**. Maryland: Penquin Books, p.256.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. New York: Prentice-Hall.
- Maynard, W.Shelly. 1975. **Responding to Social Change**. Pensylvania: Dowden Hutchision & Press Inc.