

### บรรณานุกรม

- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. 2545. ส่วนแบ่งการตลาดของน้ำมันพืช. กระทรวงพาณิชย์. กรุงเทพฯ, (อัดสำเนา).
- กรรณิการ์ กิจติตุลา กานนท์. 2541. พฤติกรรมการซื้อน้ำมันแร่บรรจุภาชนะสำหรับดื่มบริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. 2542. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ.2540-2544. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ยูไนเต็ดโปรดักชั่น, ม.ป.ป.
- ชูธรรม ชูสุวรรณ. 2534. ผลกระทบของนโยบายของรัฐที่มีต่อกลยุทธ์การปรับตัวของผู้ผลิตน้ำมันพืชในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2538. การวัดและการใช้มาตราส่วนและวิธีการเลือกตัวอย่าง. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ พิมลสินธ์. 2539. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ขงพลเทรดดิ้ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สถิติจังหวัดสมุทรสาคร, สำนักงาน. 2545. ประมวลข้อมูลเกี่ยวกับชื่อและเขตการปกครอง ฉบับ 2545. สมุทรสาคร : สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร สำนักนายกรัฐมนตร.
- อรรถกร จักกุล. 2534. การศึกษาเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของกลุ่มแม่บ้านในเขต กรุงเทพมหานครและจังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยสยาม.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management: The Millennium Edition**. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall Inc.