



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลวของผู้บริโภคในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย (✓) ลงในช่อง หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก
ตรงกับความจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) น้อยกว่า 20 ปี

4) 40 - 49 ปี

2) 20 - 29 ปี

5) 50 - 59 ปี

3) 30 - 39 ปี

6) 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพทางครอบครัว

1) โสด

3) ม่าย, หย่า

2) แต่งงาน

4. จำนวนสมาชิกในครอบครัว คน

5. อาชีพปัจจุบัน

1) รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

3) เจ้าของกิจการ

2) พนักงานบริษัทเอกชน

4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ระดับการศึกษา

- 1) ประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้น 4) ปริญญาตรี
 2) มัธยมปลาย,ปวช 5) สูงกว่าปริญญาตรี
 3) อนุปริญญา,ปวท,ปวส

7. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- 1) ไม่เกิน 10,000 บาท 4) 30,001 - 45,000 บาท
 2) 10,001 - 15,000 บาท 5) 45,001 - 60,000 บาท
 3) 15,001 - 30,000 บาท 6) มากกว่า 60,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลวในครัวเรือน

8. ท่านใช้ก๊าซหุงต้มยี่ห้ออะไรในปัจจุบัน

- 1) ปตท. 5) กาลเท็กซ์
 2) ปิกนิก 6) วี 2 แก๊ส
 3) สยามแก๊ส 7) เวลด์แก๊ส
 4) ยูนิคแก๊ส 8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านใช้ถังก๊าซหุงต้มขนาดใดในครัวเรือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ขนาดบรรจุ 4 กิโลกรัม 4) ขนาดบรรจุ 13.5 กิโลกรัม
 2) ขนาดบรรจุ 7 กิโลกรัม 5) ขนาดบรรจุ 15 กิโลกรัม
 3) ขนาดบรรจุ 11.5 กิโลกรัม 6) ขนาดบรรจุ 48 กิโลกรัม

10. เหตุผลในการเลือกใช้ขนาดถังก๊าซในข้อ 9.

- 1) สะดวกในการสั่งซื้อในกรณีก๊าซหมด
 2) ขนาดเหมาะสมกับที่อยู่อาศัย
 3) ขนาดเหมาะสมกับสมาชิกในครอบครัว
 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านตัดสินใจเลือก ยี่ห้อ / ตรา ถ้ำซหุงด้มบรจูดังโดย

- 1) ตัดสินใจเลือก ยี่ห้อ / ตรา ด้วยตนเอง
- 2) เพื่อน / ญาติ แนะนำให้เลือกยี่ห้อ / ตรา นั้น
- 3) ร้านค้าที่ท่านใช้บริการอยู่เป็นผู้แนะนำหรือจัดหายี่ห้อ / ตรา นั้น
- 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12. ระยะเวลาในการใช้ถ้ำซหุงด้มดถึง

- 1) 1-2 สัปดาห์
- 2) 3-4 สัปดาห์
- 3) 5-6 สัปดาห์
- 4) มากกว่า 6 สัปดาห์

13. ท่านซื้อถ้ำซหุงด้มโดยวิธีใด

- 1) ใช้บริการส่งถึงบ้าน
- 2) ไปรับเองจากร้านจำหน่ายถ้ำซหุง
- 3) ทั้ง 2 วิธี
- 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. ราคาแตกต่างกันเท่าไร ท่านจึงจะเปลี่ยน ยี่ห้อ / ตรา ถ้ำซหุง

- 1) 5 บาท
- 2) 10 บาท
- 3) 15 บาท
- 4) 20 บาท
- 5) 25 บาท
- 6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลวของผู้บริโภค
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง
ให้พิจารณาว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อก๊าซหุงต้มของท่าน
ในระดับใด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15. ชื่อเสียงของ ยี่ห้อ / ตรา ถังก๊าซหุงต้ม					
16. มาตรฐานความปลอดภัยของถังก๊าซ					
17. ถังก๊าซหุงต้มได้รับการตรวจสอบปรับปรุงตามระยะเวลาที่กำหนด					
18. ขนาดบรรจุของถังก๊าซ					
19. น้ำหนักถังที่บรรจุในถังก๊าซหุงต้มได้มาตรฐานตามที่ระบุไว้					
20. มีการทำความสะอาดถังก๊าซหุงต้มให้สะอาดอยู่เสมอ					
21. มีเครื่องหมายรับรองว่าผ่านการบรรจุจากโรงงานบรรจุได้					
22. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
23. ราคาจำหน่ายก๊าซหุงต้มต่ำกว่ายี่ห้อ/ตราผู้อื่น					
24. เงื่อนไขการชำระเงิน (ให้เครดิต)					
25. มีส่วนลดเมื่อผู้บริโภครซื้อเป็นประจำ					
26. เก็บเงินมัดจำถึงก๊าซหุงต้มในระดับที่เหมาะสม					
27. คืนเงินมัดจำถึงก๊าซหุงต้มในกรณีผู้บริโภคต้องการเปลี่ยนยี่ห้อ/ตรา หรือเลิกใช้ถึงนั้น ๆ					
28. ไม่คิดค่าบริการขนส่ง					
29. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย					
30. ร้านจำหน่ายก๊าซเป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ค้าก๊าซอย่างถูกต้อง					
31. ร้านจำหน่ายก๊าซจำหน่ายหลายยี่ห้อ/ตรา					
32. ความสะดวกรวดเร็วในการจัดส่ง/บริการ					
32. มีบริการให้ยืมถังสำรอง					
33. สถานที่ตั้งของร้านอยู่ใกล้บ้าน					
34. การเดินทางสะดวกและมีที่จอดรถเพียงพอ					
35. มีบริการรับคำสั่งซื้อทางโทรศัพท์					
36. มีบริการจัดส่งก๊าซหุงต้มให้ถึงบ้าน					
37. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
39. มีการโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ หรือโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์					
40. พนักงานผ่านการอบรมความปลอดภัยจากผู้ค้า ก๊าซ					
41. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และความเป็นกันเอง					
42. มีการจัดรายการส่งเสริมการขายตามโอกาส เช่น การลด แลก แจก แถม เมื่อซื้อสินค้า					
43. มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจการ เช่น ให้การสนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬา					
44. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายวิทยา ศิริธนานุกุลวงศ์
วัน เดือน ปีเกิด	17 ตุลาคม 2505
ประวัติการศึกษา	ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ - วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง - วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ ระดับอุดมศึกษา - มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการทำงาน	- ผู้บริหาร ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมุทรสงครามอุตสาหกรรมแก๊ส - ผู้บริหาร ห้างหุ้นส่วนจำกัด เลิศนภาอุตสาหกรรม - ผู้บริหาร บริษัท เทพนภาอุตสาหกรรม จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved