

บรรณานุกรม

กานต์ หาวารี. 2544. ปัจจัยในการซื้อขายในร้านขายยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหา
บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2543. การใช้ สถิติในการวิจัย.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ
โรฒ.

วิบูลย์ อัมภินพงค์. 2543. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านขายยา ต่อปัจจัยส่วนประสม
ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในอำเภอเมือง
จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ที่ทำการปกครองจังหวัดสมุทรสาคร. 2542. “ข้อมูลจังหวัดสมุทรสาคร” (ระบบออนไลน์).
แหล่งที่มา <http://www.moi.co.th> (8 พฤศจิกายน 2545).

นฤมิตร ญา. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบัน ของผู้บริโภค ใน
อำเภอ เมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.

ศดโส รักกุศล และชนารัตน์ รักกุศล. 2527. พระราชบัญญัติยาฉบับสมบูรณ์ 2. กรุงเทพฯ.

สัมภาษณ์ฝ่ายเภสัชกรรมสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร (เก็บข้อมูลช่วงการ
ศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2545-มกราคม 2546)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2540. “ข้อมูลรายได้
ประชากร”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา<http://www.moi.co.th> (8 พฤศจิกายน 2545).

อคุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี (ฉบับปรับปรุงครั้งที่2).
กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.